

# Covid-19

report diário



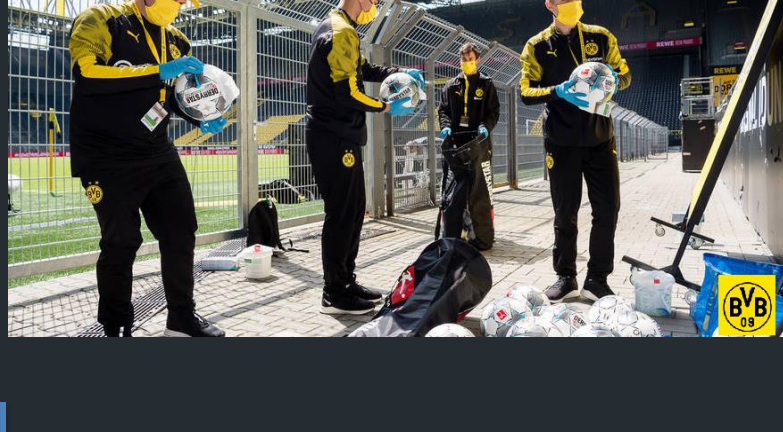
16 de maio de 2020

**fsbinteligência**  
fsb.com.br  
fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 61 3323.1072  
+55 21 2217.6500  
+55 11 3165.9596

## Na Europa, praia e futebol

A Alemanha retomou hoje o campeonato de futebol depois de mais de 2 meses. As partidas aconteceram sem torcida, equipes entraram em campo separadas e não houve saudações entre os jogadores (leia) (leia). Em algumas cidades, manifestantes contrários ao isolamento protestaram (leia). Na Itália, parte do comércio reabrirá na segunda-feira – o primeiro-ministro, Giuseppe Conte, disse que o país corre um risco calculado (leia) (leia). Já na Grécia, cerca de 500 praias foram reabertas e as pessoas aproveitaram o dia de sol (leia).



### Casos e óbitos saltam de novo

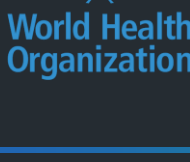
Nas últimas 24h, o Ministério da Saúde somou às estatísticas oficiais mais 14.919 casos e 816 mortes por Covid-19 (leia). Com os dados de hoje, o Brasil supera Itália e Espanha e já é o 4º no mundo com mais casos (leia) (leia) (leia).

## Dados da OMS

**4.434.653** casos no mundo

**302.169** óbitos no mundo

## Painéis globais



## Brasil

Ministério da Saúde

**233.142** diagnosticados

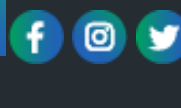
**127.837** em acompanhamento

**89.672** recuperados

**15.633** óbitos

**2.304** óbitos em investigação

## Redes sociais



**418 mil** publicações coletadas

**631 mi** perfis potencialmente impactados

[Acesse o dashboard interativo](#)

### fsbinteligência

#### Sensações nas redes

A política concentra os debates. A reação de indignação segue em alta

	<b>indignação</b>		<b>saúde</b>
	<b>25%</b>		<b>10%</b>
	<b>tristeza</b>		<b>medo</b>
	<b>16%</b>		<b>12%</b>

#### Principais temas

Medidas de enfrentamento	130.215
Saúde	130.165
Política	44.611
Emprego	19.209
Economia	7.044
Marcas	1.495

\* Analisadas menções públicas no Twitter, Facebook, Instagram e YouTube, respeitando as limitações de coleta de cada API. Para o Twitter, a amostra contabiliza 10% da coleta e não inclui RTs

## Alon Feuerwerker

Jornalista, analista político da FSB e colunista de Veja e do Poder360

### Já que é guerra...

Como mostra o texto de abertura deste boletim, na Europa o movimento é de volta a alguma normalidade. Apesar das advertências dos especialistas. Preveem-se novas ondas de impacto do SARS-CoV-2, e junto novas pressões por fechamentos.

Mas como as pessoas vão reagir nesse caso? Uma hipótese é o susto causado pelo repique provoca retração social ainda mais intensa. Há outra hipótese, mais realista. É bem possível as pessoas passarem a olhar a Covid-19 como um dado da paisagem e tentarem tocar a vida.

A pandemia traz aqui e ali paralelos com a guerra. Mas o que acontece na guerra? Enquanto os militares (e paramilitares) lutam, a população civil procura sobreviver nas condições possíveis. Em meio aos escombros, sai-se diariamente de casa em busca de comida.

Na guerra contra a Covid-19 as tropas são as da saúde. E o número de baixas é divulgado todo dia. Depois do primeiro impacto psicológico, a massa talvez esteja procurando maneiras de chegar viva quando afinal for assinada a paz (a vacina).

## Economia

**Pequenas empresas**  
Crédito anunciado pelo governo trava (leia)

**Construção civil**  
Como as empresas olham a crise e quais as perspectivas (leia)

**Setor aéreo**  
Singapura é melhor aeroporto do mundo pela 8ª vez; Japão tem o mais limpo (leia)

**Agronegócio**  
CNA propõe ações para minimizar impactos da Covid-19 na economia (leia)

**Preço do vírus**  
Custo global de pandemia pode alcançar US\$ 8,8 trilhões, diz ADB (leia)

## Poder + Política

• Após contato com servidor, Mourão faz teste e entra em isolamento (leia)

• Bolsonaro volta a criticar isolamento (leia)

• Marun e Aleluia são reconduzidos aos cargos de conselheiros em Itaipu (leia)

• Brasil dividido sobre militares no governo: 37% são a favor e 37% são contra (leia)

• Com aval do Congresso, governo barrará socorro a quem processa a União (leia)

• Pandemia trava pauta de Paulo Guedes no Congresso (leia)

• Enem já tem 3 milhões de inscritos (leia)

## Varejo & Consumo

• Com salão ainda fechado, mulheres compram mais produtos de beleza e aprendem a pintar o próprio cabelo (leia)

• Guia de reabertura do McDonald's traz novas complexidades (leia)

• JC Penney pede falência (leia)

## Bem-estar (em casa)

**Pesquisa do Instituto Península**  
8 em cada 10 professores não se sentem preparados para ensinar on-line (leia)

**Em família**  
Pais e filhos descobrem prazer de cozinhar juntos (leia)

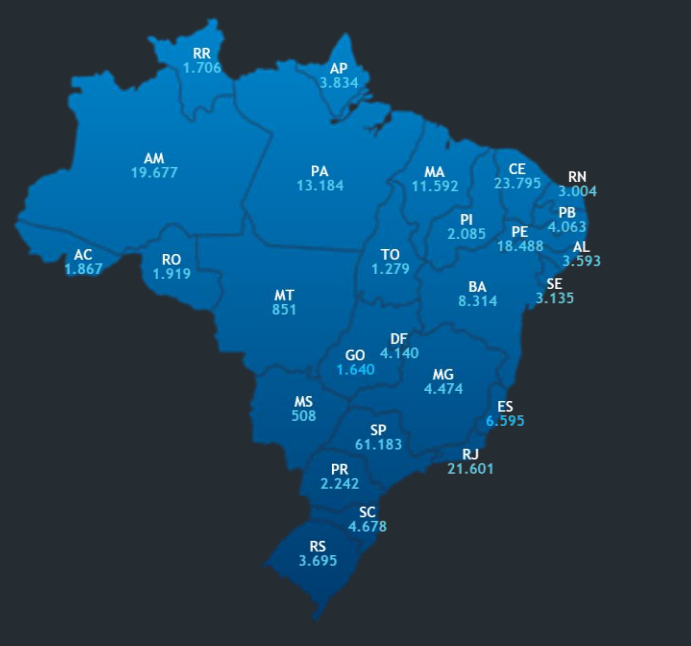
**Faxina**  
Pontos da casa que merecem uma limpeza mais frequente (leia)

## Sustentável

• Climate Assembly discute 'mundo transformado' pela pandemia (leia)

• A possível disputa energética entre México e aliados (leia)

## Casos por estados



### Índice de isolamento social por estado

Amapá	52,18%
Maranhão	50,49%
Ceará	50,15%
Piauí	49,39%
Rio de Janeiro	48,79%
Pará	48,48%
Paraná	47,58%
Acre	47,20%
Amazonas	46,45%
Pernambuco	46,18%
Alagoas	43,22%
Rondônia	42,44%
São Paulo	42,12%
Rio Grande do Norte	41,84%
Distrito Federal	41,22%
Roraima	41,04%
Bahia	40,43%
Espírito Santo	39,87%
Sergipe	39,67%
Rio Grande do Sul	39,51%
Minas Gerais	38,25%
Santa Catarina	37,79%
Mato Grosso	37,63%
Paraná	37,59%
Mato Grosso do Sul	37,13%
Tocantins	36,47%
Goiás	36,29%

inloco

\*Dados do dia 15/05



**Marcelo Diego**  
Sócio-diretor da FSB Comunicação

## O novo ativismo

Declínio da confiança nas instituições políticas e falta de ações efetivas dos governantes são as principais causas para o aumento do ativismo da sociedade, segundo estudo da USC Annenberg Center for Public Relations (abril/20).

O novo ativista olha mais para o que as empresas (e pessoas) podem fazer. Cobra e se conecta com quem pode efetivamente resolver os problemas da sociedade. Com fácil acesso às redes sociais, posta sobre e endossa marcas com quem compartilha valores.

Por um lado, influencia a sociedade. De outro, propaga a cultura do "cancelamento", com danos (reputacionais e financeiros) estratosféricos a quem não está conectado com esses valores.

Cidadão comum, líderes comunitários e CEOs serão mais influentes do que políticos, lideranças religiosas e unionistas em um futuro próximo, diz o estudo.

O novo ativismo requer uma nova comunicação. O momento atual mostra isso.

Empresas e marcas devem estar ainda mais preparadas para adotar o *storydoing* no lugar do *storytelling*, revisar sua matriz de públicos e estar prontas para responder ao novo ativismo, sob o risco de perder sua licença social para operar.

## Saúde\_Ciência

• Teste de Covid-19 apoiado por Gates aguarda aval da FDA (leia)

• Pesquisa: nº de casos da Covid-19 no Brasil pode ser 16 vezes maior (leia)

• Equipes que coletam testes são detidas e agredidas (leia)

• Vacina 'não será cara', diz pesquisador de Oxford (leia)

## Internacional

• Merkel destaca importância da imprensa crítica em tempos de pandemia (leia)

• Casos de coronavírus importados do Brasil dispararam alerta no Paraguai (leia)

• COI diz que busca 'ambiente saudável' para Olimpíada (leia)

• Compras de equipamentos têm fraudes pelo mundo (leia)

• Trump anuncia plano para ter uma vacina no fim deste ano (leia)

• Estabelecimentos comerciais reabrem em algumas regiões do Japão (leia)

## Corporativo

• Afranio Barreira, dono do Coco Bambu, defende Bolsonaro e cloroquina (leia)

• Latam demitirá 1.400 funcionários em Chile, Colômbia, Equador e Peru (leia)

• Air Canada vai cortar até 60% da força de trabalho em razão da crise (leia)

• Negócios globais que conseguiram crescer durante a pandemia (leia)

• Empresas nos EUA buscam tecnologias criativas para a reabertura (leia)