

## 1. O que é a Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN)?

**Resposta:** A ABMN é uma entidade sem fins lucrativos, que visa promover o desenvolvimento e a disseminação de práticas de marketing e gestão de negócios, contribuindo para o desenvolvimento empresarial no Brasil.

## 2. Há quanto tempo a ABMN atua no mercado brasileiro?

**Resposta:** Fundada em 1971, a ABMN tem uma trajetória de legado e longevidade, construindo pontes entre profissionais bem-sucedidos, estudantes e empresas, promovendo o pensamento crítico e as melhores decisões. Conheça mais sobre a [ABMN](#) e sua história.

## 3. Quais são os principais objetivos da ABMN?

**Resposta:** A ABMN tem como principais objetivos fomentar o intercâmbio de conhecimento, promover eventos técnicos e educacionais, estimular o pensamento crítico, trabalhar na defesa e reivindicação de direitos de associados, quando necessário (*advocacy*), além de ser uma plataforma para networking entre profissionais de marketing e negócios.

## 4. Como posso me tornar associado da ABMN?

**Resposta:** Profissionais, estudantes, empresas e instituições que tenham interesse no campo do marketing e dos negócios podem se associar à ABMN. Para isso é necessário preencher um formulário disponível no site oficial da associação e fazer a contribuição estipulada para seu caso. Os requisitos e benefícios podem variar caso a caso, então é preciso verificar as informações adequadas disponíveis para a sua forma de associação. Saiba mais em [membrosia](#).

## 5. Quais são os benefícios de ser associado da ABMN?

**Resposta:** Os benefícios podem incluir acesso a eventos exclusivos, descontos em cursos e treinamentos, oportunidades de networking, além de acesso a recursos e informações relevantes para profissionais de marketing e negócios. A ABMN oferece acesso privilegiado a insights valiosos, experiências enriquecedoras e relacionamentos que impulsionam o crescimento sustentável de pessoas e empresas. Saiba mais em [membrosia](#)

## 6. Quais tipos de eventos a ABMN realiza regularmente?

**Resposta:** A ABMN realiza eventos pontuais como anuais, palestras, workshops, seminários e conferências relacionados a temas atuais e relevantes para os profissionais de marketing e negócios. Além disso, anualmente, realiza o [Prêmio Marketing Contemporâneo](#), reconhecendo a contribuição exemplar dada pelas empresas com seus

mais relevantes casos. Em períodos não ficados, a ABMN realiza o [Congresso Brasileiro de Marketing](#).

## 7. Como a ABMN contribui para o desenvolvimento profissional dos associados?

**Resposta:** A ABMN oferece oportunidades de aprendizado contínuo por meio de eventos, cursos e recursos online. Além disso, promove a troca de experiências e conhecimentos entre os membros, por comitês técnicos específicos, incentivando o crescimento profissional e networking, muitas vezes também em eventos presenciais.

## 8. Quais são as iniciativas da ABMN para promover o marketing sustentável?

**Resposta:** Através de fóruns de debates e eventos que abordem o tema e na divulgação das principais ações de nossos parceiros e de empresas públicas e privadas que estejam realizando projetos sustentáveis. O site da associação tem um espaço específico para isso.

## 9. Quais são os principais temas envolvidos nos eventos promovidos pela ABMN?

**Resposta:** Os eventos da ABMN abrangem uma variedade de temas relevantes para o cenário atual de marketing e negócios, incluindo inovações, tendências de mercado, estratégias digitais, entre outros. A ABMN busca estar sempre atualizada em relação às novas tecnologias e tendências, alinhada à agenda ESG (equilíbrio dos aspectos ambiental, social e de governança na gestão dos negócios).

## 10. Como a ABMN apoia a inclusão e diversidade no campo de marketing e negócios?

**Resposta:** A ABMN pode ter iniciativas para promover a inclusão e diversidade em sua comunidade, como programas específicos, parcerias com organizações externas para esses temas, e a promoção de discussão e boas práticas. Uma das assessorias técnicas da presidência da ABMN tem foco exclusivo nesse tema.

## 11. Qual é o papel da ABMN na formação e capacitação de profissionais de marketing e negócios?

**Resposta:** A ABMN desempenha um papel ativo na formação e capacitação por meio de cursos, workshops e outros recursos educacionais. Essas iniciativas visam aprimorar as habilidades dos profissionais e estudantes, mantendo-os atualizados com as tendências e mudanças no mercado.

## 12. Como a ABMN incentiva a colaboração entre seus associados?

**Resposta:** A ABMN pode promover a colaboração entre membros por meio de eventos de networking, fóruns online, grupos de discussão, comitês temáticos e outras plataformas que facilitam a troca de ideias, experiências e oportunidades.

### 13. Como a ABMN mantém seus membros informados sobre as últimas tendências e desenvolvimentos no campo de marketing e negócios?

**Resposta:** No site na sessão [Infomarketing](#) e também na sessão [Podcasts](#), pelas suas mídias sociais, na realização de webinars e em publicações exclusivas, mantendo-os informados sobre as últimas tendências, estudos de caso e insights relevantes.

### 14. Existem oportunidades de voluntariado ou engajamento ativo para os membros da ABMN?

**Resposta:** Os membros podem ter a oportunidade de se envolver na ABMN, participando de comitês, grupos de trabalho ou programas de voluntariado, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento da associação.

### 15. Como a ABMN pode colaborar com empresas e organizações externas para promover o marketing e os negócios no Brasil?

**Resposta:** A ABMN pode estabelecer parcerias estratégicas com empresas, instituições de ensino e outras organizações para promover iniciativas conjuntas, eventos e projetos que beneficiem a comunidade de marketing e negócios. Vale lembrar que várias das empresas mantenedoras da ABMN são multinacionais que participam ativamente da vida da associação.

### 16. Qual é a atuação da ABMN junto às universidades e faculdades?

**Resposta:** Embora não esteja diretamente envolvida na gestão das instituições de ensino, a ABMN colabora com o setor acadêmico e profissionais de marketing de várias maneiras: conexão entre profissionais e estudantes, eventos e palestras, desenvolvimento profissional com apoio de tecnologias digitais, informação e insights, promoção da Ética e da Responsabilidade Social.

### 17. Em quais estados a ABMN está presente?

**Resposta:** A sede administrativa da ABMN está localizada no Rio de Janeiro. Ao longo de sua existência, a ABMN chegou a promover muitos eventos presenciais em outros locais, porém com a disseminação dos recursos tecnológicos que permitem interação a distância, pode-se dizer que a presença da ABMN se dará nacionalmente a partir dos eventos e cursos que serão promovidos.

### 18. Como a ABMN apoia as pequenas e médias empresas no cenário do marketing e negócios?

**Resposta:** A ABMN oferece suporte às pequenas e médias empresas por meio de workshops, cursos, consultorias e networking, visando a capacitação em estratégias de marketing, desenvolvimento de negócios e acesso a novas oportunidades no mercado.

Veja em [membrosia](#) como uma pequena ou média empresa pode se associar e os benefícios que terá com essa decisão.

## 19.A ABMN oferece consultoria de marketing aos seus associados?

**Resposta:** Não. A ABMN não tem em sua área de atuação a prestação de serviços de consultoria, mentoria ou aconselhamento. Porém, a partir do relacionamento gerado entre seus associados, é possível que haja a aproximação entre quem precisa de um serviço especializado e que o oferece, mas sem a interferência da associação.

## 20. Brasileiros que residem no exterior podem ser associados da ABMN?

**Resposta:** Sim, basta realizar o cadastro como associado [pessoa física](#) disponível no site. Recomenda-se que o interessado avalie bem os benefícios a que terá direito e as condições contratuais ali informadas, bem como tome ciência do estatuto social.

## 21. Empresários Brasileiros residentes no exterior podem ser associados da ABMN?

**Resposta:** Sim, basta realizar o cadastro como associado [pessoa jurídica](#) ou como [pessoa física](#), conforme está disponível no site. Recomenda-se que o interessado avalie bem os benefícios a que terá direito e as condições contratuais ali informadas, bem como tome ciência do estatuto social.

## 22. Como a ABMN contribuiu para o código de ética no marketing?

**Resposta:** Criado pela ABMN e pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em 2000, o Código de Ética no Marketing representou um marco significativo no cenário empresarial brasileiro. Esse código, que estabelece diretrizes claras e princípios éticos para profissionais de marketing, desempenhou papel fundamental na promoção de práticas responsáveis e na construção de relacionamentos de confiança com consumidores e outras partes interessadas. Saiba mais em [código de ética](#).

## 23. Quais são os princípios de governança da ABMN?

**Resposta:** Os princípios de governança da ABMN incluem transparência, prestação de contas, equidade e participação dos associados na tomada de decisões, conforme as determinações estatutárias. Os órgãos de direito da ABMN são sua Diretoria, o Conselho Superior, o Conselho Fiscal e o Conselho de Ética, além da Assembleia Geral.