



MANUAL DE NORMAS



▲ NORTEAR .SE

Introdução	^5
Logomarca	^6
Cores institucionais	^7
Tipografia	^9
Assinaturas e versões	^10
Proporção e elementos da logomarca	^18
Área de proteção da logomarca	^19
Redução máxima	^20
O que não fazer	^21
Exemplos de aplicação	^10



INTRODUÇÃO

Em uma época de muita informação visual, estímulos e mensagens, a identidade visual de uma empresa como a nossa precisa ser forte, impactante e padronizada.

ABMN – Associação Brasileira de Marketing & Negócios apresenta sua logomarca através deste manual de aplicação a fim de “NORTEAR” e garantir a preservação da identidade visual da empresa e tudo o que ela representa.

Este manual de aplicação da marca contém as normas básicas de padronização da marca da **ABMN**, reunindo os elementos e informações necessários às diversas utilizações.

A sua participação no cumprimento das regras deste manual é muito importante na implementação e manutenção da identidade da logomarca **ABMN**, contribuindo para estabelecermos uma imagem forte no mercado.



COR SECUNDÁRIA

COR PRINCIPAL
WHITE

COR PRINCIPAL
PANTONE BLACK C

^1



A família tipográfica escolhida para a identidade **ABMN** foi a fonte **GOTHAM** que compõe o logo e assina todas as peças institucionais e de comunicação da empresa.

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg	Hh	Ii	Jj
Kk	Ll	Mm	Nn	Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt
Uu	Vv	Ww	Xx	Yy	Zz	!	“	#	,
%	&	/	()	=	?	*	>	;
1	2	3	4	5	6	7	8	9	0

GOTHAM	GOTHAM	GOTHAM	GOTHAM
TYPE	TYPE	TYPE	TYPE
LIGHT	BOOK	MEDIUM	BOLD

^1

^VERSÃO ORIGINAL

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



^VERSÃO ORIGINAL

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



^1

^VERSÃO MONOCROMÁTICA

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



^VERSÃO MONOCROMÁTICA

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



^1

^VERSÃO P&B (retícula)

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



^VERSÃO P&B (retícula)

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS





ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

^VERSÃO ORIGINAL DESIGNAÇÃO

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

^VERSÃO ORIGINAL DESIGNAÇÃO

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS

^1

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^APLICAÇÃO: FUNDOS CLAROS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING & NEGÓCIOS

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING & NEGÓCIOS

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE MARKETING & NEGÓCIOS

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.

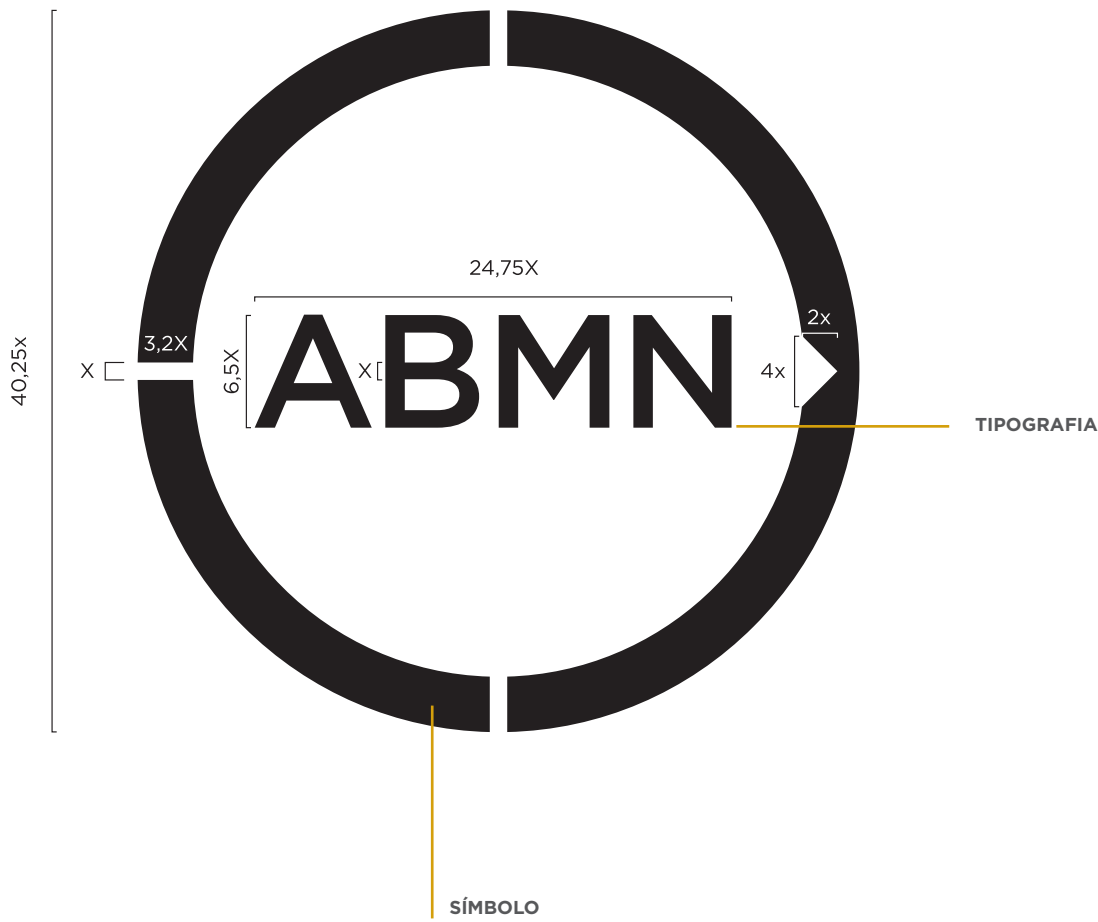
^APLICAÇÃO: FUNDOS ESCUROS

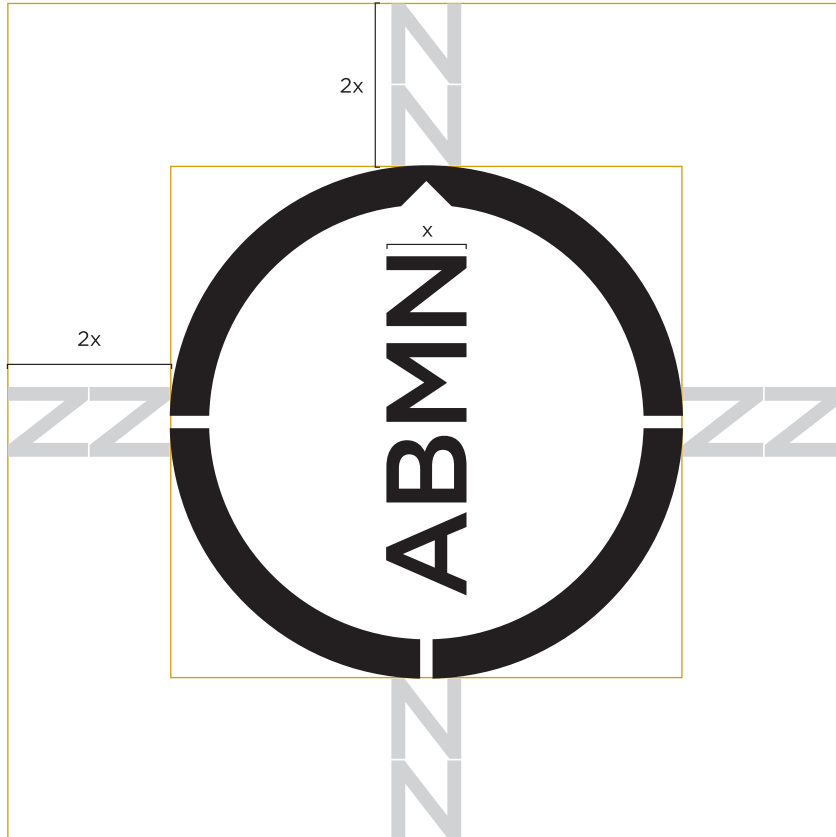


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA
DE MARKETING & NEGÓCIOS

^1

A distância entre os elementos que compõem a logomarca ABMN é calculada a partir da espessura da haste da letra B identificada como X.





^1

Para garantir uma boa leitura, a marca ABMN tem como redução máxima definida para cada caso conforme os exemplos abaixo:

^VERSÃO COMPLETA HORIZ.
^REDUÇÃO MÁXIMA: 15mm altura



^VERSÃO COMPLETA
^REDUÇÃO MÁXIMA: 17.5mm altura



A seguir veja alguns exemplos do que não deve ser feito ao usar a marca ABMN. Não altere nenhum elemento da logomarca. Isto pode causar confusão para quem vê e diminuir o seu impacto.

Não alterar a cor



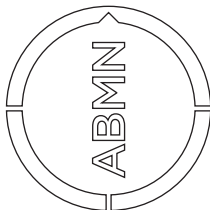
ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não distorcer



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não aplicar "outline" (fios de contorno)



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

Não rotacionar



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

^1

Não alterar a proporção dos elementos

Não reduzir abaixo do permitido



Não aplicar efeitos

Não suprimir elementos



Não aplicar com pouco contraste

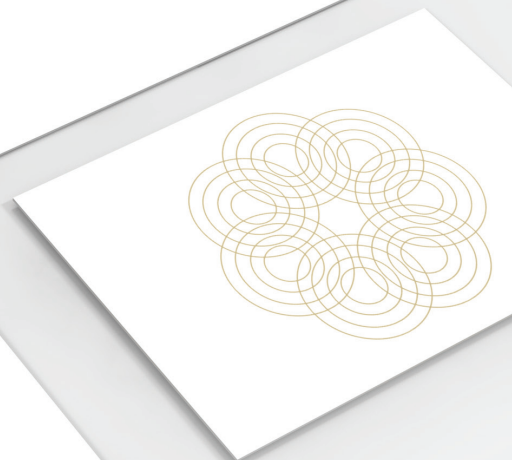
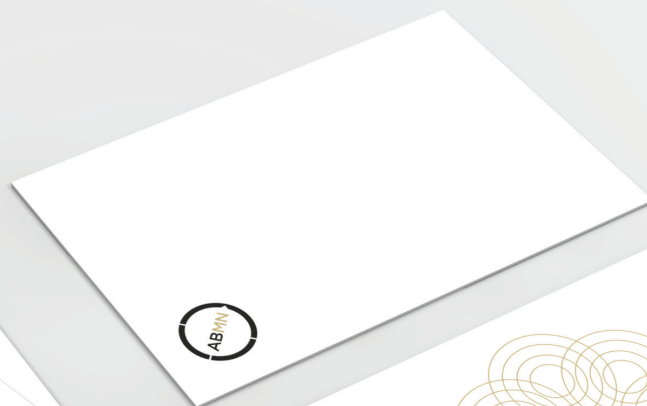
Não aplicar com boxes ou áreas de cor





LINHA GRÁFICA







ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE MARKETING & NEGÓCIOS

www.abmn.com.br

R. Visconde de Pralá, 547
Sl. 928 e 1023 - Ipanema
Rio de Janeiro - Brasil
Cep 22410-900

T. (0055) 21 2540 0890
F. (0055) 21 2274 8199



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
MARKETING &
NEGÓCIOS







