

BRASIL PLURAL

O estudo que viaja pela força
das marcas brasileiras

cenp

DEZEMBRO 2025

DIRETORIA EXECUTIVA

Luiz Lara
Presidente

Dudu Godoy
Vice-Presidente

Regina Augusto
Diretora Executiva

DIRETORES

Ana Carolina Castro
Anunciantes

Fernando Justus Fischer
Veículos

Denise Porto Hruby
Elos Digitais

Roberto Tourinho
Agências

CONSELHO SUPERIOR

Adriana Cardinali
Mercado Livre

Alexandre Aragão
Haleon

Ana Carolina Castro
Banco do Brasil

Ana Celia Biondi
JCDecaux

Ana Celina Bueno
Acesso

Ana Esteves
Petrobras

Ana Moises
LinkedIn

Cassio Brandão
Google

Daniel Queiroz
Grupo Duca

Denise Porto Hruby
IAB Brasil

Edu Simon
Galeria

Essio Floridi
Estadão

Fabia Juliasz
VML

Fabiano Barreto
TikTok

Fernando Careli
Loreal

Fernando Fischer
SBT

Filipe Bartholomeu
AlmapBBDO

Flavio Lara Resende
Band

Humberto Pandolpho
Calia

Juliano Hennemann
Sinapro/RS

Lucia Bittar
Samsung

Luiz Cláudio da S. Costa
Record TV

Marcelo Rech
ANJ

Murillo Laranjeira
Meta

Oscar Simões
ABTA

Paulo Samia
UOL

Paulo Tonet Camargo
Globo

Pedro Ramos
B/Luz

Rafael Soriano
ANER

Roberto Tourinho
Sinapro/SP

Rodrigo Miranda
Diageo

Sandra Martinelli
ABA

ENTIDADES MANTENEDORAS



Sumário

O Brasil que as marcas revelam

O Brasil é um país de muitas vozes, muitas histórias e muitos pertencimentos. Entender essa pluralidade é o primeiro passo para compreender a força da comunicação e o papel das marcas e de todos os agentes que as constroem na formação de um país mais diverso e conectado.

Inspirado na missão do Cenp, que é zelar pela ética, transparência e fortalecimento da atividade publicitária em todo o território nacional, é com muito orgulho que apresentamos o “**Brasil Plural**”, um estudo inédito que fez uma verdadeira viagem Brasil adentro para compreender e valorizar importantes marcas que conectam o país em toda a sua diversidade. Esta iniciativa ilumina o valor das identidades locais

e sua contribuição para a vida dos brasileiros, ampliando o diálogo do mercado publicitário com a variedade de realidades que formam nossa nação.

O levantamento abrange 11 estados brasileiros com maior PIB (com exceção de São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal), representando 51% da população. Foram analisadas 370 marcas, sendo 177 nacionais e 193 locais, que juntas movimentam mais de R\$ 1,34 trilhão — o equivalente a mais de 10% do PIB do país. Esses números reforçam a amplitude e a relevância do mapeamento, que oferece um retrato vivo da força econômica e simbólica dessas empresas na vida das pessoas.

Nos últimos anos, temos procurado enxergar o ecossistema da comunicação em sua totalidade, não apenas como um conjunto de estratégias e investimentos, mas como uma rede viva de conexões entre pessoas, culturas, territórios e afetos. Falar de marcas é falar de laços, de orgulho e de identidade.

É reconhecer que cada voz local, cada sotaque e cada memória têm força para construir significado e gerar valor.

Este estudo, conduzido pela Troiano Branding com a metodologia ZMET®, aprofunda esse olhar ao mostrar que empresas locais e nacionais não disputam o mesmo espaço simbólico. Elas ocupam territórios emocionais distintos e complementares.

As organizações locais representam uma viagem para dentro: conectam-se com as raízes, a origem e a identidade pessoal. Já aquelas que nasceram em uma região específica e se tornaram nacionais falam para fora, proporcionando conexão com o mundo, novas experiências e a sensação de avanço e modernidade.

Ao investigar essas dimensões simbólicas, o “**Brasil Plural**” revela o quanto as marcas evocam sentimentos profundos, como poder, status, ritmo do mundo, atualização, conexão, orgulho, oportunidade, cuidado, nostalgia, intimidade e laços familiares.

São percepções que ajudam a compreender a força das identidades corporativas na formação de vínculos afetivos.

Ao revelar essas diferenças com tanta clareza, o estudo mostra que o país não é um mercado único, mas um mosaico de realidades. E reconhecer essa pluralidade é condição para construir relevância. Importa para quem cria, comunica, investe e sonha com o desenvolvimento de um país inteiro, porque essas expressões de marca são, no fundo, a tradução das pessoas que nelas se reconhecem. A análise também mostra que o local e o global não se contrapõem, e sim se completam, unindo a autenticidade e o vínculo das identidades locais à escala e à perspectiva ampliada das marcas nacionais e globais. Juntas, formam um ecossistema mais diverso, inovador e potente, no qual cabe à publicidade traduzir, com sensibilidade e ética, a essência de cada uma, respeitando seus territórios simbólicos.

O estudo nasce da escuta e do diálogo com o mercado e reafirma o compromisso de tornar o Cenp cada vez mais representativo. Mais do que uma pesquisa, o **Brasil Plural** é a expressão da nossa crença de que um mercado autorregulado, diverso e integrado é o caminho para o desenvolvimento sustentável da comunicação brasileira.

Que este material inspire novas conversas, mova estratégias e fortaleça o olhar sobre o que é, de fato, construir marcas e ser brasileiro em um país plural.

Luiz Lara
Presidente do Cenp

Objetivos

Como uma entidade que busca representar as realidades de diferentes partes do nosso país, o Cenp – Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário, pela sua capilaridade regional, por meio das mais de 1.100 agências certificadas de todos os estados da federação, tem um olhar abrangente sobre o Brasil. Neste projeto, abrimos as lentes e exploramos o país além do tradicional eixo Rio-São Paulo, com o objetivo de construir um “mapa” das principais marcas locais. Isso inclui tanto aquelas que permanecem circunscritas aos seus estados e regiões quanto aquelas que se expandiram por todo o Brasil, à medida em que cresceram.

A partir desse objetivo central, avançamos para a meta de compreender, em profundidade, como essas marcas, que são também importantes anunciantes nos estados e regiões onde operam, criam conexões únicas com os consumidores, oferecendo ao mercado uma visão ampla e rica do universo empresarial brasileiro.



Mapa de marcas



Mapa de marcas

Um primeiro olhar para o **Brasil Plural** foi feito cobrindo tanto uma análise demográfica quanto a elaboração de um mapa de marcas.

A análise demográfica consistiu em um recorte de vários estados do Brasil, considerando sua representatividade produtiva e populacional. Seleccionamos 11 estados de todas as regiões, excluindo São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal. Esses estados possuem os 11 maiores PIBs entre as Unidades Federativas e juntos concentram mais da metade da população brasileira.

REPRESENTATIVIDADE SOCIODEMOGRÁFICA

ESTADO	PIB (x1.000.000)	PIB per capita	População no último censo	IDH (2021)
Minas Gerais	R\$ 906.730	R\$ 44.147	20.539.989	0,774
Rio Grande do Sul	R\$ 593.633	R\$ 54.559	10.882.965	0,771
Paraná	R\$ 614.610	R\$ 53.710	11.444.380	0,769
Santa Catarina	R\$ 466.274	R\$ 61.274	7.610.361	0,792
Bahia	R\$ 402.646	R\$ 28.483	14.141.626	0,691
Goiás	R\$ 318.586	R\$ 45.156	7.056.495	0,737
Pará	R\$ 236.141	R\$ 29.095	8.120.131	0,690
Mato Grosso	R\$ 255.527	R\$ 69.839	3.658.649	0,736
Pernambuco	R\$ 245.828	R\$ 27.139	9.058.931	0,719
Ceará	R\$ 213.600	R\$ 24.296	8.794.957	0,734
Espirito Santo	R\$ 182.548	R\$ 47.619	3.833.712	0,771

Fonte: Censo 2022 IBGE; ranking; Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil. Pnud Brasil, Ipea e FJP (<http://www.atlasbrasil.org.br/ranking>)

Com a definição dos estados a serem analisados, passamos para a etapa de construção de uma lista de marcas ou empresas presentes nesses estados, com potencial para serem investidores em comunicação.

As marcas identificadas foram classificadas como nacionais ou locais. As nacionais são aquelas com atuação em 7 estados ou mais, enquanto as locais atuam em até seis estados. Em ambos os casos, a origem, a sede e o centro de operação precisavam estar localizados no estado de referência. Para buscar essas marcas de forma criteriosa, baseamo-nos principalmente em duas listas de qualidade e reputação reconhecidas no mercado: Valor 1000 e Exame: Maiores e Melhores. A partir dessas referências, analisamos quais marcas se enquadravam nos parâmetros definidos para marcas nacionais e locais.

Reconhecendo os limites das listas do Valor e da Exame, e buscando maior abrangência, realizamos também uma busca ativa por empresas relevantes em cada estado que, embora não constassem nas listas, atendiam aos critérios estabelecidos.

Ao final desta etapa, obtivemos: 11 estados com os maiores PIBs (excluindo SP, RJ e DF) e 370 marcas dentro dos critérios. Entre estas, evidenciamos duas marcas por estado — uma local e uma nacional — resultando em 22 marcas de “destaque”. Essa seleção foi feita considerando aquelas com maior faturamento e presença comunicativa dentre as presentes nas listas Valor 1000 e Exame: Maiores e Melhores.



MARCAS LOCAIS

COMIGO	GO	Unicafé	ES
Primacredi	MT	DMA Distribuidora	MG
Atakarejo	BA	Grupo Muffato	PR
Moinho Cearense	CE	Zaffari	RS
Grupo Olho D'Água	PE	Cooperalfa	SC
Grupo Líder	PA		

MARCAS NACIONAIS

Piracanjuba	GO	Comexport	ES
Amaggi	MT	Localiza&Co	MG
Larco Distribuidora	BA	Grupo Boticário	PR
Hapvida	CE	Lojas Renner	RS
Petronac Combustíveis	PE	BRF	SC
Grupo Alubar	PA		

MARCA LOCAL



COMIGO
Desde 1984 / B2B

comigo.coop.br
[instagram.com/cooperativacomigo](https://www.instagram.com/cooperativacomigo)

Origem
Rio Verde, Goiás

Setor
Agronegócio

Faturamento
R\$ 12,7 Bilhões

Perfil
Originada da união de produtores rurais em Rio Verde, consolidou-se como uma das maiores cooperativas do Brasil, sendo um pilar econômico para o agronegócio do Sudoeste Goiano.

Portfólio
Recebimento, armazenagem e comercialização de grãos (soja, milho, sorgo) e fornecimento de insumos agrícolas aos cooperados.



Mapa de marcas Goiás



MARCA NACIONAL



Grupo Piracanjuba
Desde 1955 / B2B

piracanjuba.com.br
[instagram.com/oficialpiracanjuba](https://www.instagram.com/oficialpiracanjuba)

Origem
Bela Vista de Goiás, Goiás

Setor
Indústria de Alimentos e Bebidas

Faturamento
R\$ 8,2 Bilhões

Perfil
Indústria de laticínios (marcas Piracanjuba e LeitBom), com distribuição em todo o país.

Portfólio
Leites, cremes, queijos, manteigas e bebidas lácteas.



MARCA LOCAL



CrediSIS Primacredi
Desde 1990 / B2B e B2C

credisis.com.br/cooperativas/credisis-primacredi
[instagram.com/credisisprimacredi](https://www.instagram.com/credisisprimacredi)

Origem
Primavera do Leste, Mato Grosso

Setor
Serviços

Faturamento
R\$ 225 Milhões

Perfil
Cooperativa de crédito com foco em atender produtores rurais e a comunidade local em sua área de atuação.

Portfólio
Oferta de crédito rural, empresarial e pessoal, além de consórcios e seguros para seus associados.

MARCA NACIONAL



Amaggi
Desde 1977 / B2B

amaggi.com.br

Origem
Cuiabá, Mato Grosso

Setor
Agronegócio

Faturamento
R\$ 44,8 Bilhões

Perfil
Empresa de agronegócio com operações de produção e logística de grãos (soja, milho). Fundada no Paraná, transferiu sua sede para o Mato Grosso há mais de 40 anos.

Portfólio
Atua em toda a cadeia do agronegócio, do cultivo de grãos e algodão, passando pela logística fluvial e terrestre, até a exportação.

Mapa de
marcas
Mato
Grosso





MARCA NACIONAL



Larco
Desde 2002 / B2B

larcopetroleo.com.br
[instagram.com/larco.petroleo](https://www.instagram.com/larco.petroleo)

Origem
Salvador, Bahia

Setor
Energia, Petróleo e Gás

Faturamento
R\$ 11 Bilhões

Perfil
Distribuidora de combustíveis com bases operacionais em expansão no país.

Portfólio
Distribuição de gasolina, diesel e etanol para postos, frotistas e indústrias, com frota própria.

Mapa de marcas Bahia

MARCA LOCAL



Atakarejo
Desde 1980 / B2B e B2C

atakarejo.com.br
[instagram.com/oficialatakarejo](https://www.instagram.com/oficialatakarejo)

Origem
Camaçari, Bahia

Setor
Varejo Alimentício

Faturamento
R\$ 5,2 Bilhões

Perfil
O negócio familiar tornou-se o maior varejista de origem baiana em faturamento, hoje com o controle majoritário do Pátria Investimentos.

Portfólio
Operação de lojas tipo atacarejo e varejo alimentício, incluindo também postos de combustíveis e farmácias.



MARCA LOCAL



Grande Moinho Cearense S.A.
Desde 1959 / B2B

moinhocearense.com.br
[instagram.com/moinhocearense](https://www.instagram.com/moinhocearense)

Origem
Fortaleza, Ceará

Setor
Indústria de Alimentos e Bebidas

Faturamento
R\$ 1,2 Bilhão

Perfil
Indústria de moagem de trigo que produz farinhas e misturas para os mercados industrial e doméstico. É empresa coligada ao grupo M. Dias Branco.

Portfólio
Produção de farinhas de trigo e misturas (marca Dona Maria).



Mapa de marcas Ceará



MARCA NACIONAL



Hapvida
Desde 1981 / B2B e B2C

hapvida.com.br
[instagram.com/hapvidasaude](https://www.instagram.com/hapvidasaude)

Origem
Fortaleza, Ceará

Setor
Serviços

Faturamento
R\$ 8,9 Bilhões

Perfil
Operadora de saúde com modelo verticalizado, que inclui planos de saúde, rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios.

Portfólio
Planos de saúde e odontológicos com atendimento em rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios.



MARCA NACIONAL



Petronac
Desde 1996 / B2B

petronac.com.br
[instagram.com/petronaccombustiveis](https://www.instagram.com/petronaccombustiveis)

Origem
Recife, Pernambuco

Setor
Energia, Petróleo e Gás

Faturamento
R\$ 27,3 Bilhões

Perfil
Distribuidora de combustíveis formada pela joint venture entre o grupo brasileiro TT Work e a empresa PetroChina.

Portfólio
Distribuição de gasolina, diesel e etanol para postos, frotistas e indústrias.

Mapa de marcas Pernambuco

MARCA LOCAL



Grupo Olho D'Água
Desde 1920 / B2B

grupoolhodagua.com.br

Origem
Camutanga, Pernambuco

Setor
Energia, Petróleo e Gás

Faturamento
R\$ 1,7 bilhão

Perfil
Grupo do setor sucroenergético do Nordeste, com atuação verticalizada, desde o cultivo da cana, até a produção industrial e comercialização.

Portfólio
Produção de Açúcar (marca Olho d'água), Etanol e Bioeletricidade.



MARCA LOCAL

GRUPOLIDER

Grupo Líder
Desde 1975 / B2C

grupolideronline.com.br

Origem
Belém, Pará

Setor
Varejo Alimentício

Faturamento
R\$ 4,2 Bilhões

Perfil
De um pequeno comércio em Belém, tornou-se o maior conglomerado de varejo do Pará e um dos mais importantes da Região Norte.

Portfólio
Opera redes de supermercados, farmácias, lojas de departamento, petshop e shopping.



Mapa de marcas Pará



MARCA NACIONAL



Alubar
Desde 1998 / B2B

alubar.net.br

Origem
Barcarena, Pará

Setor
Indústria (Geral)

Faturamento
R\$ 3,3 Bilhões

Perfil
Produz condutores elétricos de alumínio e cobre, fornecendo cabos para projetos de energia em todo o território brasileiro.

Portfólio
Cabos de alumínio, cabos de cobre nú e vergalhões de ligas de alumínio.



MARCA LOCAL



UNICAFÉ

Unicafé
Desde 1990 / B2B

unicafe.com.br
[instagram.com/unicafebr](https://www.instagram.com/unicafebr)

Origem
Vitória, Espírito Santo

Setor
Agronegócio

Faturamento
R\$ 1,6 Bilhões

Perfil
Fundada por cafeicultores, tornou-se uma das principais cooperativas do Espírito Santo, com foco na comercialização e exportação da produção de café conilon do estado.

Portfólio
Comercialização, trading e exportação de café conilon em grão para a indústria nacional e o mercado global.

MARCA NACIONAL



Comexport
Desde 1973 / B2B

comexport.com.br
[instagram.com/comexporttrading](https://www.instagram.com/comexporttrading)

Origem
Vitória, Espírito Santo

Setor
Transportes e Logística

Faturamento
R\$ 35,7 bilhões

Perfil
Companhia de comércio exterior, atua como parceira estratégica em soluções logísticas, financeiras e operacionais para importação e exportação.

Portfólio
Gestão de Supply Chain, distribuição e logística de produtos siderúrgicos, automotivos, fertilizantes, máquinas, alimentos, entre outros.

Mapa de
marcas
**Espírito
Santo**



MARCA LOCAL



DMA Distribuidora
Desde 1959 / B2C

grupodma.com.br

Origem

Belo Horizonte, Minas Gerais

Setor

Varejo Alimentício

Faturamento

R\$ 7,2 Bilhões

Perfil

De uma mercearia, evoluiu para se tornar uma das maiores redes de varejo alimentar do país, com forte posicionamento em Minas Gerais e no Espírito Santo, além de presença em outros estados

Portfólio

Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras EPA Supermercados, Mineirão Atacarejo e Brasil Atacarejo.

Mapa de
marcas

Minas
Gerais

MARCA NACIONAL

Localiza&co

Localiza&Co
Desde 1973 / B2B e B2C

localizaco.com

Origem

Belo Horizonte, Minas Gerais

Setor

Serviços

Faturamento

R\$ 28,9 Bilhões

Perfil

De uma agência de aluguel de carros em Belo Horizonte, evoluiu para ser a maior empresa do setor na América Latina, com uma frota superior a 500 mil carros.

Portfólio

Aluguel de carros (B2C), gestão de frotas (B2B) e venda de seminovos, com agências em todos os estados.





MARCA LOCAL



Grupo Muffato
Desde 1974 / B2C

grupomuffato.com.br

Origem
Cascavel, Paraná

Setor
Varejo Alimentício

Faturamento
R\$ 12 Bilhões

Perfil
Holding com origem no varejo, atuam na área do varejo alimentício, atacado, financeira, educação, imobiliário, indústria e logística.

Portfólio
Varejo Super Muffato, atacarejo Max Atacadista, postos de combustíveis, shoppings centers e auto centers.

MARCA NACIONAL

GrupoBoticário 

Grupo Boticário
Desde 1946 / B2B e B2C

grupoboticario.com.br
[instagram.com/grupoboticario](https://www.instagram.com/grupoboticario)

Origem
Curitiba, Paraná

Setor
Indústria (Geral)

Faturamento
R\$ 30,8 Bilhões

Perfil
Detém um ecossistema de marcas de beleza (O Boticário, Eudora, Vult), com pontos de venda e revendedores em todos os estados.

Portfólio
Perfumaria, maquiagem, produtos para corpo e banho e cuidados para pele e cabelo.

Mapa de
marcas
Paraná





MARCA LOCAL



Zaffari
Desde 1935 / B2C

zaffari.com.br
[instagram.com/zaffari](https://www.instagram.com/zaffari)

Origem
Porto Alegre, Rio Grande do Sul

Setor
Varejo Alimentício

Faturamento
R\$ 6,8 Bilhões

Perfil
A partir de um negócio familiar no interior gaúcho, o grupo se consolidou como uma referência em varejo alimentar e expandiu sua atuação para a administração de shopping centers.

Portfólio
Opera uma rede de supermercados e hipermercados (bandeira Zaffari e Bourbon) e shoppings centers.

MARCA NACIONAL

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO youcom realize ASHUA repessa

Lojas Renner
Desde 1965 / B2C

lojasrennersa.com.br

Origem
Porto Alegre, Rio Grande do Sul

Setor
Varejo (Geral)

Faturamento
R\$ 13,6 Bilhões

Perfil
Opera redes de varejo de moda e casa (Renner, Camicado, Youcom), com lojas em todos os estados do Brasil.

Portfólio
Vestuário (feminino, masculino, infantil), calçados, acessórios, perfumaria e artigos para casa e decoração.

Mapa de
marcas

Rio Grande
do Sul



MARCA LOCAL



Cooperalfa
Desde 1967 / B2B e B2C

cooperalfa.com.br
[instagram.com/cooperalfaoficial](https://www.instagram.com/cooperalfaoficial)

Origem
Chapecó, Santa Catarina

Setor
Agronegócio

Faturamento
R\$ 8,6 Bilhões

Perfil
Da união de agricultores em Chapecó, a cooperativa diversificou da lavoura para a indústria de carnes e uma ampla rede de varejo.

Portfólio
Recebimento de grãos, processamento de suínos, venda de insumos e operação de supermercados (bandeira Superalfa).



Mapa de marcas Santa Catarina



MARCA NACIONAL



BRF
Desde 2009 / B2C

mbrf.com

Origem
Itajaí, Santa Catarina

Setor
Indústria de Alimentos e Bebidas

Faturamento
R\$ 53,8 Bilhões

Perfil
Processadora global de alimentos, resultado da junção das marcas Sadia e Perdigão, donos da marca Qualy, com produtos distribuídos em todo o mercado nacional.

Portfólio
Ampla portfólio de carnes, embutidos, pratos prontos e margarinas.



Desvendando o segredo



Desvendando o segredo

Quando chegou o momento de compreender o elo que os consumidores mantêm com as marcas brasileiras, utilizou-se a metodologia ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Technique) como técnica de entrevista com esses indivíduos.

Desenvolvida por Gerald Zaltman, da Harvard Business School, a ZMET é uma ferramenta de pesquisa apoiada na neurociência que vai além do óbvio, revelando sentimentos e pensamentos profundos por meio da eliciação de metáforas — encontradas no inconsciente humano e não prontamente disponíveis para nós no cotidiano.

Em outras formas de pesquisa, deparamo-nos com uma lacuna entre o que as pessoas dizem e o que realmente fazem. O que é verbalizado nessas pesquisas nem sempre reflete com precisão seus comportamentos.

A metodologia ZMET, portanto, é capaz de identificar sentimentos e pensamentos que os entrevistados não conseguiriam expressar racionalmente, gerando uma coleção de ideias originais e coesas.



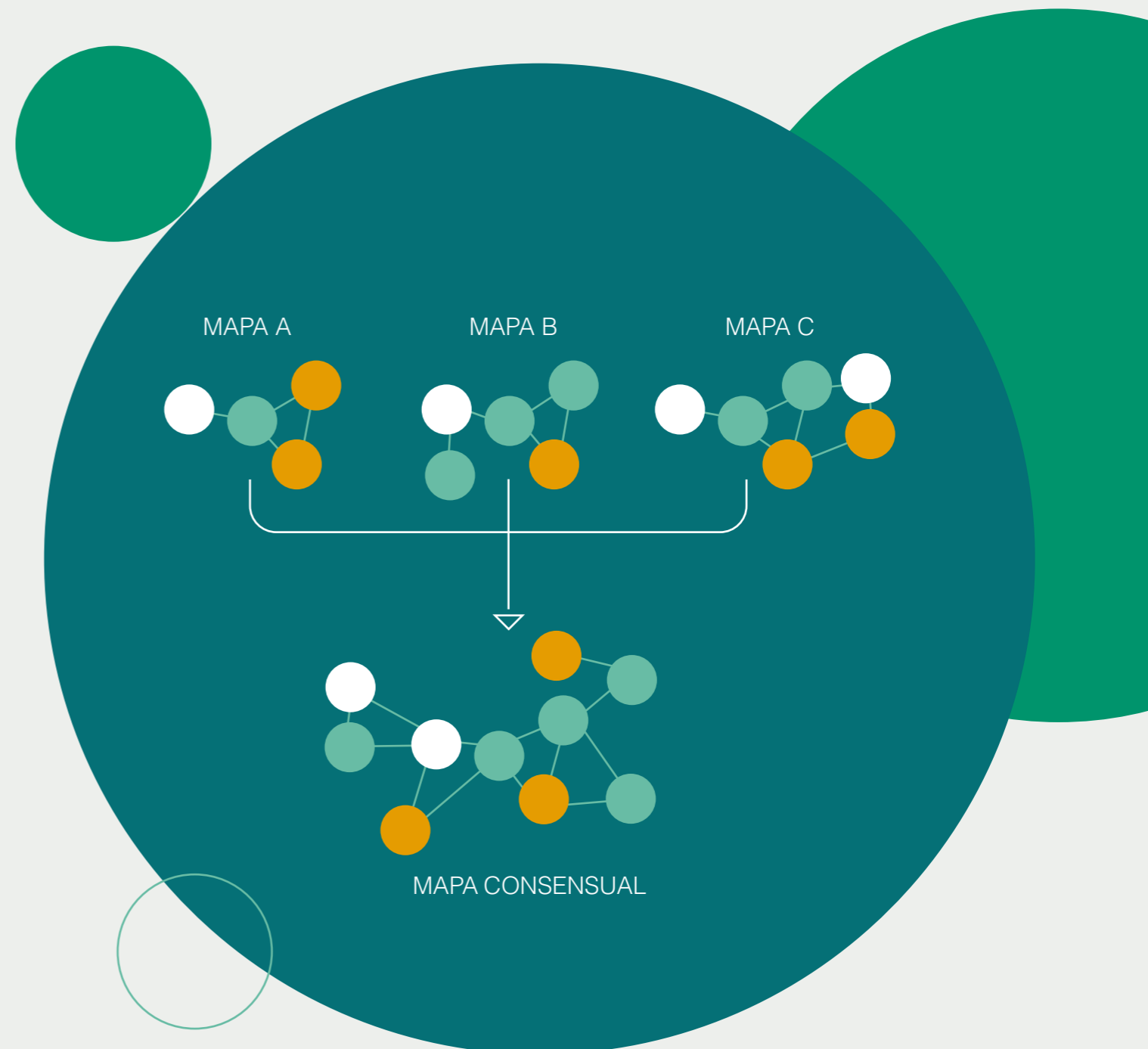
Antes das entrevistas, os participantes realizaram um exercício reflexivo com a seleção de imagens de forma espontânea, que foram analisadas durante a sessão. Para este projeto, trabalhamos com duas perguntas principais, que serviram como guias para a elicitación de metáforas.

A primeira tarefa foi: “Selecione de 4 a 5 imagens que expressem seus pensamentos e sentimentos sobre as marcas locais e a conexão que elas têm com você.”

A segunda: “Selecione de 4 a 5 imagens que expressem seus pensamentos e sentimentos sobre marcas nacionais e a conexão que elas têm com você.”

Foram conduzidas 20 sessões individuais (quatro por região), com duração de 90 minutos cada, nas quais exploramos “escaladas” em busca de sentimentos, pensamentos e metáforas, além de uma sondagem complementar para estimular pontos mais objetivos em relação a cada tema central. Toda essa investigação foi feita a partir das imagens trazidas pelos entrevistados para a sessão.

Depois de cada entrevista, derivam-se caminhos mentais — ou mind maps — que representam a concatenação de pensamentos e sentimentos descritos por cada participante, desde temas mais objetivos até os mais emocionais.



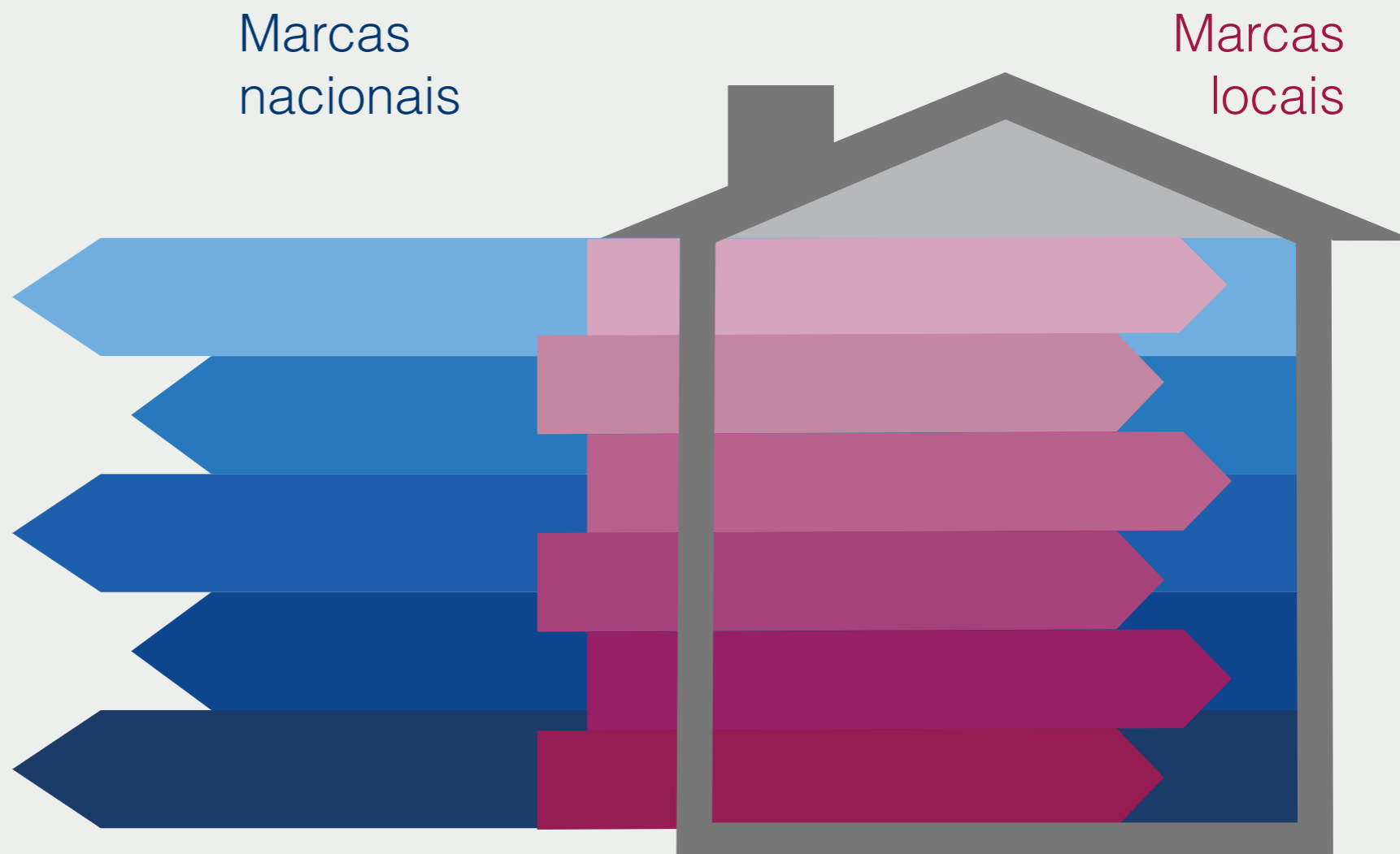


O mergulho dentro
e fora de casa

O mergulho dentro e fora de casa

O mergulho feito pelos consumidores a partir de suas relações com marcas locais e nacionais nos levou por uma grande viagem, repleta de destinos.

De certa forma, as marcas locais conduzem os consumidores para “dentro” de suas casas e espaços familiares, enquanto as marcas nacionais, por oposição, os levam para “fora”.



Uma viagem para dentro

As marcas locais nos levam a um espaço de **intimidade**, um olhar para quem somos, um movimento de descoberta da nossa identidade. Elas refletem a conexão profunda com as raízes de um indivíduo ou comunidade, pois estão física e emocionalmente ligadas à região e aos seus habitantes.



*“Essa é a raiz
que associa as
marcas locais aos
consumidores da
mesma região. É
um laço em comum,
algo em comum
entre os dois.”*

Homem, Salvador,
26 anos



Com isso, também nos ajudam a reforçar os laços familiares e de amizade. Já dentro de casa, e cultivando essas relações, as marcas locais conduzem as pessoas a outro destino: o sentimento de **nostalgia**.

O **cuidado** é outro destino “dentro de casa” que as marcas locais nos proporcionam — cuidado com colaboradores, consumidores e com a natureza. Os participantes relatam a sensação de experiências com essas marcas que “aquecem o coração”, gerando felicidade e acolhimento em abundância.

“Traz a sensação de calor humano mesmo, sabe? De esquentar o coração de você estar ali, acolhido, estar com o pessoal reunido.”

Homem, Goiânia,
28 anos

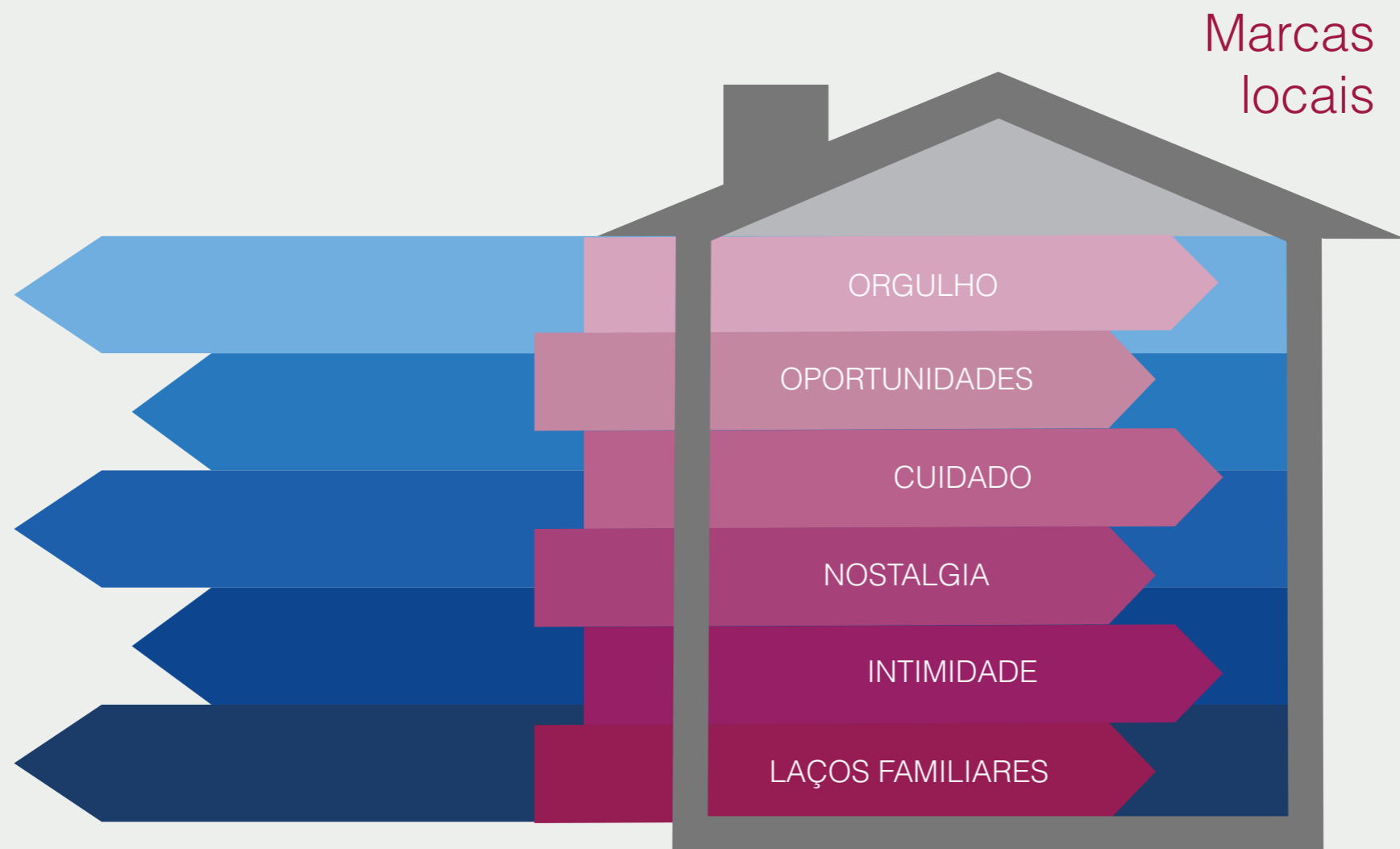
As marcas locais são também um **destino de oportunidades** — para empregos, ações sociais, apoio à comunidade e fomento à economia. Elas oferecem a sensação de estar construindo espaços de melhoria e qualidade de vida para a população local, representando, de fato, caminhos para o desenvolvimento de diversas regiões do Brasil.

Por fim, um último destino aparece repetidamente entre os participantes: o **orgulho**. Esse sentimento é especialmente mencionado em relação às marcas locais que cresceram e expandiram suas atuações para outras regiões. Aos olhos dos consumidores, há grande satisfação em ver uma marca próxima, íntima e presente no cotidiano alcançar um patamar elevado. É como se o sucesso fosse compartilhado com aqueles que acompanharam de perto sua trajetória.

“Saiu da sua região e foi pra outras regiões. Se a nossa região vai bem, a gente também vai bem, né? Ver uma marca sair daqui para outros lugares, ficar mais famosa, isso é satisfatório.”

Mulher, Goiânia,
29 anos





Uma viagem para fora

Se o sentido das marcas locais é para dentro, o das marcas de atuação nacional é para fora, conduzindo-nos, por sua vez, a destinos diferentes.

O primeiro destino é a capacidade que as marcas nacionais têm de nos **conectar** com o mundo além de nós, além do que é conhecido.

***“Sair da minha
bolha é isso:
conhecer novos
sabores, novos
lugares. Me sinto
mais conectada com
o mundo, mais livre”***

Mulher, Cuiabá,
44 anos

Elas proporcionam a descoberta de novos lugares, sabores e experiências. Expandem e ampliam o repertório de referências, despertando um sentimento e uma noção de liberdade. Além disso, em um contexto cada vez mais acelerado, essas marcas oferecem um caminho para que as pessoas se sintam mais **atualizadas** e em sintonia com o avanço da tecnologia.

***“Tudo é muito agora.
Se você não consome,
parece que está
ficando pra trás.”***

Homem, Cuiabá,
32 anos



Justamente por isso, os participantes relatam que as marcas nacionais os ajudam a acompanhar o **ritmo do mundo** atual. O tempo, neste caso, não é o da casa da avó ou da nostalgia — é o tempo mais próximo do compasso das mudanças.

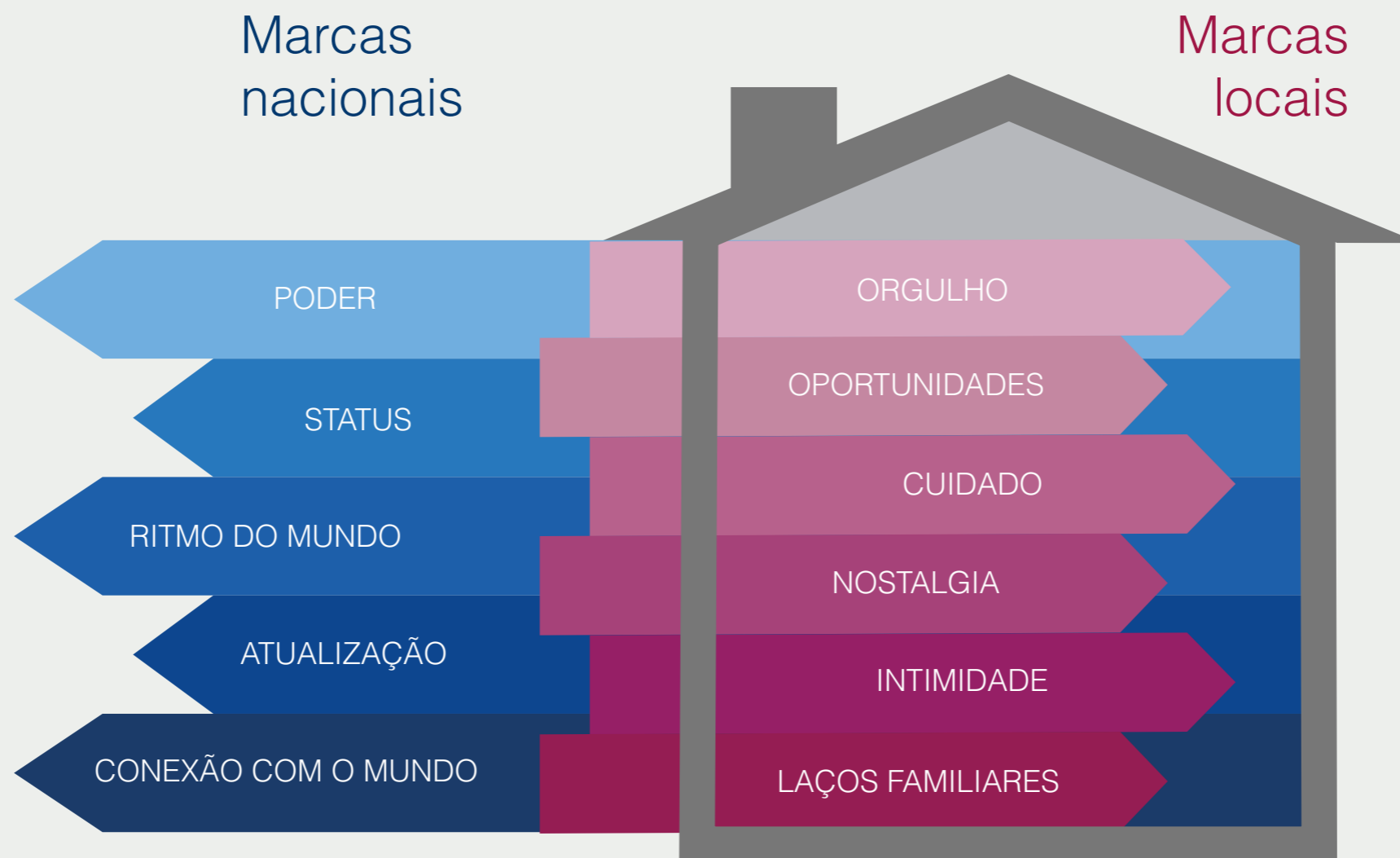
Reverberando esse sentido de conexão, aceleração e evolução, essas marcas nos conduzem à diferenciação. O destino aqui é o **status** atribuído a quem se aproxima delas. É como se relacionar e se identificar com uma dessas marcas fizesse o consumidor sentir que também possui valor e posição na sociedade.

Aliado ao status, o **poder** surge como outro destino promovido por essas marcas de maior alcance. Os consumidores relatam uma sensação clara de vitória ao se associarem a essas marcas, com o poder se manifestando de diferentes formas: poder de compra, de decisão e de atualização.

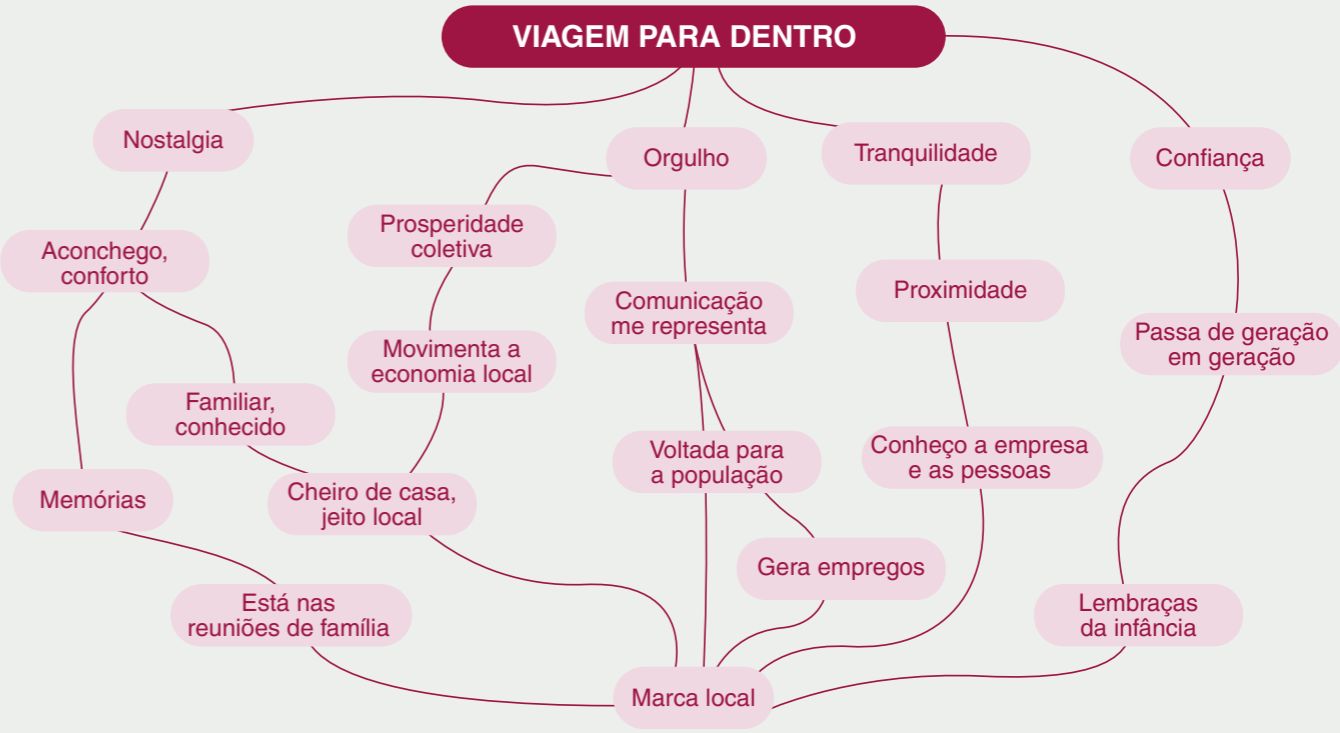
***“Estar com uma
marca assim me dá a
sensação de que eu
também sou boa.”***

Mulher, Vitória,
37 anos





Como explicado anteriormente, todos os insumos das entrevistas foram transformados em mapas mentais, a fim de representar a trajetória dos pensamentos e sentimentos dos participantes em relação às marcas locais e nacionais.







O que essas
viagens nos
ensinaram?



1

Marcas locais e nacionais não travam uma briga de Davi contra Goliás. Não se trata de grandes contra pequenos. Ocupam espaços mentais únicos, que podem coexistir pacificamente dentro do vasto mercado. São marcas que estão levando consumidores a “viagens” distintas, com espaços de valor diferenciados.

De certa forma, elas também oferecem forças em sentidos opostos: marcas locais nos trazem para dentro, como a força centrípeta e as nacionais, por sua vez, levam para fora—força centrífuga.

2

A comunicação deve compreender essas forças distintas e saber celebrar o espaço de valor de cada uma — sem criar silos ou retratos distorcidos. Criar estratégias poderosas para as marcas locais e nacionais passa por entender esses espaços de valor.

No caso das locais, é preciso criar o seu caminho único a partir das potencialidades que elas já têm e não emular o que não se é.

3

Benchmarks são sempre fontes de inspiração. Mas, o ajuste da lente pede também revisar quais são os melhores benchmarks para as locais. É menos sobre olhar o que fazem Apple, Walmart ou Zara e mais sobre o que fazem as marcas fortes locais e até as nacionais.

Essas marcas, de alguma forma, souberam compreender a linguagem e seu espaço de valor. Sem copiar fórmulas, mas encontrando “destinos” corretos para suas viagens.

4

Existem diversos níveis e amplitudes de regionalidade a serem considerados: cidade, região, estado, personalidade, entre outros. Cada um desses níveis traz oportunidades e desafios.

5

Toda marca começa local, mas, ao crescer, pode escolher realizar uma viagem para dentro ou para fora. Ao ampliar suas fronteiras para além da região, essa decisão define o destino de sua “viagem” e o foco de sua comunicação.

A decisão de representar uma viagem para dentro neste momento de expansão significa: valorizar a história e a essência local como elementos diferenciadores. E quando a escolha é valorizar o sentido do “interior”, do “para dentro”, este apelo não atende apenas aos locais. A marca representa um lugar para o qual todos podemos querer ir.

Também significa intimidade e afeto. Ou seja, falar do local não se limita a falar com pessoas daquele lugar, mas promover esse sentido “regional” para pessoas do “nacional”.

Por outro lado, a viagem para fora nesta expansão é: mostrar força e potência, capacidade de competir—ao assumir uma competição mais ampla, também é possível escolher atuar de forma mais universal. Neste caso, os atributos e benefícios a serem explorados passam a ser outros.

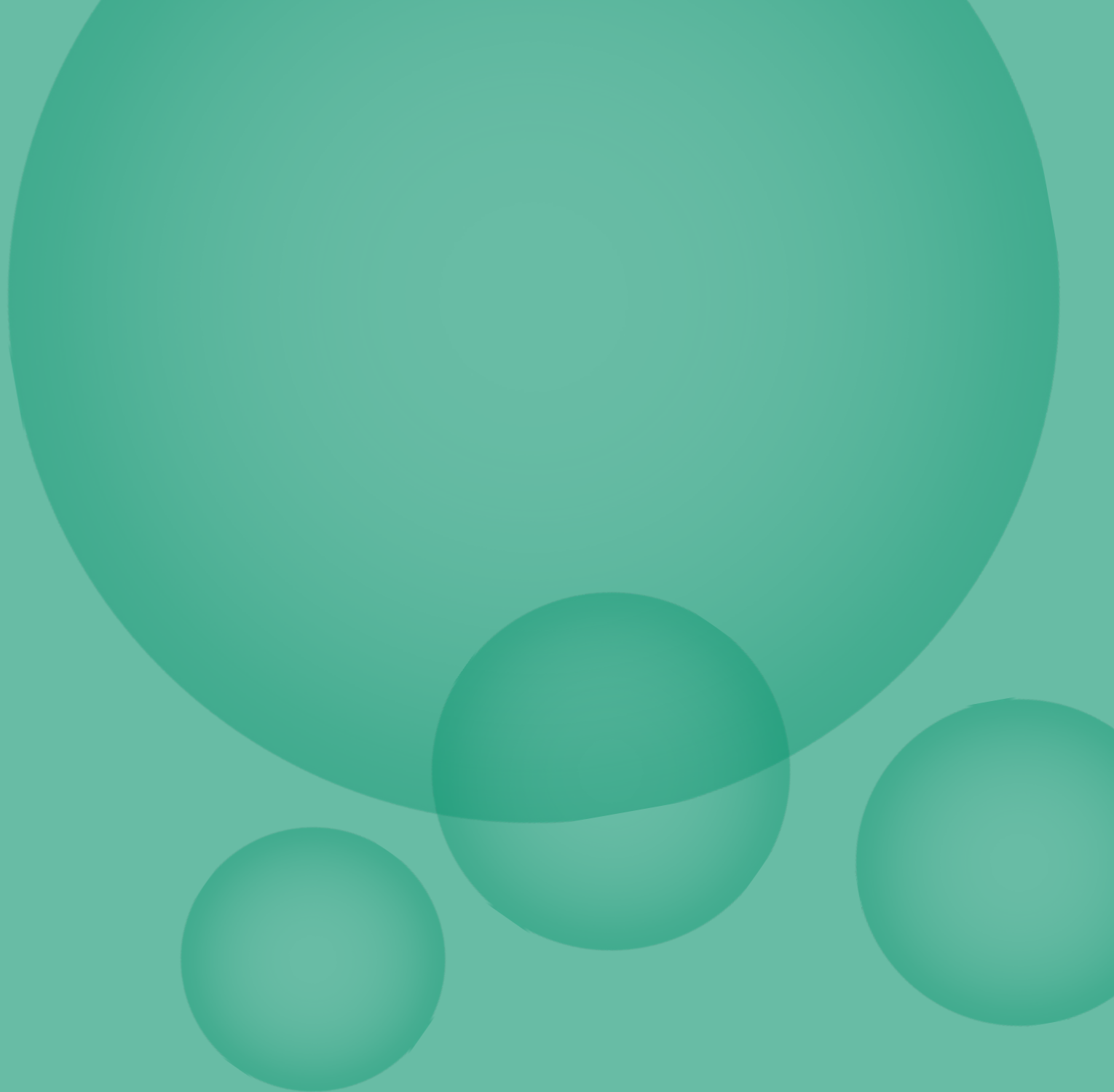
Brasil Plural e a construção de marcas fortes

Em cada marca analisada, em cada sentimento descrito pelos participantes entrevistados neste estudo, há uma conexão inegável com referências locais e nacionais. Cada viagem tem seu momento, seu ponto de contato — dentro e fora de casa.

As marcas locais atraem e seduzem pela simples beleza de existir em harmonia com seus consumidores, criando vínculos duradouros e afetivos. Elas fazem parte do cotidiano, da memória de infância e evoluem para algo maior, despertando orgulho naqueles que as acompanham desde o início.

Já as marcas nacionais são símbolos de conquista, poder e status. Elas nos transportam para aquilo que podemos ser — uma versão de nós mesmos capaz de atingir e superar barreiras, desafiar padrões e transformar o presente em um amanhã repleto de descobertas.

Em ambos os casos, o forte elo é o que se sobressai nessas relações. E, para o Cenp, são essas conexões tão bem dissecadas por esse **Brasil Plural**, que alimentarão a próxima fase dos anunciantes brasileiros — porque, em cada canto do nosso grande país, sempre há um consumidor e uma marca elaborando planos, criando histórias e movimentando negócios.



BRASIL PLURAL

O estudo que viaja pela força das marcas brasileiras

11 UFs
com maior PIB
(exceto SP, RJ e DF)

51%
da população

370
marcas

177 nacionais | 193 locais

Mais de R\$ 1,34 trilhão
equivalente a mais de 10% do PIB Brasil



MARCAS DESTAQUE

maior faturamento e presença comunicativa

■ Nacionais
■ Locais

Nestes **11 estados**, construímos uma lista de marcas de maior relevância e projeção, a partir de rankings como 'Valor 1000' e 'Exame: Maiores e Melhores', além de outros critérios qualitativos. Foram selecionadas as marcas consideradas "**Nacionais**" e "**Locais**" presentes nas listas, a partir do seguinte critério:



Marcas Nacionais:

Atuação em **7 estados** ou mais.
Origem, sede e centro de operação
no Estado de referência.



Marcas Locais:

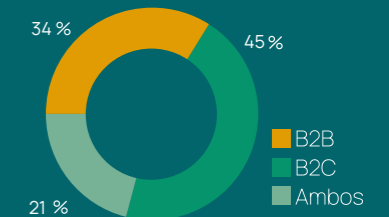
Atuação em até **6 estados**.
Origem, sede e centro de operação
no Estado de referência.



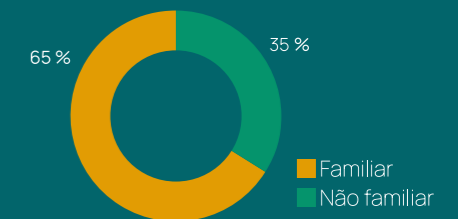
MARCAS POR SETOR

■ Nacionais ■ Locais

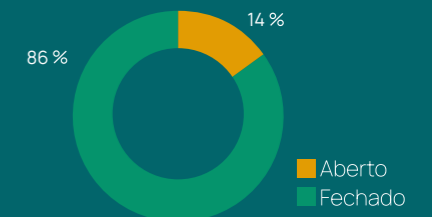
PÚBLICO



GESTÃO



CAPITAL



Projeto:

cenp Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário

Execução:

TROIANO



Anexo

Lista completa de marcas

● Marcas Locais ● Marcas Nacionais

Goiás

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Aviva	Rio Quente	Serviços	B2C	Fundos de Pensão	Fechado	2 estados (GO, BA)	R\$ 775 milhões	Empresa de turismo detentora dos complexos Rio Quente Resorts (GO) e Costa do Sauípe (BA).
Binatural Biodiesel	Formosa	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (GO, BA)	R\$ 2,1 bilhões	Produtora de biodiesel com usinas em Goiás e na Bahia para atendimento ao mercado nacional.
Grupo Cereal	Rio Verde	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 4,0 bilhões	Atua na originação, processamento e exportação de soja e milho, com unidades presentes em 6 estados do Centro-Oeste e Sudeste.
COMIGO	Rio Verde	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Goiás	R\$ 12,7 bilhões	Cooperativa agroindustrial com atuação no recebimento de grãos, industrialização e varejo agropecuário.
Expresso São José do Tocantins	Anápolis	Transportes e Logística	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	Não disponível	Empresa de transporte de passageiros com sede em Anápolis (GO), operando linhas que conectam Goiás às regiões Norte e Nordeste.
FGR Incorporações	Goiânia	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Região Centro-Oeste	R\$ 933 milhões	Incorporadora especializada no desenvolvimento de condomínios horizontais com atuação no Centro-Oeste.
Flávio's Calçados	Goiânia	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados/DF (GO, DF, TO, MT)	Não disponível	Rede de varejo de calçados com lojas em Goiás, Distrito Federal, Tocantins e Mato Grosso.
Friato Alimentos	Anápolis	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	Goiás	R\$ 2,2 bilhões	Frigorífico de produtos de frango (cortes, empanados) para o mercado interno e exportação.
GEA	Anápolis	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	3 estados (GO, TO, MG)	Não disponível	Indústria de fertilizantes com produção e distribuição para produtores rurais em Goiás, Tocantins e Minas Gerais.
Grupo Saga	Goiânia	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 8,5 bilhões	Conglomerado de concessionárias de veículos com atuação em 6 estados (GO, DF, MT, MA, PA, RO).
Vianorte	Rio Verde	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (GO, MT)	Não disponível	Grupo de concessionárias de veículos (carros e caminhões) com atuação em Goiás e Mato Grosso.

Goiás

*Empresa com origem em outro estado

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Alimentos Cristal	Aparecida de Goiânia	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1 bilhão	Produtora de arroz (marca Arroz Cristal) com sistema de distribuição que atende todas as regiões do Brasil.
Boa Safra Sementes S.A.	Formosa	Agronegócio	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2 bilhões	Produtora e comercializadora de sementes de soja para produtores rurais no Brasil.
Caramuru Alimentos S.A*	Itumbiara	Agronegócio	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 7,5 bilhões	Originária do PR, mas com sede em Goiás há mais de 50 anos, processa grãos para biodiesel (B2B) e produtos ao consumidor (marca Sinhá).
Cerradão Alimentos	Aparecida de Goiânia	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 2 bilhões	Indústria de processamento de soja e milho, que fornece farelo e óleo para os mercados nacional e internacional.
Cerradinho Bioenergia S.A.	Chapadão do Céu	Agronegócio	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,6 bilhões	Produce etanol, bioeletricidade e produtos para nutrição animal a partir de cana-de-açúcar e milho, com distribuição nacional.
Fertilizantes Araguaia	Goiânia	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,9 bilhões	Indústria e distribuidora de fertilizantes, defensivos e insumos agrícolas.
Geolab Indústria Farmacêutica S.A	Anápolis	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,5 bilhão	Indústria farmacêutica de capital nacional, com foco no mercado de medicamentos genéricos e de marca.
Grupo Piracanjuba	Bela vista de Goiás	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8,2 bilhões	Indústria de laticínios (marcas Piracanjuba e LeitBom), com distribuição em todo o país.
Jalles Machado	Goianésia	Agronegócio	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 3 bilhões	Produtora de açúcar (marca Itajá) e etanol, com vendas para o mercado consumidor (B2C) e industrial (B2B).
Novo Mundo S.A*	Goiânia	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 963 milhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação nas regiões Centro-Oeste e Norte.

Goiás

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Panarello	Goiânia	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1 bilhão	Distribuidora de produtos farmacêuticos com centros de distribuição em diferentes regiões do país.
São Salvador Alimentos S.A	Itaberaí	Indústria de Alimentos	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,9 bilhões	Produtora de carne de frango (marcas SuperFrango e Boua), com vendas para o mercado interno (B2C) e exportação (B2B).
Vitamedic	Anápolis	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Laboratório farmacêutico de Anápolis (GO) focado em medicamentos genéricos e similares.

Mato Grosso

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Agro-Elétrica Rezende	Sorriso	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Varejista de peças e insumos para o agronegócio com sede em Sorriso (MT).
Cooavil	Sorriso	Varejo Alimentício	Ambos	Cooperativa	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Cooperativa agroindustrial de Sorriso (MT) que também opera uma rede de supermercados.
Frical Frigorífico	Cuiabá	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Frigorífico com sede em Cuiabá (MT) e distribuição de carnes bovinas (marca Frical) no varejo do estado.
Grupo TMI	Rondonópolis	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Construtora e incorporadora com atuação no mercado imobiliário de Rondonópolis (MT).
Liani Alimentos	Cuiabá	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Indústria de alimentos de Cuiabá (MT), com produtos como o Café Liani distribuídos no estado.
Lojas Martinello	Sinop	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MT, PA)	R\$ 1 bilhão	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação no norte de Mato Grosso e Pará.
Machado Supermercados	Sinop	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Rede de supermercados com atuação na região de Sinop e norte de Mato Grosso.
Norte Sul Real Distribuidora	Cuiabá	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados (MT, MS, RO, AC)	Não disponível	Distribuidora atacadista com sede em Cuiabá (MT) e atuação na região Centro-Oeste.
Primacredi Cooperativa de Crédito	Primavera do Leste	Serviços	Ambos	Cooperativa	Fechado	Mato Grosso	R\$ 225 milhões	Cooperativa de crédito com foco em atender produtores rurais e a comunidade local em sua área de atuação.
Puríssima	Rondonópolis	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Marca de água mineral (marca Puríssima) com distribuição no estado de Mato Grosso.
Refrigerantes Marajá	Várzea Grande	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Indústria de bebidas de Várzea Grande (MT), produtora do refrigerante de guaraná Marajá.

Mato Grosso

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Supermercados Big Lar	Cuiabá	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MT, MS)	Não disponível	Rede de supermercados com posicionamento premium e atuação em Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.
Supermercados Tropical	Rondonópolis	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grossos	Não disponível	Rede de supermercados com atuação concentrada na região de Rondonópolis (MT).
Todimo	Várzea grande	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (MT, MS, PR, SP)	R\$ 1 bilhão	Rede de varejo de materiais para construção originária de Várzea Grande (MT).

Mato Grosso

*Empresa com origem ou sede em outro estado

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Amaggi Exportação e Importação Ltda.*	Cuiabá	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 44,8 bilhões	Empresa de agronegócio com operações de produção e logística de grãos (soja, milho) e fertilizantes. Fundada no Paraná, transferiu sua sede para o Mato Grosso a mais de 40 anos.
Agro Amazônia	Cuiabá	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 5,2 bilhões	Distribuidora de insumos agropecuários que oferece produtos e assistência técnica para produtores rurais.
BF Participações S.A.	Cuiabá	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 7,1 bilhões	Produtora de soja, milho, algodão e gado, fornecendo matéria-prima para indústrias no Brasil.
Fazenda São Benedito	Santo Antônio do Leverger	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,0 bilhões	Grande grupo de produção de grãos e pecuária, cujas commodities são distribuídas e processadas em escala nacional.
Coprodia	Diamantino	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	R\$ 1,0 bilhão	Cooperativa dos produtores de cana, é produtora de etanol e açúcar, commodities com ampla distribuição e consumo em todo o território brasileiro.
FS Agrisolutions Ind. de Combustíveis S.A.	Lucas do Rio Verde	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 8,0 bilhões	Produtora de etanol de milho e farelo de grãos (DDG), com distribuição para as cadeias de combustíveis e ração animal.
Lojas Avenida*	Cuiabá	Varejo (Geral)	B2C	Fundo de Investimento	Fechado	R\$ 2 bilhões	Rede de varejo de moda originária de Cuiabá (MT), com atuação nacional e sede administrativa atual em São Paulo (SP).
Scheffer & Cia Ltda	Sapezal	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,0 bilhões	Produtora de algodão e grãos, fornecendo para as indústrias têxtil e alimentícia no Brasil.
Sementes Petrovina	Rondonópolis	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1 bilhão	Produtora de sementes de soja com sede em Rondonópolis (MT) e atuação no agronegócio nacional.

Bahia

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Agrovale	Juazeiro	Agroindústria	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (BA, PE)	R\$ 800 milhões	Agroindústria do setor sucroalcooleiro com produção de açúcar e etanol no Vale do São Francisco.
Atakarejo	Salvador	Varejo Alimentício	Ambos	Fundo de Investimento	Fechado	Bahia	R\$ 5,2 bilhões	Rede de varejo no formato atacarejo com operações concentradas no estado da Bahia.
Coopmac	Vitória da Conquista	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Bahia	Não disponível	Cooperativa agropecuária com atuação na região Sudoeste da Bahia.
Corujão Supermercados	Itabuna	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 300 milhões	Rede de supermercados com atuação no eixo Ilhéus-Itabuna, no sul da Bahia.
GPE (Global Participações Energia)	Camaçari	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	Bahia	R\$ 796 milhões	Holding de geração de energia que controla usinas termoeletricas no Polo Industrial de Camaçari.
Grupo A Tarde	Salvador	Mídia e Comunicação	Ambos	Controle Societário	Fechado	Bahia	Não disponível	Conglomerado de mídia que controla jornal, rádio e portal de notícias no estado da Bahia.
Grupo Ramiro Campelo	Valença	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (BA, SE)	R\$ 584 milhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação na Bahia e em Sergipe.
Hiperideal Supermercados	Salvador	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 1 bilhão	Rede de supermercados com lojas de grande porte e atuação em Salvador.
Itão Supermercados	Ilhéus	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 275 milhões	Rede de supermercados com atuação no eixo Ilhéus-Itabuna, no sul da Bahia.
Novo Mix Atacado	Lauro de Freitas	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 680 milhões	Rede de atacarejo com atuação na Região Metropolitana de Salvador.
PetroRecôncavo S.A.	Mata de São João	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Fundos de Investimento	Aberto	2 estados (BA, RN)	R\$ 2,8 bilhões	Empresa especializada na operação e revitalização de campos maduros de petróleo e gás em terra (onshore).

Bahia

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Rede Alpha Fitness	Salvador	Serviços	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (BA, SE)	Não disponível	Rede de academias com unidades na Bahia e em Sergipe.
Rede de Supermercados Santo Antônio	Vitória da Conquista	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	Não disponível	Rede de supermercados com atuação na região de Vitória da Conquista (BA).
RedeMix Supermercados	Salvador	Varejo Alimentício	B2C	Rede Associativista	Fechado	Bahia	R\$ 1 bilhão	Rede de supermercados com foco em lojas de vizinhança em Salvador.
RF Atacado de Alimentos	Salvador	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 700 milhões	Distribuidora atacadista B2B que atende o pequeno varejo a partir de Salvador.
Unimar Supermercado e Atacado	Camaçari	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 288 milhões	Rede de varejo alimentar no formato supermercado e atacado com atuação em Camaçari (BA).
VCA Construtora	Vitória da Conquista	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	Não disponível	Construtora e incorporadora com foco no mercado imobiliário de Vitória da Conquista (BA).

Bahia

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Cibra (Cia. Brasileira de Fertilizantes)	Camaçari	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 6,7 bilhões	Produtora e distribuidora de fertilizantes com unidades fabris e centros de distribuição em diferentes estados.
Ferbasa	Salvador	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,5 bilhões	Produtora integrada de ferrocromo, fornecendo ligas para a indústria siderúrgica nacional e internacional.
Grand Valle	Juazeiro	Agroindústria	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Não disponível	Agroindústria de sucos e vinhos (marca Grand Valle) com produção no Vale do São Francisco e distribuição no Nordeste.
Grupo LM	Salvador	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,9 bilhões	Empresa de terceirização e gestão de frotas de veículos leves e pesados, com pontos de serviço em todo o Brasil.
Indústria Teiú	Vitória da Conquista	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 700 milhões	Indústria de produtos de higiene e limpeza com portfólio de saneantes (ex: água sanitária, detergentes).
Larco Distribuidora	Salvador	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 11 bilhões	Distribuidora de combustíveis (gasolina, diesel, etanol) com bases operacionais em expansão no país.
Le Biscuit	Feira de Santana	Varejo (Geral)	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 700 milhões	Rede de lojas de departamento com mix de produtos de utilidades domésticas, brinquedos e decoração.
Natulab	Santo Antônio de Jesus	Indústria (Geral)	B2B	Fundo de Investimento	Fechado	R\$ 1 bilhão	Laboratório farmacêutico focado na produção de medicamentos isentos de prescrição (ex: Seakalm), suplementos e similares.
Petrobahia S.A.	Salvador	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 6,9 bilhões	Distribuidora de combustíveis com atuação nas regiões Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste.

Ceará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Acal Home Center	Fortaleza	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	Não disponível	Rede de varejo de material de construção com atuação consolidada no Ceará.
Agrícola Famosa	Icapuí	Agronegócio	B2B	Controle Externo	Fechado	2 estados CE, RN)	R\$ 1 bilhão	Produtora e exportadora de melão e melancia, com produção concentrada na divisa entre Ceará e Rio Grande do Norte.
Cabral & Sousa	Fortaleza	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 650 milhões	Distribuidora atacadista B2B que atende o pequeno e médio varejo no estado do Ceará.
Cometa Supermercados	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1,6 bilhão	Rede de supermercados com lojas de grande porte e atuação concentrada em Fortaleza.
Construtora Colmeia	Fortaleza	Construção Civil / Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (CE, RN, AM)	R\$ 500 milhões	Construtora com foco no mercado imobiliário de alto padrão e atuação em diferentes regiões.
Distribuidora Fartura	Fortaleza	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	R\$ 1,3 bilhão	Distribuidora de alimentos, bebidas e produtos de higiene, atendendo pontos de venda no Ceará e em estados vizinhos.
Maranguape Laticínios	Maranguape	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	Não disponível	Indústria de laticínios (leites, queijos, iogurtes) com distribuição focada no varejo do estado do Ceará.
Mercadinhos São Luiz	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1,6 bilhão	Rede de supermercados com posicionamento premium e foco na cidade de Fortaleza.
Moinho Cearense S.A	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	R\$ 1,2 bilhão	Indústria de moagem de trigo que produz farinhas e misturas (marca Dona Maria) para os mercados industrial e doméstico.
Pinheiro Supermercado	Sobral	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	Não disponível	Grupo de varejo com origem em Sobral (CE), operando supermercados, cinemas e home centers.
Rede Âncora	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1,1 bilhão	Grupo de varejo que opera com as bandeiras Frangolândia (varejo) e Âncora (atacado) em Fortaleza.
Refrigerantes São Geraldo	Juazeiro do norte	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	Não disponível	Indústria de bebidas conhecida pelo refrigerante de caju da marca São Geraldo.

Ceará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Sorvetes Pardal	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	Não disponível	Indústria de sorvetes e picolés (marca Pardal) com distribuição no varejo do Ceará e em estados vizinhos.
Super Lagoa	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1 bilhão	Rede de supermercados com presença na capital cearense e expansão para o interior do estado.
Zenir Móveis e Eletros	Iguatú	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	R\$ 1 bilhão	Varejista de móveis e eletrodomésticos com origem no interior do Ceará e presença em cidades da região.

Ceará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Aeris Energy S.A	Caucaia	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,8 bilhões	Fabricante de pás para turbinas de energia eólica, fornecendo para projetos no Brasil e no exterior a partir de sua base no Ceará.
Alvoar Lácteos	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2C	Joint Venture	Fechado	R\$ 4,5 bilhões	Empresa de laticínios (leites, iogurtes, queijos) formada pela união da cearense Betânia com a mineira Embaré.
Brisanet	Pereiro	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 1,2 bilhão	Provedora de serviços de internet via fibra óptica com ampla cobertura na região Nordeste.
Coco Bambu	Fortaleza	Serviços	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Rede de restaurantes especializada em frutos do mar, com unidades de grande porte em diversas capitais brasileiras.
Empreendimentos Pague Menos S.A	Fortaleza	Varejo (Geral)	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 11,2 bilhões	Rede de varejo farmacêutico com atuação nacional por meio de lojas físicas e canais digitais.
Grupo Aço Cearense	Fortaleza	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,4 bilhões	Grupo independente de aço com atuação na distribuição e laminação de vergalhões, perfis e chapas de aço para diversos setores.
Grupo Edson Queiroz (GEQ)	Fortaleza	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 13,3 bilhões	Conglomerado com atuação em gás LP (Nacional Gás), eletrodomésticos (Esmaltec) e água mineral (Minalba).
Grupo Marquise	Fortaleza	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Conglomerado com atuação em serviços ambientais, infraestrutura e mercado imobiliário, em todas as regiões do País.
Hapvida Participações e Investimentos S.A.	Fortaleza	Serviços	Ambos	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 27,3 bilhões	Operadora de saúde com modelo verticalizado, que inclui planos de saúde, rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios.
J. Macêdo S.A	Fortaleza	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,2 bilhões	Companhia de alimentos focada nos segmentos de farinhas de trigo e misturas para bolo (marcas Dona Benta e Sol).
M. Dias Branco S.A. Ind. e Com. de Alimentos	Eusébio	Indústria de Alimentos	B2C	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 10,8 bilhões	Empresa de massas e biscoitos (marcas Vitarella, Piraquê e Adria), com distribuição em todo o país.
Solar Bebidas S.A.	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2C	Joint Venture	Fechado	R\$ 9,6 bilhões	Engarrafadora do Sistema Coca-Cola no Brasil, responsável pela produção e distribuição de refrigerantes e outras bebidas em parte do Nordeste e Mato Grosso.

Pernambuco

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Arco-Mix Supermercados	Recife	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	R\$ 1,1 bilhão	Rede de supermercados com lojas concentradas na Região Metropolitana do Recife.
Atacado dos Presentes	Recife	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Rede de varejo de utilidades domésticas com lojas de grande formato na Grande Recife.
Construtora Carrilho	Recife	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Construtora com atuação nos mercados residencial (B2C) e corporativo (B2B) no Nordeste.
Favorito Supermercados	Caruaru	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	R\$ 700 milhões	Rede de supermercados com atuação na região de Caruaru e Agreste de Pernambuco.
Ferreira Costa	Garanhuns	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	5 estados	R\$ 3 bilhões	Rede de home centers com atuação em 5 estados do Nordeste.
Grupo Dias	Recife	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PE, AL, BA)	Não disponível	Holding que atua em gastronomia (controla os restaurantes Tio Armênio, Alphaiate e Porto Ferreiro), distribuição (importadora Dia Wine) e serviços de RH.
Grupo Olho D'Água	Camutanga	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados	R\$ 1,7 bilhão	Grupo sucroalcooleiro com produção de açúcar e etanol e operações industriais e agrícolas em Pernambuco e Paraíba.
JCPM Shopping Centers	Recife	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados	R\$ 744 milhões	Grupo do setor de shoppings, proprietário e administrador de empreendimentos como o RioMar Recife e o Salvador Shopping.
Lojas Eletroshopping	Recife	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 700 milhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação em 4 estados do Nordeste.
Novo Atacarejo	Recife	Varejo Alimentício	Ambos	Fundo de Private Equity	Fechado	2 estados	R\$ 4,5 bilhões	Rede de atacarejo com operações em Pernambuco e Paraíba.

Pernambuco

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Real Hospital Português	Recife	Serviços	B2C	Associação Beneficente	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Complexo hospitalar e instituição de saúde com sede em Recife (PE).
Rede de Farmácias Guararapes	Recife	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Rede de farmácias com lojas concentradas na Região Metropolitana do Recife.
Rede de Postos Jatobá	Petrolina	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados	Não disponível	Complexo de serviços rodoviários (postos, hotéis, restaurantes) localizado no Vale do São Francisco.
Rota do Mar	Santa Cruz do Capibaribe	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	6 estados	Não disponível	Marca de moda surf/streetwear (marca Rota do Mar) do Polo de Confecções do Agreste com distribuição na região Nordeste.
Total Distribuidora	Recife	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 1 bilhão	Distribuidora atacadista que atende o varejo em 4 estados do Nordeste.

Pernambuco

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Acumuladores Moura S.A	Belo Jardim	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8,6 bilhões	Fabricante de baterias automotivas e industriais (marca Moura).
Elétron Energy	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 3,5 bilhões	Comercializadora de energia que atua no mercado livre, oferecendo soluções energéticas para empresas.
Grupo Cornélio Brennard	Recife	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Conglomerado com negócios nos setores de vidro plano (CIV), energia renovável (Atiaia) e desenvolvimento Imobiliário (Iron House).
Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte	Paulista	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2 bilhões	Fabricante de produtos de limpeza (marcas Brilux, Minhoto e Even).
Kroma Energia	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Empresa de geração e comercialização de energia renovável, desenvolvendo projetos eólicos e solares.
Moura Dubeux Engenharia	Recife	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 1,5 bilhão	Incorporadora com foco no segmento imobiliário de médio e alto padrão e atuação em capitais do Nordeste.
Petronac Combustíveis	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Joint Venture	Fechado	R\$ 8,9 bilhões	Distribuidora de combustíveis formada pela joint venture entre o grupo brasileiro TT Work e a empresa PetroChina.
Petrovia Distribuidora	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 3,1 bilhões	Distribuidora de combustíveis (Transportador-Revendedor-Retalhista) com operações focadas no mercado B2B do Nordeste.
Ser Educacional S.A.	Recife	Serviços	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 1,6 bilhão	Grupo de educação superior que opera universidades e faculdades em diversas regiões do país.

Pará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Atacadão Macre	Parauapebas	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Opera uma rede de atacarejo com foco na região de Carajás, no sudeste do Pará.
Frigorífico Rio Maria	Rio Maria	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PA, GO, SP)	R\$ 3,1 bilhões	Atua no abate e processamento de carne bovina, com produtos de varejo sob a marca Frigol.
Grupo Cristo Rei	Santarém	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Opera supermercados (bandeira CR Supermercados) e postos de combustíveis na região oeste do Pará.
Grupo Formosa	Belém	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pará	R\$ 2,5 bilhões	Opera redes de supermercados, atacarejo e um shopping center com as bandeiras Formosa, Cidade e Expresso.
Grupo Líder	Belém	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PA, AP)	R\$ 4,2 bilhões	Opera redes de supermercados, hipermercados e lojas de departamento com as bandeiras Líder e Magazan.
Grupo RBA de Comunicação	Belém	Mídia e Comunicação	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Controla veículos de comunicação, incluindo a RBA TV (afiliada Band), rádio e o jornal Diário do Pará.
Grupo Reicon	Belém	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados (PA, MA, AP, TO)	Não disponível	Atua na distribuição de produtos de aço para os mercados da construção civil e indústria.
Hiléia Alimentos	Castanhal	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 950 milhões	Produz e comercializa massas, biscoitos, achocolatados e snacks sob a marca Hiléia
Quadra Engenharia	Belém	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Atua na construção de empreendimentos imobiliários residenciais, comerciais e obras industriais.
Refrigerantes Dydyo	Ananindeua	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Região Norte	Não disponível	Produz e comercializa refrigerantes, sucos e energéticos sob a marca Dydyo.

Pará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Agropalma	Tailândia	Agronegócio	B2C	Controle Societário	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Atua na produção de óleo de palma e seus derivados, fornecendo matéria-prima para a indústria de alimentos e de biodiesel em todo o Brasil.
Cervejaria Cerpa	Belém	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 600 milhões	Produz e comercializa cervejas, chopes e refrigerantes (marcas Cerpa, Tijuca e Cerpinha).
Grupo Alubar	Barcarena	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,3 bilhões	Produz condutores elétricos de alumínio e cobre, fornecendo cabos para projetos de energia em todo o território brasileiro.

Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Brametal	Linhares	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (ES, BA)	R\$ 2,0 bilhões	Produz estruturas metálicas galvanizadas a fogo para geração e transmissão de energia e telecomunicações
Buaiz Alimentos	Vitória	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (ES, RJ, MG)	R\$ 1,0 bilhão	Produz e comercializa farinha de trigo (marca Regina), misturas para bolo e café (marca Numero Um).
Café Meridiano	Colatina	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (ES, MG, RJ)	Não disponível	Atua na torrefação e moagem de café, com produtos de varejo sob a marca Meridiano.
Cofril	Atilio Vivacqua	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (ES, RJ, BA)	Não disponível	Atua no abate e processamento de suínos, com produtos de varejo sob a marca Cofril.
Construtora JL	Serra	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	R\$ 813 milhões	Atua no setor de construção de obras de infraestrutura e industriais.
Extrabom Supermercados	Serra	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	R\$ 2,1 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacarejo com a bandeira Extrabom.
Farmácia Santa Lúcia	Vitória	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de farmácias com foco na Grande Vitória.
Grupo Maely	Vitória	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Atua no segmento de mídia out-of-home, com painéis, outdoors e mobiliário urbano.
Konyk	Vila Velha	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de lojas de vestuário masculino com marca própria.
Morar Construtora	Serra	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Atua na construção e incorporação de empreendimentos imobiliários residenciais.
Refrigerante Coroa	Domingos Martins	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (ES, BA)	Não disponível	Produz e comercializa refrigerantes, sucos e energéticos sob a marca Coroa.
Selita	Cachoeiro de Itapemirim	Agronegócio	B2C	Cooperativa	Fechado	3 estados (ES, RJ, BA)	R\$ 1,1 bilhão	Atua no recebimento e processamento de leite, com produtos de varejo (leite, queijos, iogurtes) sob a marca Selita.

Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Sipolatti	Cariacica	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de lojas de móveis, eletrodomésticos e eletrônicos.
Supermercado Perim	Vila Velha	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de supermercados com foco na região da Grande Vitória.
Supermercados Carone	Vila Velha	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	R\$ 1,3 bilhão	Opera uma rede de supermercados e a bandeira de atacarejo SempreTem.
Timenow	Vitória	Serviços	B2B	Controle Societário	Fechado	4 estados (ES, MG, SP, BA)	R\$ 415 milhões	Presta serviços de consultoria e gerenciamento de projetos para setores industriais.
Unicafé	Vitória	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Espírito Santo	R\$ 1,6 bilhão	Atua no recebimento, beneficiamento e comercialização de café conilon de seus cooperados.
Unilider Distribuidora S.A	Colatina	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados (ES, RJ, MG, BA)	R\$ 748 milhões	Atua na distribuição de produtos para o varejo, com centros de distribuição nos estados de ES, RJ, MG e BA.

Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Argalit	Viana	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 600 milhões	Produce tintas imobiliárias, argamassas e texturas (marca Argalit), com distribuição para o varejo.
Casa do Adubo S.A.	Serra	Agronegócio	B2C	Fundo de Investimento	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Opera uma rede de lojas de varejo de insumos agrícolas, como fertilizantes, sementes e defensivos.
Comexport	Vitória	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 35,7 bilhões	Uma das maiores empresas de comércio exterior do Brasil, oferecendo soluções logísticas e operacionais para importação e exportação.
Eisa	Vitória	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 6,2 bilhões	Uma das maiores exportadoras de café do Brasil, atuando na originação, processamento e comercialização de café verde e solúvel.
Fibrasa	Serra	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 550 milhões	Fabrica embalagens plásticas (potes e tampas) para grandes indústrias de alimentos em todo o território nacional.
Frisa - Frigorífico Rio Doce S.A.	Colatina	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,2 bilhões	Atua no abate e processamento de carne bovina, com produtos (marca Frisa) com distribuição nacional para o varejo.
Grupo Águia Branca	Cariacica	Transportes e Logística	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 12,0 bilhões	Conglomerado com atuação em transporte de passageiros (Viação Águia Branca), logística (Vix) e concessionárias de veículos.
Grupo Guidoni	São Domingos do Norte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Atua na extração e beneficiamento de rochas ornamentais, com distribuição de seus produtos para a indústria em todo o Brasil.
Kora Saúde Participações S.A.	Vitória	Serviço	B2C	Fundo de Investimento	Aberto	R\$ 2,2 bilhões	Opera uma rede de hospitais, com presença concentrada em 10 estados.
Superia Trading Solutions	Vitória	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Empresa especializada em comércio exterior, atuando na importação e distribuição de produtos diversos, com foco em commodities e manufaturados.

Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Target Meios de Pagamentos	Vitória	Tecnologia (TI & Telecom)	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 495 milhões	Fintech especializada em soluções de pagamento de frete, vale-pedágio e contas digitais para o setor logístico.
Tristão Cia. de Comércio Exterior	Vitória	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Atua na exportação de café e na importação de diversas mercadorias, conectando o mercado brasileiro ao exterior.
W2W E-Commerce de Vinhos S.A.	Serra	Varejo (Geral)	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 768 milhões	Atua no e-commerce de vinhos através de clube de assinatura (Wine) e venda direta, com centros de distribuição para atender a todo o Brasil.

Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Avivar Alimentos	São Gonçalo do Pará	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	MG e estados vizinhos	R\$ 1,1 bilhão	Indústria avícola que produz e comercializa carne de frango e industrializados com marca própria.
Café Cajubá	Uberlândia	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	Não disponível	Atua na torrefação e moagem de café, com produtos de varejo sob a marca Café Cajubá.
CALU	Uberlândia	Agronegócio	B2C	Cooperativa	Fechado	Minas Gerais	R\$ 1,1 bilhão	Atua no recebimento e processamento de leite, com produtos de varejo (leite, iogurtes, queijos) sob a marca CALU.
Cemil	Patos de Minas	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	5 estados (MG, GO, DF, SP, RJ)	R\$ 1,5 bilhão	Atua no recebimento e processamento de leite, com produtos de varejo (leite, achocolatados) sob a marca Cemil.
Coagril	Unaí	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Minas Gerais	R\$ 2,9 bilhões	Cooperativa agrícola com forte atuação no noroeste mineiro, focada em grãos e insumos.
Cocatrel	Três Pontas	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	2 estados	R\$ 2,0 bilhões	Cooperativa de cafeicultores com atuação concentrada no Sul de Minas Gerais, sendo uma das maiores exportadoras de café.
Distribuidora Rio Branco	Araxá	Energia, Petróleo e gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	5 estados	R\$ 2,4 bilhões	Distribuidora de combustíveis com rede de postos em 5 estados.
DMA Distribuidora S.A.	Belo Horizonte	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (MG, ES, BA, DF)	R\$ 7,2 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras EPA Supermercados e Mineirão Atacarejo.
Drogaria Araujo S.A.	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Minas Gerais	R\$ 3,6 bilhões	Opera uma rede de drogarias com lojas e operações concentradas em Minas Gerais.
Drogaria Minas-Brasil	Montes Claros	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, BA)	R\$ 1 bilhão	Opera uma rede de farmácias com foco no norte de Minas Gerais e sul da Bahia.
Eletrozema S.A.	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 1,4 bilhão	Opera uma rede de lojas de móveis, eletrodomésticos e vestuário.
Fripai Alimentos	Piuí	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	Não disponível	Atua no abate e processamento de carne bovina, fornecendo para o mercado interno e exportação.

Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Grupo Carbel	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	R\$ 1,8 bilhão	Holding automotiva que opera concessionárias, locadoras de veículos e administradora de consórcios.
Guaraná Mineiro	Uberlândia	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (MG, SP, GO)	Não disponível	Produz e comercializa refrigerantes e bebidas, incluindo a marca Guaraná Mineiro.
Laticínios Canto de Minas	Ituitaba	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (MG, RJ, SP)	Não disponível	Produz e comercializa laticínios, como queijos, manteiga e requeijão (marca Canto de Minas).
Lojas REDE	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Minas Gerais	R\$ 1,3 bilhão	Opera uma rede de lojas de cosméticos e produtos de beleza.
Maqnelson	Araguari	Varejo Geral	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, GO)	R\$ 1,6 bilhão	Rede de concessionárias de máquinas agrícolas (John Deere) com atuação em Minas Gerais e Goiás.
Mart Minas	Contagem	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Minas Gerais	R\$ 9,4 bilhões	Opera uma rede de atacado e varejo (atacarejo) com lojas em Minas Gerais.
Patrimar Engenharia	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Aberto	3 estados (MG, SP, RJ)	R\$ 1,3 bilhão	Atua na incorporação e construção de imóveis de médio e alto padrão.
Rede Mater Dei de Saúde S.A.	Belo Horizonte	Serviços	B2C	Controle Familiar	Aberto	3 estados (MG, BA, GO)	R\$ 2,1 bilhões	Opera uma rede de hospitais com unidades próprias localizadas em Minas Gerais, Bahia e Goiás.
Saudali	Ponte Nova	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	MG e Nordeste	R\$ 783 milhões	Frigorífico especializado em carne suína, com forte distribuição em Minas Gerais e na região Nordeste.
Supermercado Bahamas S.A.	Juiz de Fora	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	R\$ 3,7 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacarejos com foco na Zona da Mata mineira e interior de São Paulo.
Supermercados ABC	Divinópolis	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, GO)	R\$ 3,3 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacarejos com foco no Centro-Oeste de Minas e em Goiás.
Supermercados BH	Belo Horizonte	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, ES)	R\$ 17,4 bilhões	Opera uma rede de supermercados, sendo uma das maiores do setor no país, com foco em Minas Gerais.

Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
AeC Contact Center	Belo Horizonte	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Presta serviços de outsourcing de contact center, atendimento ao cliente e consultoria em tecnologia.
Afyu Educacional	Nova Lima	Serviços	B2C	Controle Societário	Aberto	13 estados	Opera um ecossistema de educação e soluções digitais para a área médica, com faculdades em 13 estados.
Algar Telecom S.A.	Uberlândia	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,7 bilhões	Atua na prestação de serviços de telecomunicações e TI para clientes B2B e B2C.
Andrade Gutierrez S.A.	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Atua no desenvolvimento e execução de obras de infraestrutura, como hidrelétricas e rodovias.
Arcom S.A.	Belo Horizonte	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Atua como atacadista distribuidor de produtos diversos, atendendo a clientes varejistas.
Bartofil Distribuidora S.A.	Ponte Nova	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Opera no segmento atacadista distribuidor, com uma força de vendas que atende a varejistas em todo o Brasil.
Bauminas Química S.A.	Cláudio	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 991 milhões	Produz e comercializa produtos químicos para o tratamento de água, atendendo a companhias de saneamento em todo o país.
Bem Brasil Alimentos S.A.	Araxá	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,1 bilhões	Produz batatas pré-fritas congeladas (marca Bem Brasil), com distribuição para varejo e food service em todo o território nacional.
Brasif Máquinas	Belo Horizonte	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,1 bilhão	Distribuidora e locadora de máquinas pesadas e equipamentos, com filiais em diversas regiões do país.
CBMM	Araxá	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 11,4 bilhões	Atua na extração e beneficiamento de nióbio, fornecendo ligas para a indústria siderúrgica em todo o Brasil e no mundo.
Cedro Têxtil	Belo Horizonte	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,1 bilhão	Produz e comercializa tecidos denim e de vestuário profissional, atendendo a indústrias de confecção em todo o Brasil.
CMAA	Uberaba	Agronegócio	B2B	Controle Família	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Produz etanol, açúcar e bioenergia, com distribuição de commodities em escala nacional.

Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Cogna Educação	Belo Horizonte	Serviços	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 5,8 bilhões	Conglomerado que opera instituições de ensino superior (Kroton) e sistemas de ensino básico (Saber) em todo o país.
Construtora Barbosa Mello	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Executa obras de infraestrutura pesada, mineração e engenharia em todas as regiões do Brasil.
Cooxupé	Guaxupé	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	R\$ 6,4 bilhões	Cooperativa de cafeicultores que atua na exportação e comercialização de café em grão para a indústria em todo o Brasil e no mundo.
Direcional Engenharia S.A.	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,3 bilhões	Atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários do segmento popular.
Forno de Minas	Belo Horizonte	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 800 milhões	Produce e comercializa pães de queijo e outros alimentos congelados (marca Forno de Minas) para o varejo em todo o Brasil.
Grupo Martins	Uberlândia	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 5,5 bilhões	Atua como atacadista distribuidor, prestando serviços e entregando produtos para varejistas em todos os municípios do Brasil.
Inter&Co	Belo Horizonte	Serviços	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 4,7 bilhões	Opera como um banco digital, oferecendo um ecossistema de serviços financeiros e não financeiros para clientes em todo o Brasil.
Líder Aviação S.A.	Belo Horizonte	Transportes e Logística	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,0 bilhão	Presta serviços de aviação executiva, incluindo fretamento e manutenção, com bases nos principais aeroportos do país.
Localiza&Co S.A.	Belo Horizonte	Serviços	Ambos	Controle Societário	Aberto	R\$ 28,9 bilhões	Opera no aluguel de carros (B2C), gestão de frotas (B2B) e venda de seminovos, com agências em todos os estados do Brasil.
MRV&CO	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 7,4 bilhões	Atua na incorporação e construção de empreendimentos residenciais do segmento popular.
Ourofino Agrociência	Uberaba	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,6 bilhão	Desenvolve e produz defensivos agrícolas, com uma equipe comercial que atende a todas as regiões agrícolas do Brasil.
Plena Alimentos	Contagem	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Frigorífico de bovinos que distribui carnes e derivados para o varejo em todo o território nacional.

Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Rima Industrial	Belo Horizonte	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,2 bilhões	Produz ligas de silício e magnésio, fornecendo insumos essenciais para indústrias automotivas e de alumínio em todo o Brasil.
Tambasa Atacadistas	Contagem	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,7 bilhões	Atua na distribuição de um vasto mix de produtos para varejistas de diversos segmentos em todo o território nacional.
Telemont	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Presta serviços de implantação e manutenção de redes de telecomunicações para operadoras.
Usiminas	Belo Horizonte	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 27,6 bilhões	Atua na produção e comercialização de aços planos e bens de capital, com centros de distribuição para atender à indústria nacional.
Usina Cerradão	Frutal	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Indústria sucroenergética produtora de etanol, açúcar e energia, com alcance comercial nacional.
Vilma Alimentos S.A.	Contagem	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 929 milhões	Produz massas, refrescos e misturas para bolo (marca Vilma), com distribuição de seus produtos em todo o mercado brasileiro.
VLI Logística	Belo Horizonte	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 9,1 bilhões	Oferece soluções logísticas que integram ferrovias, portos e terminais.

Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
A. Yoshii Engenharia	Londrina	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SP)	R\$ 1,3 bilhão	Atua na construção e incorporação de empreendimentos residenciais e corporativos.
Cini Bebidas	Curitiba	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	Não disponível	Indústria de bebidas, produz refrigerantes (marcas Cini, Wimi) e a bebida Gengibirra.
Coasul Cooperativa Agroindustrial	São João	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Paraná	R\$ 5,5 bilhões	Atua no recebimento e beneficiamento de grãos e opera o varejo com a bandeira Supermercados Coasul.
Condor Super Center S.A.	Curitiba	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 5,1 bilhões	Opera uma rede de hipermercados, supermercados e postos de combustíveis.
Coopertradição	Pato Branco	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Paraná	R\$ 2,3 bilhões	Focada no recebimento e comercialização de grãos e na venda de insumos agrícolas.
Companhia Sulamericana de Distribuição (CSD)	Maringá	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SP, MS)	R\$ 3,9 bilhões	Controla as redes de supermercados com as bandeiras Cidade Canção e Amigão.
Drogarias Nissei	Curitiba	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SC, SP)	R\$ 2,5 bilhões	Opera uma rede de farmácias com foco nos estados do Sul e em São Paulo.
G10 Transportes	Maringá	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	5 estados	R\$ 2,5 bilhões	Realiza o transporte rodoviário de cargas, com foco em grãos, líquidos e industrializados.
Primato Cooperativa Agroindustrial	Toledo	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Paraná	R\$ 1,3 bilhão	Atua no recebimento de grãos, produção de rações e pecuária, além de possuir rede de supermercados e farmácias no oeste paranaense.
Servopa S.A.	Curitiba	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Paraná	R\$ 948 milhões	Tradicional grupo de concessionárias de veículos (Volkswagen, Audi, etc.) com forte atuação na capital e região metropolitana.
Grupo Gondaski (Oriente Pneus)	Curitiba	Varejo Geral	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 1,0 bilhão	Distribuidora e revendedora de pneus (Goodyear) e serviços de recapagem, atendendo frotas e varejo no Sul do Brasil.
Grupo Barigui	Curitiba	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SC, SP)	R\$ 6,3 bilhões	Opera uma rede de concessionárias de veículos de diversas marcas.

Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Grupo Muffato	Cascavel	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SP)	R\$ 12 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras Super Muffato e Max Atacadista.
Grupo Plaenge	Londrina	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 2,1 bilhão	Atua na incorporação e construção de edifícios residenciais e corporativos de alto padrão.
Ibema Cia Brasileira de Papel	Turvo	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 920 milhões	Produz papel-cartão para os setores de embalagens, editorial e promocional.
Lojas MM	Ponta Grossa	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 887 milhões	Opera uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos.
Madcompen	Curitiba	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 400 milhões	Opera uma rede de lojas de varejo e atacado especializada em madeiras, ferragens e suprimentos para marcenaria.
Moinho Cidade Bella	Ponta Grossa	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	Não disponível	Atua na moagem de trigo, com produção de farinhas e misturas para panificação sob a marca Cidade Bella.
Pelissari	Curitiba	Tecnologia (TI & Telecom)	B2B	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SC, SP)	R\$ 450 milhões	Presta serviços de consultoria e implementação de sistemas de gestão (SAP) para outras empresas.
Potencial Petróleo	Araucária	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	5 estados	R\$ 5,7 bilhões	Atua na distribuição de combustíveis e na produção de biodiesel.
Santa Massa	Colombo	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (PR, SC, RS, SP)	Não disponível	Indústria de alimentos congelados, com foco na produção de pães de alho e outros acompanhamentos sob a marca Santa Massa.
Supermercados Festival	Curitiba	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Paraná	R\$ 1,8 bilhão	Opera uma rede de supermercados com foco na cidade de Curitiba e região metropolitana.
Transpanorama Transportes	Maringá	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	5 estados	R\$ 1,6 bilhão	Realiza o transporte rodoviário de cargas diversas, como grãos, líquidos e produtos industrializados.

Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Ademicon	Curitiba	Serviços	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 646 milhões	Administra consórcios de imóveis, veículos e serviços, com unidades de negócio distribuídas por todo o país.
BBM Logística	São José dos Pinhais	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Operador logístico rodoviário especializado em transporte de cargas fracionadas e dedicadas no Mercosul.
Berneck S.A.	Curitiba	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,8 bilhões	Produz painéis de madeira (MDP, MDF) e serrados para a indústria moveleira e de construção em todo o território brasileiro.
C.Vale - Cooperativa Agroindustrial	Palotina	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 23,7 bilhões	Atua na produção de soja, milho e na industrialização de frango e peixe (marca C.Vale), com produtos e insumos comercializados em todo o Brasil.
Cacique de Café Solúvel	Londrina	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Produz e comercializa café solúvel e derivados de café para a indústria alimentícia no mercado interno e para exportação.
Castrolanda - Cooperativa Agroindustrial	Castro	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,5 bilhões	Atua na produção de leite, carnes e grãos. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa para a industrialização de lácteos e carnes.
Coamo Agroindustrial Cooperativa	Campo Mourão	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 28,7 bilhões	Atua no recebimento de grãos e na produção de alimentos de varejo (marcas Coamo, Primê, Sollus) e insumos B2B, com alcance nacional.
Cocamar Cooperativa Agroindustrial	Maringá	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 12,2 bilhões	Atua na produção de grãos e na industrialização de óleos vegetais, café e sucos (marca Purity), com distribuição nacional.
Cocari - Cooperativa Agropecuária e Industrial	Mandaguari	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,0 bilhões	Atua na produção de grãos, rações, fios de algodão (B2B) e café de varejo (marca Café Cocari).
Coopavel - Cooperativa Agroindustrial	Cascavel	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,2 bilhões	Atua na produção de grãos, suínos e aves, com produtos de varejo sob a marca de frangos Itavel.
Cooperativa Agrária Agroindustrial	Guarapuava	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 7,2 bilhões	Produz malte para cervejarias (B2B) e farinhas de trigo (marcas Agrária e Esmeralda) para o mercado nacional.
Cooperativa Frísia	Carambeí	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 6,2 bilhões	Atua na produção de leite, carnes e grãos. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa para a industrialização de lácteos e carnes.

Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Copacol - Cooperativa Agroindustrial	Cafelândia	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 9,4 bilhões	Industrializa frangos, peixes e suínos de seus cooperados (marca Copacol) em todo o país. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa.
Copagril Cooperativa Agroindustrial	Marechal Cândido Rondon	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 2,8 bilhões	Recebe e comercializa grãos e atua com insumos. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa
Fertipar	Curitiba	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 19,0 bilhões	Holding que controla diversas unidades misturadoras e distribuidoras de fertilizantes em regiões agrícolas.
Frimesa Cooperativa Central	Medianeira	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,5 bilhões	Cooperativa central que industrializa e comercializa a produção de laticínios e carnes de seus associados, com produtos da marca Frimesa em todo o Brasil.
Gazin	Douradina	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8 bilhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos (B2C), com operações de atacado (Gazin Atacado) e serviços financeiros (consórcio, seguros).
Grupo Boticário	Curitiba	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 30,8 bilhões	Detém um ecossistema de marcas de beleza (O Boticário, Eudora, Vult), com pontos de venda e revendedores em todos os estados.
Grupo Madero	Curitiba	Serviços	B2C	Acionistas de Referência	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Opera uma rede de restaurantes das marcas Madero e Jeronimo, com unidades em mais de 15 estados e no Distrito Federal.
GT Foods Group S.A	Maringá	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,4 bilhões	Realiza o abate e processamento de carne de frango, com produtos de varejo (marcas Canção, Gold Frango) distribuídos no mercado brasileiro.
Integrada Cooperativa Agroindustrial	Londrina	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 8,4 bilhões	Atua no recebimento e comercialização de grãos, venda de insumos e produção de café de varejo (marca Café Integrada).
Lar Cooperativa Agroindustrial	Medianeira	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 23,3 bilhões	Atua na produção de grãos e industrialização de frangos e suínos (marca Lar) nacionalmente. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa.
Mili S.A.	Curitiba	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,3 bilhões	Produce papéis tissue (papel higiênico, toalhas, guardanapos - marca Mili) e de cuidados pessoais, com distribuição em todo o Brasil.
Nortox S.A.	Arapongas	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Maior fabricante brasileira de defensivos agrícolas e nutrição vegetal, com distribuição em todas as regiões produtoras do país.

Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Positivo Tecnologia S.A.	Curitiba	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 3,9 bilhões	Fabrica e comercializa computadores, celulares e soluções de tecnologia (marcas Positivo, Vaio) para varejo, empresas e governo.
Prati-Donaduzzi & Cia Ltda	Toledo	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,0 bilhões	Produce e comercializa medicamentos genéricos e similares para farmácias e hospitais em todo o país.
Romagnole Produtos Elétricos S.A.	Mandaguari	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Fornece produtos para redes de energia, como transformadores e estruturas metálicas, para concessionárias e indústrias em todo o Brasil.
Tradener	Curitiba	Energia, Petróleo e gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,8 bilhões	Pioneira na comercialização de energia elétrica no mercado livre, atendendo consumidores e geradores em todo o território nacional.

Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Biscoitos Zezé	Pelotas	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	Não disponível	Indústria de massas e biscoitos, com produtos de varejo sob a marca Zezé.
Brasdiesel	Caxias do Sul	Varejo Geral	B2B	Controle Familiar	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,0 bilhão	Maior concessionária Scania do mundo em volume de vendas, com atuação concentrada no Rio Grande do Sul.
Buffon	Porto Alegre	Energia, Petróleo e Gás	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	R\$ 2,7 bilhões	Opera uma rede de postos de combustíveis e lojas de conveniência.
Camnpal	Nova Palma	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,3 bilhão	Atua no recebimento de grãos e possui rede de supermercados e lojas agropecuárias na região central do estado.
Companhia Zaffari	Porto Alegre	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SP)	R\$ 6,8 bilhões	Opera uma rede de supermercados e hipermercados (bandeira Zaffari e Bourbon) e shoppings centers.
Cooperativa Piá	Nova Petrópolis	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	2 estados (RS, SC)	R\$ 1,4 bilhão	Produz e comercializa laticínios (iogurtes, leite, queijos) e doces de frutas sob a marca Piá.
Cooperativa Vinícola Garibaldi	Garibaldi	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	6 estados	R\$ 800 milhões	Produz e comercializa vinhos, espumantes e sucos de uva sob a marca Garibaldi.
Coradini Alimentos	Santa Maria	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	Não disponível	Atua no beneficiamento de grãos, com produtos de varejo sob a marca Arroz Coradini.
Cotricampo	Campo Novo	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,2 bilhão	Cooperativa agropecuária que atua no recebimento de grãos, moinho de trigo e varejo na região Celeiro.
Cotriel	Espumoso	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,4 bilhão	Cooperativa com foco no recebimento e comercialização de soja, milho e trigo na região do Alto Jacuí.
Cotrijal Cooperativa Agropecuária e Industrial	Não-Me-Toque	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 5,3 bilhões	Atua no recebimento de grãos, venda de insumos e opera lojas de varejo e supermercados.
Cotripal	Panambi	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 2,3 bilhões	Atua no recebimento de grãos, indústria de carnes e varejo (supermercados, postos, lojas) na região noroeste do RS.

Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Cotrisal	Sarandi	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 3,4 bilhões	Cooperativa agropecuária com forte atuação no norte do Rio Grande do Sul, recebendo grãos e vendendo insumos.
Dimed S.A.	Eldorado do Sul	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Aberto	4 estados	R\$ 4,4 bilhões	Controla a rede de farmácias com a bandeira Panvel e atua na distribuição de medicamentos.
Farmácias São João	Campo Bom	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 5,5 bilhões	Opera uma rede de farmácias com forte presença nos três estados da Região Sul.
Frigorífico Nicolini	Garibaldi	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	Não disponível	Atua no abate e processamento de aves e suínos, com produtos de varejo sob a marca Nicolini.
Grupo Schio	Vacaria	Agronegócio	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS,SC)	R\$ 797 milhões	Maior produtora e exportadora de maçãs do Brasil, com pomares e packing houses no RS e em Santa Catarina.
Grupo Sponchiado Jardine	Porto Alegre	Comércio Varejista	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (RS, SC, PR, SP)	R\$ 1,2 bilhão	Grupo tradicional de concessionárias Chevrolet e administradora de consórcios com atuação no Sul e Sudeste.
Imec Supermercados	Lajeado	Varejo Alimentício	B2C	Controle Societário	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,3 bilhão	Opera uma rede de supermercados e atacados com as bandeiras Imec e Desco.
Lojas Colombo S.A.	Farroupilha	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 1,9 bilhão	Opera uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos com foco na Região Sul.
Lojas Pompéia	Porto Alegre	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	Não disponível	Opera uma rede de lojas de vestuário e artigos de moda com foco na Região Sul.
Lojas Quero-Quero S.A.	Cachoeirinha	Varejo (Geral)	B2C	Fundos de Investimento	Aberto	3 estados	R\$ 2,3 bilhões	Opera uma rede de lojas de material de construção, eletrodomésticos e móveis.
Rissul	Esteio	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 2,8 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras Rissul e Macromix.

Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Supermercados Andreazza	Caxias do Sul	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,5 bilhão	Opera uma rede de supermercados com atuação concentrada na região da Serra Gaúcha.
Tintas Killing	Novo Hamburgo	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	4 estados (RS, SC, PR, BA)	R\$ 700 milhões	Produz tintas imobiliárias e industriais, além de adesivos e selantes, sob as marcas Killing e Kisafix.
Vibra Agroindustrial S.A.	Porto Alegre	Agronegócio	Ambos	Controle Societário	Fechado	Fechado	R\$ 2,8 bilhões	Atua na produção e processamento de carne de frango, com produtos de varejo (marcas Nat e Avia).

Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
3tentos Agroindustrial S.A	Santa Bárbara do Sul	Agronegócio	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 8,9 bilhões	Atua na produção e comercialização de grãos e insumos (B2B), e na indústria de biodiesel.
Alibem Alimentos S.A.	Santa Rosa	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Atua no abate e processamento de carne suína, com distribuição para a indústria e varejo no mercado interno e exportação.
Be8 S.A.	Passo Fundo	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 7,1 bilhões	Atua na produção de biodiesel e farelo de soja, com usinas no Sul e Centro-Oeste e distribuição nacional para a cadeia de combustíveis.
Bianchini S.A	Porto Alegre	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8,5 bilhões	Atua no processamento de soja para produção de farelo e óleo, com comercialização para indústrias no mercado brasileiro.
Calçados Beira Rio S.A.	Novo Hamburgo	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,0 bilhões	Produz calçados femininos (marcas Vizzano, Moleca, Modare), com distribuição para lojistas em todo o território nacional.
Conservas Oderich S.A.	São Sebastião do Caí	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 777 milhões	Produz e comercializa conservas vegetais, molhos e atomatados (marca Oderich), com produtos presentes no varejo de todo o Brasil.
Évora S.A.	Porto Alegre	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 6,0 bilhões	Holding industrial com empresas nos setores de embalagens (Rio Novo), nãotecidos (Fitesa) e petroquímica com alcance nacional.
Josapar	Porto Alegre	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,1 bilhões	Beneficia e comercializa arroz e outros alimentos, sendo detentora da marca Tio João, presente em todo o varejo nacional.
Lojas Renner S.A.	Porto Alegre	Varejo (Geral)	B2C	Capital Pulverizado	Aberto	R\$ 13,6 bilhões	Opera redes de varejo de moda e casa (Renner, Camicado, Youcom), com lojas em todos os estados do Brasil.
Marcopolo S.A.	Caxias do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 6,6 bilhões	Fabrica carrocerias de ônibus, com seus veículos sendo utilizados por empresas de transporte em todos os estados do Brasil.
Mor S.A.	Santa Cruz do Sul	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Fabrica produtos para casa, camping e lazer (marca Mor), com distribuição para redes varejistas em todo o território nacional.
Neugebauer Alimentos S.A.	Arroio do Meio	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Societário	Fechado	R\$ 624 milhões	Produz chocolates, doces e balas (marcas Neugebauer, Mu-Mu), com distribuição de seus produtos para o varejo em todo o país.

Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Oleoplan S.A.	Canoas	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 5,4 bilhões	Atua na produção de biodiesel e processamento de soja, com distribuição de seus produtos para a cadeia de combustíveis em escala nacional.
Olfar S.A. Alimento e Energia	Erechim	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,6 bilhões	Atua na produção de biodiesel, refino de óleo de soja e comercialização de grãos, com alcance em todo o mercado B2B.
Orquídea Alimentos	Caxias do Sul	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Produce farinhas de trigo e massas (marca Orquídea), com seus produtos sendo comercializados no varejo de diversas regiões do Brasil.
InBetta	Esteio	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Holding que controla marcas líderes em limpeza e organização (Bettanin, Sanremo, Atlas), com produtos em todo o Brasil.
Pettenati S.A. Indústria Têxtil	Caxias do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 841 milhões	Produce tecidos em malha, fornecendo para a indústria de confecção em todo o Brasil.
Randoncorp	Caxias do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 10,8 bilhões	Fabrica implementos rodoviários (reboques, semirreboques) e autopeças, com produtos e serviços distribuídos em todo o mercado nacional.
Rodoil	Caxias do Sul	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 6,5 bilhões	Distribuidora de combustíveis com rede de postos bandeirados concentrada nas regiões Sul e Centro-Oeste.
Sicredi Participações S.A.	Porto Alegre	Serviços	Ambos	Sistema Cooperativo	Fechado	R\$ 44,5 bilhões	Opera um sistema de cooperativas de crédito com agências e associados em todos os 26 estados e no Distrito Federal.
SLC Agrícola S.A.	Porto Alegre	Agronegócio	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 9,2 bilhões	Atua na produção de algodão, soja e milho, com fazendas em 7 estados e comercialização para a indústria em todo o Brasil.
Stara S.A. Indústria de Implementos Agrícolas	Não-Me-Toque	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,5 bilhões	Fabrica máquinas e implementos agrícolas com tecnologia embarcada, com uma rede de concessionárias que cobre todo o território nacional.
Taurus Armas S.A.	São Leopoldo	Indústria (Geral)	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,7 bilhão	Fabrica e comercializa armas de fogo, com uma rede de distribuição que atende a lojistas em todo o Brasil.

Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Todeschini S.A.	Bento Gonçalves	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 940 milhões	Produz móveis planejados, com uma rede de lojas e revendedores que cobre todo o território nacional.
Tramontina	Carlos Barbosa	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 10 bilhões	Grupo industrial que produz utilidades domésticas, ferramentas e materiais elétricos (marca Tramontina), presentes em todo o Brasil.
Vipal Borrachas S.A.	Nova Prata	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,6 bilhões	Atua na fabricação de produtos para reforma de pneus (marca Vipal), com uma rede de parceiros e distribuidores em todo o país.

Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Cassol Centerlar	Florianópolis	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 1,1 bilhão	Opera uma rede de lojas de materiais de construção e decoração.
Cooper	Blumenau	Varejo Alimentício	B2C	Cooperativa	Fechado	Santa Catarina	R\$ 2,7 bilhões	Opera uma rede de supermercados e farmácias sob o modelo de cooperativa de consumo.
Cooperalfa	Chapecó	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	4 estados	R\$ 8,6 bilhões	Atua no recebimento de grãos, processamento de suínos, venda de insumos e opera supermercados.
Copercampos	Campos Novos	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	2 estados (SC, RS)	R\$ 4,3 bilhões	Atua na produção de sementes, comercialização de grãos e venda de insumos.
Copérdia	Concórdia	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Santa Catarina	R\$ 3,3 bilhões	Atua no recebimento de grãos, produção de rações e possui rede de lojas agropecuárias e supermercados.
Cooperativa Regional Auriverde	Cunha Porã	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Santa Catarina	R\$ 1,4 bilhão	Cooperativa agropecuária com atuação focada no oeste catarinense, operando no recebimento de grãos, suinocultura e avicultura.
FG Empreendimentos	Balneário Camboriú	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 1,0 bilhão	Atua na construção e incorporação de edifícios residenciais de alto padrão.
Giassi Supermercados	Içara	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 3,1 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacados com a bandeira Combo Atacadista.
Grupo CLAMED	Blumenau	Varejo (Geral)	B2C	Controle Societário	Fechado	6 estados	R\$ 5,3 bilhões	Controla redes de farmácias, incluindo as bandeiras Preço Popular, Farmagora e a marca original Drogaria Catarinense.
Grupo Koch	Tijucas	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 7,2 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras Koch e Komprão Atacadista.
Grupo ND	Florianópolis	Mídia e Comunicação	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	Não disponível	Controla veículos de comunicação focados no estado, incluindo a NDTV (afiliada Record TV) e o jornal Notícias do Dia.
Lojas Berlanda	Curitibanos	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (SC, RS)	R\$ 850 milhões	Opera uma rede de lojas de móveis, eletrodomésticos e eletrônicos.

Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Lojas Koerich	Florianópolis	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 740 milhões	Opera uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos.
Opa Bier	Joinville	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechada	3 estados (SC, PR, RS)	Não disponível	Produz cervejas e chopes artesanais sob a marca Opa Bier.
Pamplona Alimentos S.A	Rio do Sul	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 1,9 bilhão	Atua no abate e processamento de carne suína, com produtos de varejo sob a marca Pamplona.
Portonave S.A	Navegantes	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	Santa Catarina	R\$ 1,1 bilhão	Opera um terminal portuário privado de contêineres e uma câmara frigorífica.
Procave	Itajaí	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	Não disponível	Atua na construção e incorporação de edifícios de alto padrão, com foco em Itajaí e Balneário Camboriú.
Scherer S.A. Comércio de Autopeças	São Miguel do Oeste	Varejo (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 1,4 bilhão	Atua na distribuição de peças automotivas para a linha leve e pesada.
Supermercados Angeloni	Criciúma	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (SC, PR)	R\$ 3,1 bilhões	Opera uma rede de supermercados, postos de combustíveis e farmácias.
Unifique Telecomunicações	Timbó	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Controle Familiar	Aberto	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 883 milhões	Fornece serviços de internet via fibra óptica, telefonia e TV por assinatura.

Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Adami S.A.	Caçador	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,5 bilhão	Produz e comercializa papel, embalagens de papelão ondulado e outros produtos florestais para a indústria nacional.
BRF S.A.	Itajaí	Indústria de Alimentos	B2C	Capital Pulverizado	Aberto	R\$ 53,8 bilhões	Processadora global de alimentos, detentora das marcas Sadia e Perdigão, com produtos distribuídos em todo o mercado nacional.
Ciser	Joinville	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Produz e comercializa parafusos e fixadores (marca Ciser) para os setores industrial, de construção e automotivo em todo o Brasil.
Cooperativa Central Aurora Alimentos	Chapecó	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	R\$ 20,1 bilhões	Conglomerado agroindustrial que processa e comercializa carnes (marca Aurora), com distribuição em todo o Brasil.
Coopercarga	Concórdia	Transportes e Logística	B2B	Cooperativa	Fechado	R\$ 2 bilhões	Cooperativa que oferece soluções logísticas integradas, como transporte e armazenagem, com filiais em 15 estados brasileiros.
Copobras S.A.	São Ludgero	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Fabrica embalagens e descartáveis plásticos (marcas Copobras, Incoplast) para indústrias (B2B) e varejo (B2C).
Döhler S.A.	Joinville	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 900 milhões	Produz e comercializa artigos de cama, mesa e banho (marca Döhler), com distribuição em todo o varejo nacional.
EQS Engenharia Ltda.	São José	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 900 milhões	Presta serviços de engenharia, manutenção e facilities para empresas e governos, com unidades em 14 estados e no DF.
Granja Faria S.A.	Lauro Müller	Agronegócio	Ambos	Controle Familiar	Aberto	R\$ 1,8 bilhão	Atua na produção e comercialização de ovos (marcas Ares do Campo, Galinha Pintadinha) e grãos, com unidades produtivas em diversos estados.
Guararapes Painéis S.A.	Caçador	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Produz painéis de MDF e MDP (marca Guararapes) para a indústria moveleira e de construção com distribuição nacional.
Havan S.A	Brusque	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 9,3 bilhões	Opera uma rede de lojas de departamento de grande porte com presença física em mais de 20 estados brasileiros.
Intelbras S.A.	São José	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 4,1 bilhões	Desenvolve e comercializa produtos e soluções de segurança, redes, comunicação e energia em todo o território nacional.

Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/ CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
Karsten S.A.	Blumenau	Indústria (Geral)	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 667 milhões	Produce e comercializa artigos de cama, mesa e banho (marca Karsten), com distribuição em todo o Brasil.
Krona Tubos e Conexões	Joinville	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,5 bilhão	Fabrica tubos e conexões em PVC (marca Krona) para o setor de construção civil, com distribuição em todo o varejo nacional.
Lunelli Comércio do Vestuário Ltda.	Corupá	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Atua na indústria têxtil e de vestuário, detentora de marcas como Lunender e Lez a Lez, com alcance nacional.
Portobello S.A.	Tijucas	Indústria (Geral)	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,1 bilhões	Produce e comercializa revestimentos cerâmicos, com uma rede de lojas (Portobello Shop) e distribuidores em todo o Brasil.
Schulz S.A.	Joinville	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 1,9 bilhão	Fabrica compressores de ar e autopeças, com uma rede de distribuidores que atende a todo o mercado brasileiro.
Senior Sistemas S.A.	Blumenau	Tecnologia (TI & Telecom)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 835 milhões	Desenvolve software para gestão empresarial (ERP), gestão de pessoas (RH) e logística, com clientes e filiais em todo o Brasil.
Multilog S.A.	Itajaí	Transporte e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,0 bilhão	Operador logístico com portos secos e centros de distribuição no Sul, Sudeste e Nordeste, oferecendo soluções integradas.
Tigre S.A.	Joinville	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,8 bilhões	Produce tubos, conexões e outros materiais para construção civil (marca Tigre), com seus produtos distribuídos em todo o país.
Tuper S.A.	São Bento do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2 bilhões	Processa aço para a produção de tubos, autopeças e sistemas construtivos, fornecendo para indústrias em escala nacional.
Tupy S.A.	Joinville	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 11,3 bilhões	Atua no desenvolvimento e produção de componentes de ferro fundido para a indústria automotiva e outros setores em escala global.
Vitru Educação S.A.	Indaial	Serviços	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,9 bilhão	Controla a Uniasselvi, um grupo de ensino superior com polos de educação a distância (EAD) em todos os estados do Brasil.
WEG S.A.	Jaraguá do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 32,5 bilhões	Fabrica motores elétricos, transformadores e equipamentos de automação industrial, com distribuição e serviços em todo o Brasil.

O Estudo “**Brasil Plural**” é uma iniciativa do Cenp com realização da Troiano.

Imagens: divulgação

cenp

Criado em 1998, o Cenp – Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário - tem como propósito zelar pelas relações ético-comerciais do mercado publicitário. Para isso, reúne as principais entidades que compõem o ecossistema da publicidade com representantes de anunciantes, agências de publicidade, elos digitais e veículos de comunicação. É parte de sua concepção ser um emulador de boas práticas e um centro de discussões, funcionando como um indutor e catalisador de ideias, dados e conceitos que valorizem a atividade e promovam o desenvolvimento do setor.

cenp.com.br




 [cenp](#)  [cenpforum](#)  [canalcenp](#)

TROIANO

Pulso. Essência. Potência.

Com presença no Brasil, Portugal e Inglaterra, trabalhamos com os nossos clientes na construção e gestão de negócios, ajudando marcas a ganharem forma e intenção. A serem não apenas ativos estratégicos, mas afetos que atravessam o tempo com potência — tocando pessoas, impulsionando negócios, impactando a sociedade.

troianobranding.com.br

 [troiano-branding](#)  [troiano_branding](#)  [troianobranding](#)