

1. O que é a Associação Brasileira de Marketing e Negócios (ABMN)?

Resposta: A ABMN é uma entidade sem fins lucrativos, que visa promover o desenvolvimento e a disseminação de práticas de marketing e gestão de negócios, contribuindo para o desenvolvimento empresarial no Brasil.

2. Há quanto tempo a ABMN atua no mercado brasileiro?

Resposta: Fundada em 1971, a ABMN tem uma trajetória de legado e longevidade, construindo pontes entre profissionais bem-sucedidos, estudantes e empresas, promovendo o pensamento crítico e as melhores decisões. Conheça mais sobre a [ABMN](#) e sua história.

3. Quais são os principais objetivos da ABMN?

Resposta: A ABMN tem como principais objetivos fomentar o intercâmbio de conhecimento, promover eventos técnicos e educacionais, estimular o pensamento crítico, trabalhar na defesa e reivindicação de direitos de associados, quando necessário (*advocacy*), além de ser uma plataforma para networking entre profissionais de marketing e negócios.

4. Como posso me tornar associado da ABMN?

Resposta: Profissionais, estudantes, empresas e instituições que tenham interesse no campo do marketing e dos negócios podem se associar à ABMN. Para isso é necessário preencher um formulário disponível no site oficial da associação e fazer a contribuição estipulada para seu caso. Os requisitos e benefícios podem variar caso a caso, então é preciso verificar as informações adequadas disponíveis para a sua forma de associação. Saiba mais em [membresia](#).

5. Quais são os benefícios de ser associado da ABMN?

Resposta: Os benefícios podem incluir acesso a eventos exclusivos, descontos em cursos e treinamentos, oportunidades de networking, além de acesso a recursos e informações relevantes para profissionais de marketing e negócios. A ABMN oferece acesso privilegiado a insights valiosos, experiências enriquecedoras e relacionamentos que impulsionam o crescimento sustentável de pessoas e empresas. Saiba mais em [membresia](#)

6. Quais tipos de eventos a ABMN realiza regularmente?

Resposta: A ABMN realiza eventos pontuais como anuais, palestras, workshops, seminários e conferências relacionados a temas atuais e relevantes para os profissionais de marketing e negócios. Além disso, anualmente, realiza o **Prêmio Marketing Contemporâneo**, reconhecendo a contribuição exemplar dada pelas empresas com seus

Perguntas & Respostas

mais relevantes casos. Em períodos não fixados, a ABMN realiza o **Congresso Brasileiro de Marketing**.

7. Como a ABMN contribui para o desenvolvimento profissional dos associados?

Resposta: A ABMN oferece oportunidades de aprendizado contínuo por meio de eventos, cursos e recursos online. Além disso, promove a troca de experiências e conhecimentos entre os membros, por comitês técnicos específicos, incentivando o crescimento profissional e networking, muitas vezes também em eventos presenciais.

8. Quais são as iniciativas da ABMN para promover o marketing sustentável?

Resposta: Através de fóruns de debates e eventos que abordem o tema e na divulgação das principais ações de nossos parceiros e de empresas públicas e privadas que estejam realizando projetos sustentáveis. O site da associação tem um espaço específico para isso.

9. Quais são os principais temas envolvidos nos eventos promovidos pela ABMN?

Resposta: Os eventos da ABMN abrangem uma variedade de temas relevantes para o cenário atual de marketing e negócios, incluindo inovações, tendências de mercado, estratégias digitais, entre outros. A ABMN busca estar sempre atualizada em relação às novas tecnologias e tendências, alinhada à agenda ESG (equilíbrio dos aspectos ambiental, social e de governança na gestão dos negócios).

10. Como a ABMN apoia a inclusão e diversidade no campo de marketing e negócios?

Resposta: A ABMN pode ter iniciativas para promover a inclusão e diversidade em sua comunidade, como programas específicos, parcerias com organizações externas para esses temas, e a promoção de discussão e boas práticas. Uma das assessorias técnicas da presidência da ABMN tem foco exclusivo nesse tema.

11. Qual é o papel da ABMN na formação e capacitação de profissionais de marketing e negócios?

Resposta: A ABMN desempenha um papel ativo na formação e capacitação por meio de cursos, workshops e outros recursos educacionais. Essas iniciativas visam aprimorar as habilidades dos profissionais e estudantes, mantendo-os atualizados com as tendências e mudanças no mercado.

12. Como a ABMN incentiva a colaboração entre seus associados?

Resposta: A ABMN pode promover a colaboração entre membros por meio de eventos de networking, fóruns online, grupos de discussão, comitês temáticos e outras plataformas que facilitam a troca de ideias, experiências e oportunidades.

13. Como a ABMN mantém seus membros informados sobre as últimas tendências e desenvolvimentos no campo de marketing e negócios?

Perguntas & Respostas

Resposta: No site na sessão **Infomarketing** e também na sessão **Podcasts**, pelas suas mídias sociais, na realização de webinars e em publicações exclusivas, mantendo-os informados sobre as últimas tendências, estudos de caso e insights relevantes.

14. Existem oportunidades de voluntariado ou engajamento ativo para os membros da ABMN?

Resposta: Os membros podem ter a oportunidade de se envolver na ABMN, participando de comitês, grupos de trabalho ou programas de voluntariado, contribuindo para o crescimento e desenvolvimento da associação.

15. Como a ABMN pode colaborar com empresas e organizações externas para promover o marketing e os negócios no Brasil?

Resposta: A ABMN pode estabelecer parcerias estratégicas com empresas, instituições de ensino e outras organizações para promover iniciativas conjuntas, eventos e projetos que beneficiem a comunidade de marketing e negócios. Vale lembrar que várias das empresas mantenedoras da ABMN são multinacionais que participam ativamente da vida da associação.

16. Qual é a atuação da ABMN junto às universidades e faculdades?

Resposta: Embora não esteja diretamente envolvida na gestão das instituições de ensino, a ABMN colabora com o setor acadêmico e profissionais de marketing de várias maneiras: conexão entre profissionais e estudantes, eventos e palestras, desenvolvimento profissional com apoio de tecnologias digitais, informação e insights, promoção da Ética e da Responsabilidade Social.

17. Em quais estados a ABMN está presente?

Resposta: A sede administrativa da ABMN está localizada no Rio de Janeiro. Ao longo de sua existência, a ABMN chegou a promover muitos eventos presenciais em outros locais, porém com a disseminação dos recursos tecnológicos que permitem interação a distância, pode-se dizer que a presença da ABMN se dará nacionalmente a partir dos eventos e cursos que serão promovidos.

18. Como a ABMN apoia as pequenas e médias empresas no cenário do marketing e negócios?

Resposta: A ABMN oferece suporte às pequenas e médias empresas por meio de workshops, cursos, consultorias e networking, visando a capacitação em estratégias de marketing, desenvolvimento de negócios e acesso a novas oportunidades no mercado. Veja em **membresia** como uma pequena ou média empresa pode se associar e os benefícios que terá com essa decisão.

19. A ABMN oferece consultoria de marketing aos seus associados?

Perguntas & Respostas

Resposta: Não. A ABMN não tem em sua área de atuação a prestação de serviços de consultoria, mentoria ou aconselhamento. Porém, a partir do relacionamento gerado entre seus associados, é possível que haja a aproximação entre quem precisa de um serviço especializado e que o oferece, mas sem a interferência da associação.

20. Brasileiros que residem no exterior podem ser associados da ABMN?

Resposta: Sim, basta realizar o cadastro como associado **pessoa física** disponível no site. Recomenda-se que o interessado avalie bem os benefícios a que terá direito e as condições contratuais ali informadas, bem como tome ciência do estatuto social.

21. Empresários Brasileiros residentes no exterior podem ser associados da ABMN?

Resposta: Sim, basta realizar o cadastro como associado **pessoa jurídica** ou como **pessoa física**, conforme está disponível no site. Recomenda-se que o interessado avalie bem os benefícios a que terá direito e as condições contratuais ali informadas, bem como tome ciência do estatuto social.

22. Como a ABMN contribuiu para o código de ética no marketing?

Resposta: Criado pela ABMN e pela Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), em 2000, o Código de Ética no Marketing representou um marco significativo no cenário empresarial brasileiro. Esse código, que estabelece diretrizes claras e princípios éticos para profissionais de marketing, desempenhou papel fundamental na promoção de práticas responsáveis e na construção de relacionamentos de confiança com consumidores e outras partes interessadas. Saiba mais em **código de ética** .

23. Quais são os princípios de governança da ABMN?

Resposta: Os princípios de governança da ABMN incluem transparência, prestação de contas, equidade e participação dos associados na tomada de decisões, conforme as determinações estatutárias. Os órgãos de direito da ABMN são sua Diretoria, o Conselho Superior, o Conselho Fiscal e o Conselho de Ética, além da Assembleia Geral.