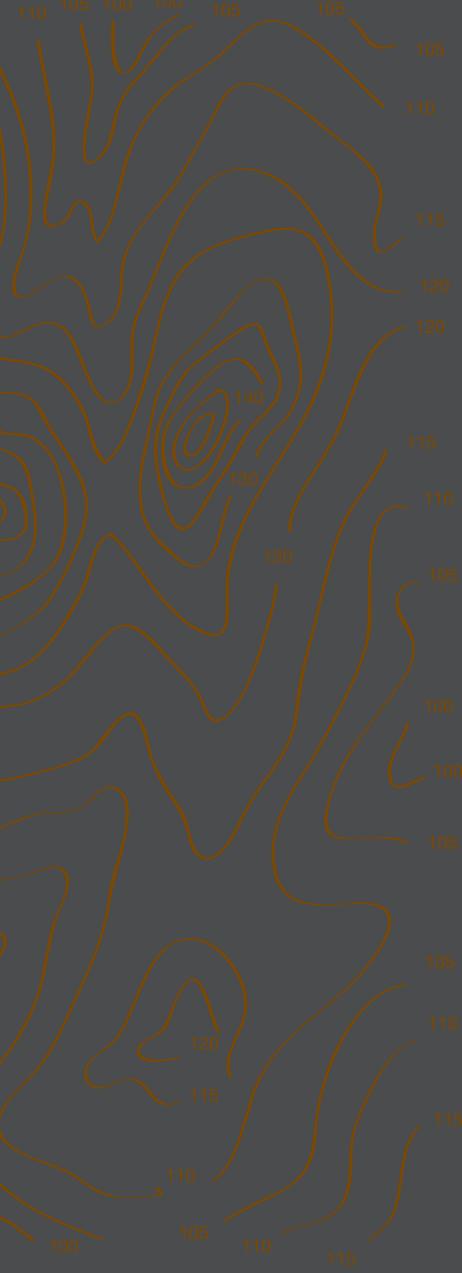


MANUAL DE NORMAS





NORTEAR

.SE

| | |
|------------------------------------|-----|
| Introdução | ^5 |
| Logomarca | ^6 |
| Cores institucionais | ^7 |
| Tipografia | ^9 |
| Assinaturas e versões | ^10 |
| Proporção e elementos da logomarca | ^18 |
| Área de proteção da logomarca | ^19 |
| Redução máxima | ^20 |
| O que não fazer | ^21 |
| Exemplos de aplicação | ^10 |

INTRODUÇÃO

Em uma época de muita informação visual, estímulos e mensagens, a identidade visual de uma empresa como a nossa precisa ser forte, impactante e padronizada.

ABMN – Associação Brasileira de Marketing & Negócios apresenta sua logomarca através deste manual de aplicação a fim de "NORTEAR" e garantir a preservação da identidade visual da empresa e tudo o que ela representa.

Este manual de aplicação da marca contém as normas básicas de padronização da marca da **ABMN**, reunindo os elementos e informações necessários às diversas utilizações.

A sua participação no cumprimento das regras deste manual é muito importante na implementação e manutenção da identidade da logomarca **ABMN**, contribuindo para estabelecermos uma imagem forte no mercado.

^1



COR PRINCIPAL
WHITE

COR SECUNDÁRIA

COR PRINCIPAL
PANTONE BLACK C

^1



A família tipográfica escolhida para a identidade **ABMN** foi a fonte **GOTHAM** que compõe o logo e assina todas as peças institucionais e de comunicação da empresa.

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Aa | Bb | Cc | Dd | Ee | Ff | Gg | Hh | Ii | Jj |
| Kk | Ll | Mm | Nn | Oo | Pp | Qq | Rr | Ss | Tt |
| Uu | Vv | Ww | Xx | Yy | Zz | ! | “ | # | , |
| % | & | / | (|) | = | ? | * | > | ; |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |

| GOTHAM TYPE | GOTHAM TYPE | GOTHAM TYPE | GOTHAM TYPE |
|----------------|----------------|----------------|----------------|
| LIGHT | BOOK | MEDIUM | BOLD |

^1

^VERSÃO ORIGINAL

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



^VERSÃO ORIGINAL

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



^1

^VERSÃO MONOCROMÁTICA

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



^VERSÃO MONOCROMÁTICA

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



^1

^VERSÃO P&B (retícula)

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



^VERSÃO P&B (retícula)

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS





ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

^VERSÃO ORIGINAL DESIGNAÇÃO

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

^VERSÃO ORIGINAL DESIGNAÇÃO

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS

^1

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING & NEGÓCIOS

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING & NEGÓCIOS

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE MARKETING & NEGÓCIOS

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

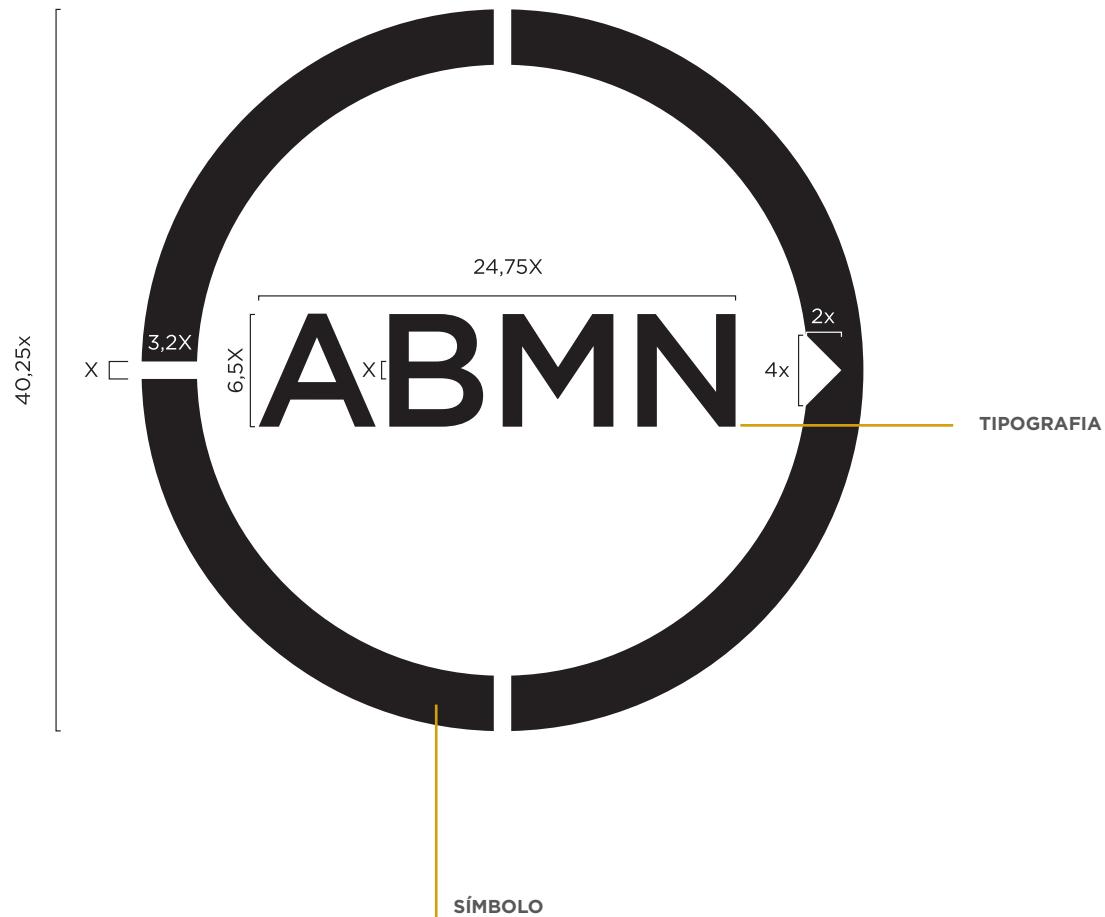
^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS

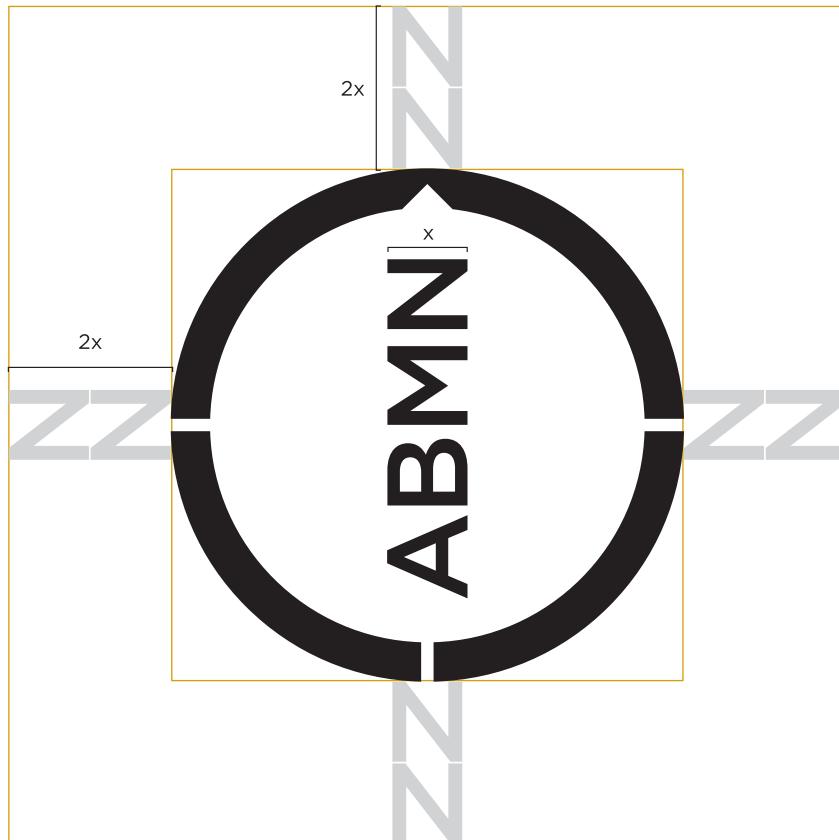


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE MARKETING & NEGÓCIOS

^1

A distância entre os elementos que compõem a logomarca ABMN é calculada a partir da espessura da haste da letra B identificada como X.





^1

Para garantir uma boa leitura, a marca ABMN tem como redução máxima definida para cada caso conforme os exemplos abaixo:

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^REDUÇÃO MÁXIMA: 15mm altura



^VERSÃO COMPLETA

^REDUÇÃO MÁXIMA: 17.5mm altura



A seguir veja alguns exemplos do que não deve ser feito ao usar a marca ABMN. Não altere nenhum elemento da logomarca. Isto pode causar confusão para quem vê e diminuir o seu impacto.

Não alterar a cor



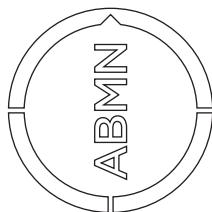
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não distorcer



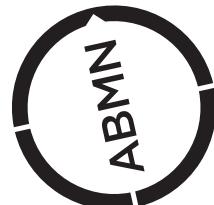
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não aplicar "outline" (fios de contorno)



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não rotacionar



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

^1

Não alterar a proporção dos elementos

Não reduzir abaixo do permitido



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS



Não aplicar efeitos

Não suprimir elementos



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não aplicar com pouco contraste

Não aplicar com boxes ou áreas de cor



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

LINHA GRÁFICA





^1



ABMN
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING & NEGÓCIOS
www.abmn.com.br

R. Visconde de Pirajá 547
S/n 926 a 1023 - Ipanema
Rio de Janeiro - Brasil
Cap 22410-900
T (021) 21.2540.0190
F (021) 21.2274.8799



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS





^1



