



1991 / 98

- \* ENTIDADE SEM FINS LUCRATIVOS : Orquestra Sinfônica
- \* PRODUTO : Fiat
- \* SERVIÇO : Sul América Seguros
- \* TURISMO E LAZER : Hotel Ilha de Comandatuba
- \* CAMPANHA COMUNITÁRIA : Bob's e Prefeitura do RJ
- \* COMÉRCIO : Shell Brasil
- \* VAREJO : Lojas Marisa
- \* EVENTOS PROMOCIONAIS : Projeto Aquarius
- \* ECOLOGIA : Aracruz Celulose
- \* EDUCAÇÃO : Escola Superior de Propaganda e Marketing
- \* PESSOAL : Ayrton Senna