



1989 / 90

- * ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS : Fundação Roberto Marinho
- * PRODUTO : Diet Coke
- * SERVIÇO : Citibank
- * TURISMO E LAZER : Grupo Modiano
- * CAMPANHA COMUNITÁRIA : Atlantic recriando a natureza
- * COMÉRCIO : Posto Itaipava
- * VAREJO : Impecável Maré Mansa
- * EVENTOS PROMOCIONAIS : Mesbla - Bicentenário da Revolu
ção Francesa
- * DESTAQUE RIO : Pólo Petroquímico
- * EDUCAÇÃO : Faculdade da Cidade
- * PESSOAL : Arthur Antunes Coimbra Zico
Zico