

Relatório de Inteligência

MULTISSETORIAL



Habilidades e competências do empreendedor na era digital

A era digital trouxe mudanças em todas as áreas e, no mundo do empreendedorismo não é diferente.

A cada dia surgem novas empresas e ideias de negócios com base nas transformações e nas mudanças que estão acontecendo no mercado cada vez mais rapidamente.

O número de pessoas que estão levando os seus negócios para a internet tem crescido consideravelmente, pelo fato do investimento ser bem menor do que os necessários para a abertura de um empreendimento físico.



Para abrir um negócio:

Antes

Era preciso altos investimentos, estrutura física e contratação de pessoal

X

Atualmente

O ambiente digital proporciona uma nova realidade e inúmeras oportunidades para o empreendedor.

O avanço das tecnologias e o ímpeto de inovação do mercado estão trazendo consigo novos questionamentos para o mundo do empreendedorismo.

A capacidade de se adaptar e inovar é vital para o sucesso neste ambiente em constante mudança. E para isso o empreendedor precisa ter como base a criatividade, a inovação, a capacidade de solucionar problemas em tempo hábil, assumir riscos calculados e ter visão estratégica do negócio para se tornar competitivo. E mais, é preciso desenvolver outras competências e habilidades, como:

- planejar o negócio, a fim de ter sucesso no empreendimento;
- buscar ferramentas que podem facilitar o funcionamento da empresa;
- saber lidar com altos e baixos, tendo persistência;
- atualizar-se e buscar informações constantemente;
- ter resiliência, testando e recomeçando, pois nem sempre será possível acertar da primeira vez.



Empreender na era digital

Ao passo em que o mundo dos negócios e a sociedade são impactados pelas novas tecnologias, o empreendedor sente-se cada vez mais pressionado a repensar a sua trajetória enquanto líder e fomentador de novas iniciativas.

Isso porque o mundo digital, que vem se consolidando ao longo da última década, trouxe consigo novas exigências, como:

- estar atento ao que são os novos concorrentes de mercado;
- compreender as novas demandas dos consumidores;
- a necessidade de ter foco no cliente;
- como gerar receitas e, ainda, conseguir reduzir custos para ser competitivo;
- entender o que é gerar valor.

Para aqueles que ainda têm um pouco de dificuldade para compreender tantas modificações que ocorreram em um espaço de tempo tão curto, é preciso primeiro entender o que é, de fato, a transformação digital — em especial no contexto das empresas e do empreendedorismo.

Empreendedorismo digital



Possibilita a democratização das oportunidades. Pequenos empresários podem trabalhar de forma mais enxuta, pois não dependem de espaço físico ou grande equipe e contam com diversas ferramentas para auxiliar na gestão e produtividade do negócio.



Transformação digital: facilitador para empreendedores

A transformação digital é um tema indispensável quando olhamos para o empreendedorismo digital e suas facilidades.

Principais vantagens encontradas nesse modelo de negócio:



Custos reduzidos



Versatilidade



Agilidade



Autonomia

Vantagens da transformação digital



Muitos negócios, hoje, já nascem online e podem contar com a transformação digital para auxiliar em diversos momentos.

VANTAGEM

POR QUE ADOTAR

Automatização de tarefas rotineiras

Para otimizar o tempo, e ainda, aumentar a produtividade com a ajuda de softwares específicos.

Flexibilidade para atuar de forma remota

Para poder acessar os arquivos e informações do seu negócio de qualquer lugar, por meio do uso de softwares de armazenamento em nuvem, requerendo apenas acesso à internet.

Personalização do atendimento

Para melhorar a experiência do cliente por meio de análises mais completas sobre seus perfis, necessidades e afinidades, e atender o público de forma mais eficiente.

**Quebra das
barreiras
geográficas**

Permite a comercialização em diferentes estados e até países.

**Uso da inteligência
artificial (IA)**

Para auxiliar na análise de dados, tomadas de decisão, personalização da experiência ou automatização de processos.

**Conexão de
dispositivos e
objetos à internet
por meio da
Internet das
Coisas (IoT)**

Possibilita que pequenas empresas colem dados em tempo real sobre seus produtos, processos ou clientes.



**Pontos de
atenção!**

Ainda que a transformação digital possa apresentar essas e tantas outras possibilidades para um pequeno negócio, não se trata apenas de implementar essas soluções, mas também de como interagir com essas tecnologias e adequar a mentalidade para tirar o máximo proveito de todas elas.

A tecnologia só se faz eficaz quando sua adoção é feita de modo efetivo e isso também inclui a predisposição e o desejo de adotá-la e aplicar as mudanças que vêm com ela.

A receptividade deve partir do empresário, da sua equipe e dos usuários finais. Para facilitar a adoção, é possível encontrar soluções personalizadas para cada nicho ou necessidades de um negócio.

Tecnologia como ferramenta para potencializar as habilidades humanas



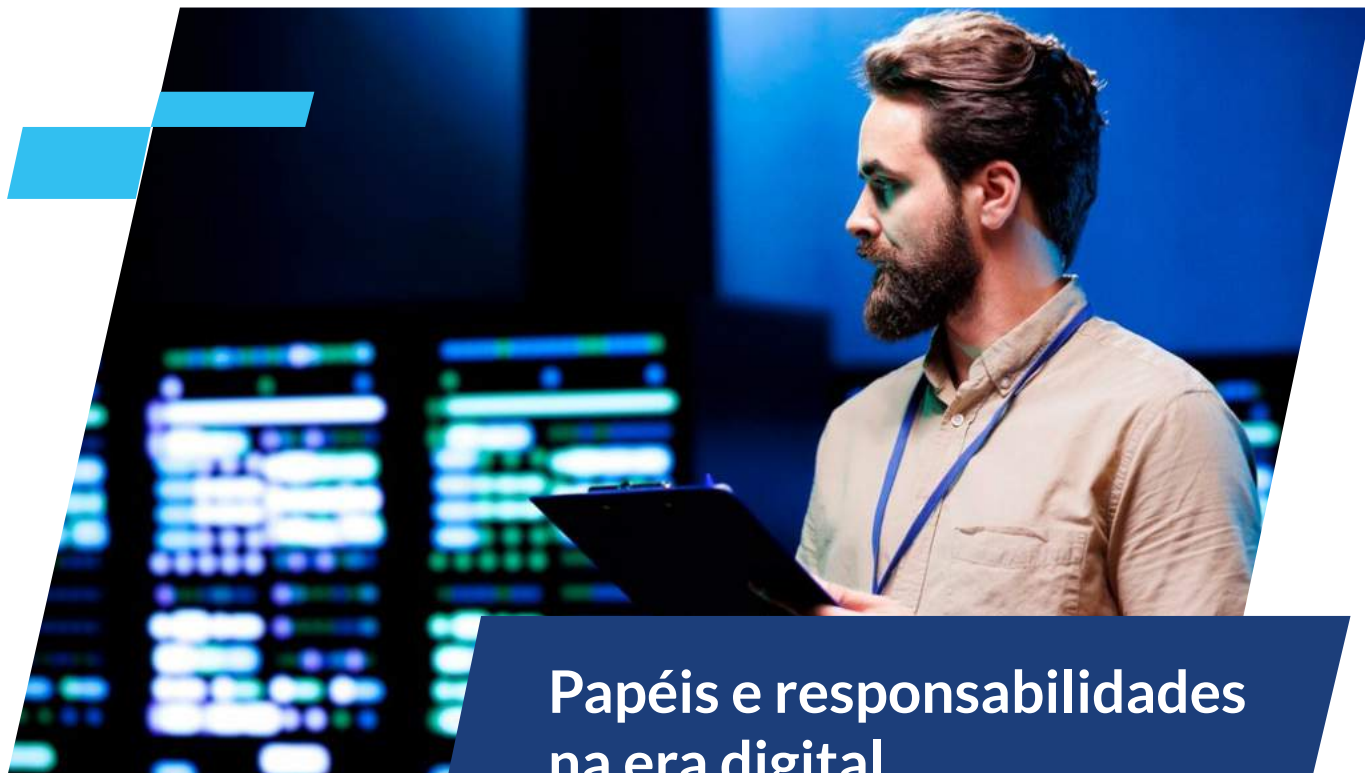
É importante que todas as pessoas envolvidas no negócio vejam a tecnologia como meio e não como fim.

Ela é um meio para alcançar os objetivos, resolver problemas e buscar otimizações e não deve ser temida, pois existem diversas características humanas que podem ser potencializadas, e não substituídas pela tecnologia, como a criatividade e o discernimento.

A colaboração entre pessoas e tecnologias é um fator chave para o sucesso de um empreendedor digital.

Confira a seguir quais são as habilidades necessárias para o empreendedor da era digital e saiba como obter vantagens competitivas para o seu negócio prosperar diante este cenário de mudanças constantes.





Papéis e responsabilidades na era digital

Cultura da inovação

Investir no desenvolvimento das competências comportamentais é fundamental para adequar seu negócio a esse momento da era digital. Hoje, essas competências são chamadas de soft skills.

Inovação Digital

Empreendedores dessa nova era precisam ser orientados para a inovação digital, buscando constantemente novas tecnologias e soluções para manter seus negócios mais competitivos e produtivos.

Colaboração entre empresas

A colaboração com outras empresas e startups tem se tornado cada vez mais comum na busca pela inovação e expansão.

Aprendizado e reciclagem contínuos

Empreendedores e colaboradores devem adotar uma mentalidade de aprendizado e reciclagem contínuos. Além disso, à medida que tarefas rotineiras passam a ser automatizadas, toda equipe deve se concentrar nas demandas que exigem criatividade, tomada de decisões e habilidades humanas.

Competências comportamentais além das habilidades técnicas

Investir no desenvolvimento das competências comportamentais é fundamental para adequar seu negócio a esse momento da era digital. Hoje, essas competências são chamadas de soft skills.

- Componentes essenciais para o sucesso de um empreendedor na era digital**
- criatividade
 - pensamento crítico
 - empatia
 - comunicação eficaz

Ao unir essas características com o conhecimento técnico, os empreendedores podem enfrentar os desafios trazidos pela transformação digital de forma inovadora e eficiente.

As mudanças constantes na forma de empreender impactam diretamente as funções e habilidades dentro de qualquer tipo de negócio.

E quanto mais a tecnologia avança, é exigido dos profissionais se adaptarem ao surgimento de novas funções, técnicas e habilidades para a utilização e interação com essas novas ferramentas tecnológicas.

Os profissionais que estiverem atentos às tendências, capacitados para operar as novas ferramentas e dispostos a assumir papéis mais estratégicos devem se destacar.





Características e habilidades essenciais na era digital

Inteligência Emocional

SIGNIFICADO

Capacidade de entender e gerenciar as próprias emoções e as emoções dos outros. É considerada uma das principais soft skills, sendo uma competência vital para quem deseja empreender e gerenciar equipes de forma empática e compreensiva.

POR QUE É IMPORTANTE

O equilíbrio emocional é essencial para trocas de experiências saudáveis e positivas tanto com colaboradores quanto com clientes.

Adaptabilidade e Resiliência

SIGNIFICADO

Capacidade de se adaptar às mudanças. A adaptabilidade possibilita que os profissionais se ajustem às novas tecnologias e processos com facilidade, enquanto a resiliência contribui para que eles possam se reinventar e fortalecer a cada novo desafio.

POR QUE É IMPORTANTE

Enquanto as mudanças acontecem de forma acelerada, cabe aos empreendedores a capacidade de se adaptar e lidar da melhor maneira com imprevistos e novidades.

Comunicação eficaz

SIGNIFICADO

A comunicação eficaz torna-se fundamental para o compartilhamento de conhecimento e o trabalho em equipe e essa habilidade é um grande diferencial para o papel da liderança.

POR QUE É IMPORTANTE

Seja em ambientes de trabalho físicos ou virtuais, a habilidade de se comunicar bem de forma escrita ou verbal é essencial para evitar ruídos e aproveitar as melhores oportunidades.

Pensamento Crítico

SIGNIFICADO

Capacidade de analisar e tomar decisões com base em informações.

POR QUE É IMPORTANTE

Com a sobrecarga de informações e os acontecimentos acelerados, o pensamento crítico agrega ao empreendedor a capacidade de analisar informações, questionar e tomar decisões embasadas para enfrentar desafios e direcionar o negócio.

Pensamento Sistêmico

SIGNIFICADO

É uma forma de pensar sobre o mundo que enfatiza as interconexões entre as partes de um sistema. É uma abordagem holística que considera o todo, em vez de se concentrar apenas nas partes individuais.

POR QUE É IMPORTANTE

Permite uma visão holística dos procedimentos organizacionais, fornecendo ao empreendedor o melhor preparo para a tomada de decisão, pois a partir dele, passa-se a conhecer bem suas responsabilidades e o impacto de cada decisão nos objetivos do negócio como um todo

Criatividade

SIGNIFICADO

Capacidade de pensar fora da caixa e gerar novas ideias.

POR QUE É IMPORTANTE

Permite a busca de soluções originais para a solução de problemas e para a criação de produtos ou serviços diferenciados. Sua prática impulsiona a inovação e ela deve ser estimulada em todos os envolvidos no negócio, garantindo que tenham abertura para apresentar e, caso aprovado, desenvolver suas propostas. É considerada uma soft skill indispensável para empreendedores na era digital.

Aprendizado Contínuo

SIGNIFICADO

Capacidade de aprender novas habilidades e se adaptar às mudanças no mercado de trabalho.

POR QUE É IMPORTANTE

Buscar conhecimento de forma contínua tornou-se uma necessidade, assim como desenvolver habilidades pessoais. Para isso, deve-se investir de forma constante em cursos, treinamentos, tutoriais ou outras fontes de aprendizado.

Competência Digital

SIGNIFICADO

Ser receptivo à era digital não é suficiente para empreender nessa nova era.

POR QUE É IMPORTANTE

A proficiência em tecnologia tornou-se uma competência essencial. Empreendedores devem se sentir confortáveis e ter conhecimento sobre ferramentas digitais, softwares, inteligência artificial, análise de dados, segurança cibernética e muito mais.

A era digital está transformando rapidamente o mundo do trabalho. As tecnologias digitais estão sendo adotadas em todas as áreas, desde a manufatura até o setor de serviços, e isso está levando a uma mudança nas habilidades e competências necessárias para o sucesso em qualquer tipo de empreendimento.

Desenvolver as competências listadas acima, adotando uma postura de aprendizado contínuo e adaptação, é essencial para prosperar e se manter relevante neste cenário em constante evolução. E ao passo que a tecnologia define cada vez mais o ambiente profissional, a habilidade de se destacar nos negócios, se torna um fator crítico para o sucesso do empreendedor na era digital.





A importância do conhecimento técnico

Mais do que desenvolver as soft skills, empreendedores da era digital precisam ter um olhar atento para o conhecimento técnico, pois ele não deve ser subestimado.

Em um cenário onde a tecnologia evolui a uma velocidade sem precedentes, é preciso acompanhar o ritmo das mudanças e se adaptar às novas ferramentas, softwares e plataformas para se manter relevante no mercado.

O sucesso a longo prazo, assim como a empregabilidade, está fortemente ligado ao desenvolvimento técnico constante, principalmente naqueles setores em que a concorrência é intensa. Técnicas atualizadas tornam o empreendedor mais competitivo e viabilizam o destaque perante outros negócios.

Além disso, é preciso levar em consideração que o conhecimento técnico oferece toda a base para que a inovação e a criatividade aconteçam em um negócio. Afinal, é dominando as ferramentas e tecnologias disponíveis que pode-se encontrar maneiras de solucionar problemas e encontrar oportunidades inovadoras.





Empreendedorismo na Indústria 4.0

Vivemos atualmente a Quarta Revolução Industrial, também chamada de Indústria 4.0. Esse momento atual é marcado pela ampla presença de sistemas de tecnologias avançadas nos negócios, como IA, robótica, Internet das Coisas (IoT) e computação em nuvem.

A quarta revolução tem impactado significativamente a produtividade e proporcionado a integração de negócios com cadeias globais de grande valor, independentemente da localização geográfica. Essas mudanças também impactam a gestão empresarial, que deve-se manter atenta às inovações e tendências.

Importante Ressaltar

A utilização de dados tem se tornado um instrumento cada vez mais decisivo na realização do trabalho e no embasamento de decisões estratégicas quanto ao rumo dos negócios.



Habilidades e comportamentos vitais para o sucesso na era 4.0

Pensamento crítico

Envolve a capacidade de analisar informações de forma objetiva, analisar argumentos, fatos, experiências, comentários ou situações com o objetivo de formar uma opinião própria para tomar decisões embasadas.

+

Habilidades Interpessoais

Tornam-se fundamentais para a colaboração entre equipes e parceiros, negociação e construção de relacionamentos.

=

Sucesso na era 4.0

Encontrar soluções eficazes para superar os desafios e obstáculos por meio da junção das softs skills e do conhecimento técnico.

Essas competências são altamente valorizadas em diversos segmentos, como negócios, tecnologia, saúde, educação e tantos outros.

Neste momento em que o modelo de trabalho vem se atualizando e muitos postos acabam sendo desfeitos, destacar-se em funções que reforçam a importância e o diferencial do humano perante a tecnologia torna-se essencial.

Era da automação avançada



A partir da massificação do uso da Inteligência Artificial e o aumento do uso de robôs em diversos setores, cabe aos empreendedores desenvolver suas habilidades comportamentais para se destacar nessa era.

Fatores essenciais para a obtenção de melhores oportunidades



Empatia



Pensamento crítico



Comunicação
efetiva e
transparente



Gestão de tempo



Motivação



Resiliência



Boas práticas para o empreendedor na era 4.0

BOA PRÁTICA

O QUE FAZER

POR QUE FAZER

Análise e interpretação de dados

Mais do que memorizar informações, é preciso desenvolver a capacidade de avaliar, analisar e interpretar os dados de forma crítica.

Para tomar decisões bem embasadas.

Conhecimentos, habilidades e competências

Buscar, de forma contínua, novos conhecimentos, habilidades e competências, acompanhando a evolução das tecnologias, tendências do segmento e práticas de negócios.

Para ficar a par das tendências de mercado.

Adaptação a mudanças

Ter a capacidade de se adaptar a mudanças rápidas.

Para se ajustar a novas tecnologias, ambientes de trabalho, processos ou modelos de negócios.

Criatividade

Gerar ideias criativas, multidisciplinares e inovadoras.

Para enfrentar desafios complexos.

Eficácia

Ser eficaz na interação com colegas, clientes e parceiros.

Para melhorar a eficiência, a qualidade e a satisfação do cliente, e para reduzir custos, aumentar a produtividade e ser mais eficiente nas entregas.

Gerenciamento do tempo

Gerenciar de forma eficaz o tempo.

Manter a produtividade.

Inteligência emocional e colaboração

Saber administrar suas próprias emoções e reconhecer as emoções dos outros.

Para a construção de relacionamentos sólidos e solução de conflitos.

Ética

Considerar as implicações éticas e morais de suas ações e decisões.

Para atuar com transparência e agir de acordo com nossos valores, além de ajudar a manter a ordem e a harmonia social.





Dicas estratégicas para se atuar na era digital

Mais do que um perfil empreendedor, são necessárias estratégias apropriadas para operar um negócio próprio na era digital. O ponto de partida é mapear os objetivos do negócio e quais tecnologias devem ser adotadas visando apoiar a missão da organização.



CULTURA E INOVAÇÃO

Deve ser incentivada entre todos os envolvidos do negócio para encorajar a experimentação e a adoção de novas tecnologias. Muitas vezes, tecnologias emergentes oferecem também vantagens competitivas.

O que fazer:

- Avalie constantemente as tendências tecnológicas e sua aplicabilidade para o seu setor.
- Estabeleça métricas para avaliar o impacto das novas tecnologias nos resultados da empresa e garanta que a segurança cibernética seja uma prioridade no negócio.



RETENÇÃO DE TALENTOS

Em um ambiente cada vez mais competitivo, onde profissionais altamente qualificados são igualmente valorizados, deve-se desenvolver uma política para retenção de talentos.

O que fazer:

- Ofereça treinamento e capacitação contínua para sua equipe, ajudando-os a desenvolver as habilidades necessárias.
- Leve em consideração o ambiente de trabalho, ao planejar suas ações para retenção de talentos. Ele deve ser atrativo, incluir benefícios, flexibilidade e oportunidades de desenvolvimento de carreira.
- Mantenha um ambiente de trabalho saudável e atraente para a retenção de talentos.
- Mantenha uma prática de reconhecimento e recompense o desempenho excepcional.



TRABALHO EM EQUIPE

O trabalho em equipe tem estado cada vez mais facilitado por conta das ferramentas de colaboração online. As barreiras geográficas estão sendo rompidas, permitindo que equipes distribuídas colaborem de maneira eficiente.

O que fazer:

- Escolha ferramentas adequadas, que atendam às necessidades específicas da sua empresa e sejam confortáveis para todos utilizarem. Com elas, é possível otimizar processos de comunicação, compartilhamento de documentos, gerenciamento de projetos e vários outros.
- Atente-se em estabelecer políticas de cibersegurança e sobre o uso dessas ferramentas de colaboração online. Elas podem incluir boas práticas para reuniões virtuais, mensagens instantâneas, compartilhamento de documentos ou fluxos.



FLEXIBILIDADE E AGILIDADE

A gestão ágil surge como uma aliada para facilitar processos de mudança nos negócios que buscam a transformação digital. Ao investir em agilidade, os empreendimentos tornam-se mais flexíveis e adaptativos, e essa mudança impacta diretamente na capacidade de resolver problemas e identificar oportunidades de novas fontes de receita.



O que fazer:

- Seja ágil na adoção de novas tecnologias para prosperar e ganhar competitividade na era digital.
- Encare o desenvolvimento de seus produtos e serviços digitais com mais flexibilidade. Para isso, é essencial desenvolver um mindset orientado à experimentação, por meio de práticas ágeis.
- Atue com processos de gestão ágil, visando desenvolver uma mentalidade adaptativa ao ambiente de negócio.

Fontes:

<https://www.otempo.com.br/opiniao/matheus-vieira/as-habilidades-necessarias-na-era-digital-1.2278945>
<https://bard.google.com/chat/b798a863c03809a9>
<https://agenciasebrae.com.br/dados/abertura-de-micro-e-pequenas-empresas-bate-recorde-no-primeiro-trimestre-de-2023/>
https://awari.com.br/habilidades-essenciais/?utm_source=blog&utm_campaign=projeto+blog&utm_medium=O%20Futuro%20do%20Trabalho%20na%20Era%20Digital:%20Quais%20s%C3%A3o%20as%20Habilidades%20Essenciais
<https://brasil.emeritus.org/blog/2019/10/09/empreendedorismo/>
<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/os-desafios-de-se-tornar-um-empreendedor-digital,48555313eed1810VgnVCM100000d701210aRCRD>
<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/flexibilidade-cognitiva>
<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/agilidade-no-trabalho>

AÇÕES RECOMENDADAS



Atualmente, a produtividade e competitividade das empresas depende muito das habilidades digitais de seus colaboradores estarem alinhados com as demandas do contexto atual, e são essenciais para manter uma filosofia organizacional de inovação constante.



As tecnologias evoluem rapidamente e novas surgem com frequência. Os profissionais precisam estar dispostos a se adaptar, adquirir novos conhecimentos e atualizar suas habilidades regularmente para se manterem relevantes. Aqueles que se tornam adeptos da aprendizagem ao longo da vida têm uma maior capacidade de se adaptar às mudanças e de aproveitar as oportunidades proporcionadas pela transformação digital.



À medida que as empresas adotam novas tecnologias para otimizar suas operações, surge uma crescente necessidade de profissionais com conhecimentos especializados em áreas como análise de dados, inteligência artificial, desenvolvimento de software e segurança cibernética. Aqueles que possuem essas habilidades têm uma vantagem competitiva e estão em alta demanda no mercado de trabalho atual.



A tecnologia se tornou a principal aliada para que qualquer negócio possa ampliar oportunidades. E, com a transformação digital, passou a gerar impactos ainda maiores para produtos e serviços produzidos. Saem na frente as empresas que forem capazes de entregar experiências diferenciadas, como trabalhos baseados em tecnologias de imersão. Ou seja, aquelas empresas que envolvem a criação de realidades artificiais e virtuais, onde as pessoas podem sentir, compreender e agir com ambientes e recursos digitais.



Embora a tecnologia esteja presente em muitos aspectos do trabalho, a capacidade de se comunicar efetivamente, colaborar em equipe e cultivar relacionamentos será sempre importante. Profissionais com habilidades de comunicação sólidas, empatia e capacidade de trabalhar em equipe serão valorizados em um ambiente de trabalho cada vez mais conectado.



Entre em contato pelo 0800 570 0800 e agende atendimento na unidade do Sebrae mais próxima de você e saiba como contratar soluções específicas para melhorar a competitividade da sua empresa.

Relatório de Inteligência

Gerência de Conhecimento e Competitividade
Gerente: Margareth de Sousa G. Carvalho
Gestora do Programa Sebrae Inteligência de Mercado: Mara Godoy
Conteudista: Sabrina Ribeiro e Mara Godoy
Revisão: Mara Godoy e Tayná Arruda
Diagramação: Sacadas Comunicação e Marketing

Entre em contato com o
Sebrae: 0800 570 0800

MULTISSETORIAL

Todos os direitos. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.