

# BRASIL PLURAL

O estudo que viaja pela força  
das marcas brasileiras

**cenp**

DEZEMBRO 2025



Fórum da  
Autorregulação  
do Mercado  
Publicitário

## DIRETORIA EXECUTIVA

Luiz Lara  
Presidente  
  
Dudu Godoy  
Vice-Presidente  
  
Regina Augusto  
Diretora Executiva

## DIRETORES

Ana Carolina Castro Anunciantes	Fernando Justus Fischer Veículos
Denise Porto Hraby Elos Digitais	Roberto Tourinho Agências

## ENTIDADES MANTENEDORAS



## CONSELHO SUPERIOR

Adriana Cardinali Mercado Livre	Daniel Queiroz Grupo Duca	Filipe Bartholomeu AlmapBBDO	Oscar Simões ABTA
Alexandre Aragão Haleon	Denise Porto Hraby IAB Brasil	Flavio Lara Resende Band	Paulo Samia UOL
Ana Carolina Castro Banco do Brasil	Edu Simon Galeria	Humberto Pandolfo Calia	Paulo Tonet Camargo Globo
Ana Celia Biondi JCDecaux	Essio Floridi Estadão	Juliano Hennemann Sinapro/RS	Pedro Ramos B/Luz
Ana Celina Bueno Acesso	Fabia Juliasz VML	Lucia Bittar Samsung	Rafael Soriano ANER
Ana Esteves Petrobras	Fabiano Barreto TikTok	Luiz Cláudio da S. Costa Record TV	Roberto Tourinho Sinapro/SP
Ana Moises Linkedin	Fernando Careli Loreal	Marcelo Rech ANJ	Rodrigo Miranda Diageo
Cassio Brandão Google	Fernando Fischer SBT	Murillo Laranjeira Meta	Sandra Martinelli ABA

# Sumário

# O Brasil que as marcas revelam

O Brasil é um país de muitas vozes, muitas histórias e muitos pertencimentos. Entender essa pluralidade é o primeiro passo para compreender a força da comunicação e o papel das marcas e de todos os agentes que as constroem na formação de um país mais diverso e conectado.

Inspirado na missão do Cenp, que é zelar pela ética, transparência e fortalecimento da atividade publicitária em todo o território nacional, é com muito orgulho que apresentamos o **“Brasil Plural”**, um estudo inédito que fez uma verdadeira viagem Brasil adentro para compreender e valorizar importantes marcas que conectam o país em toda a sua diversidade. Esta iniciativa ilumina o valor das identidades locais

e sua contribuição para a vida dos brasileiros, ampliando o diálogo do mercado publicitário com a variedade de realidades que formam nossa nação.

O levantamento abrange 11 estados brasileiros com maior PIB (com exceção de São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal), representando 51% da população. Foram analisadas 370 marcas, sendo 177 nacionais e 193 locais, que juntas movimentam mais de R\$ 1,34 trilhão — o equivalente a mais de 10% do PIB do país. Esses números reforçam a amplitude e a relevância do mapeamento, que oferece um retrato vivo da força econômica e simbólica dessas empresas na vida das pessoas.

Nos últimos anos, temos procurado enxergar o ecossistema da comunicação em sua totalidade, não apenas como um conjunto de estratégias e investimentos, mas como uma rede viva de conexões entre pessoas, culturas, territórios e afetos. Falar de marcas é falar de laços, de orgulho e de identidade.

É reconhecer que cada voz local, cada sotaque e cada memória têm força para construir significado e gerar valor.

Este estudo, conduzido pela Troiano Branding com a metodologia ZMET®, aprofunda esse olhar ao mostrar que empresas locais e nacionais não disputam o mesmo espaço simbólico. Elas ocupam territórios emocionais distintos e complementares.

As organizações locais representam uma viagem para dentro: conectam-se com as raízes, a origem e a identidade pessoal. Já aquelas que nasceram em uma região específica e se tornaram nacionais falam para fora, proporcionando conexão com o mundo, novas experiências e a sensação de avanço e modernidade.

Ao investigar essas dimensões simbólicas, o **“Brasil Plural”** revela o quanto as marcas evocam sentimentos profundos, como poder, status, ritmo do mundo, atualização, conexão, orgulho, oportunidade, cuidado, nostalgia, intimidade e laços familiares.

São percepções que ajudam a compreender a força das identidades corporativas na formação de vínculos afetivos.

Ao revelar essas diferenças com tanta clareza, o estudo mostra que o país não é um mercado único, mas um mosaico de realidades. E reconhecer essa pluralidade é condição para construir relevância. Importa para quem cria, comunica, investe e sonha com o desenvolvimento de um país inteiro, porque essas expressões de marca são, no fundo, a tradução das pessoas que nelas se reconhecem. A análise também mostra que o local e o global não se contrapõem, e sim se completam, unindo a autenticidade e o vínculo das identidades locais à escala e à perspectiva ampliada das marcas nacionais e globais. Juntas, formam um ecossistema mais diverso, inovador e potente, no qual cabe à publicidade traduzir, com sensibilidade e ética, a essência de cada uma, respeitando seus territórios simbólicos.

O estudo nasce da escuta e do diálogo com o mercado e reafirma o compromisso de tornar o Cenp cada vez mais representativo. Mais do que uma pesquisa, o **Brasil Plural** é a expressão da nossa crença de que um mercado autorregulado, diverso e integrado é o caminho para o desenvolvimento sustentável da comunicação brasileira.

Que este material inspire novas conversas, move estratégias e fortaleça o olhar sobre o que é, de fato, construir marcas e ser brasileiro em um país plural.

Luiz Lara  
Presidente do Cenp



# Objetivos

Como uma entidade que busca representar as realidades de diferentes partes do nosso país, o Cenp – Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário, pela sua capilaridade regional, por meio das mais de 1.100 agências certificadas de todos os estados da federação, tem um olhar abrangente sobre o Brasil. Neste projeto, abrimos as lentes e exploramos o país além do tradicional eixo Rio-São Paulo, com o objetivo de construir um “mapa” das principais marcas locais. Isso inclui tanto aquelas que permanecem circunscritas aos seus estados e regiões quanto aquelas que se expandiram por todo o Brasil, à medida em que cresceram.

A partir desse objetivo central, avançamos para a meta de compreender, em profundidade, como essas marcas, que são também importantes anunciantes nos estados e regiões onde operam, criam conexões únicas com os consumidores, oferecendo ao mercado uma visão ampla e rica do universo empresarial brasileiro.



# Mapa de marcas



# Mapa de marcas

Um primeiro olhar para o **Brasil Plural** foi feito cobrindo tanto uma análise demográfica quanto a elaboração de um mapa de marcas.

A análise demográfica consistiu em um recorte de vários estados do Brasil, considerando sua representatividade produtiva e populacional. Selecionamos 11 estados de todas as regiões, excluindo São Paulo, Rio de Janeiro e Distrito Federal. Esses estados possuem os 11 maiores PIBs entre as Unidades Federativas e juntos concentram mais da metade da população brasileira.

## REPRESENTATIVIDADE SOCIODEMOGRÁFICA

ESTADO	PIB (x1.000.000)	PIB per capita	População no último censo	IDH (2021)
<b>Minas Gerais</b>	R\$ 906.730	R\$ 44.147	20.539.989	0,774
<b>Rio Grande do Sul</b>	R\$ 593.633	R\$ 54.559	10.882.965	0,771
<b>Paraná</b>	R\$ 614.610	R\$ 53.710	11.444.380	0,769
<b>Santa Catarina</b>	R\$ 466.274	R\$ 61.274	7.610.361	0,792
<b>Bahia</b>	R\$ 402.646	R\$ 28.483	14.141.626	0,691
<b>Goiás</b>	R\$ 318.586	R\$ 45.156	7.056.495	0,737
<b>Pará</b>	R\$ 236.141	R\$ 29.095	8.120.131	0,690
<b>Mato Grosso</b>	R\$ 255.527	R\$ 69.839	3.658.649	0,736
<b>Pernambuco</b>	R\$ 245.828	R\$ 27.139	9.058.931	0,719
<b>Ceará</b>	R\$ 213.600	R\$ 24.296	8.794.957	0,734
<b>Espirito Santo</b>	R\$ 182.548	R\$ 47.619	3.833.712	0,771

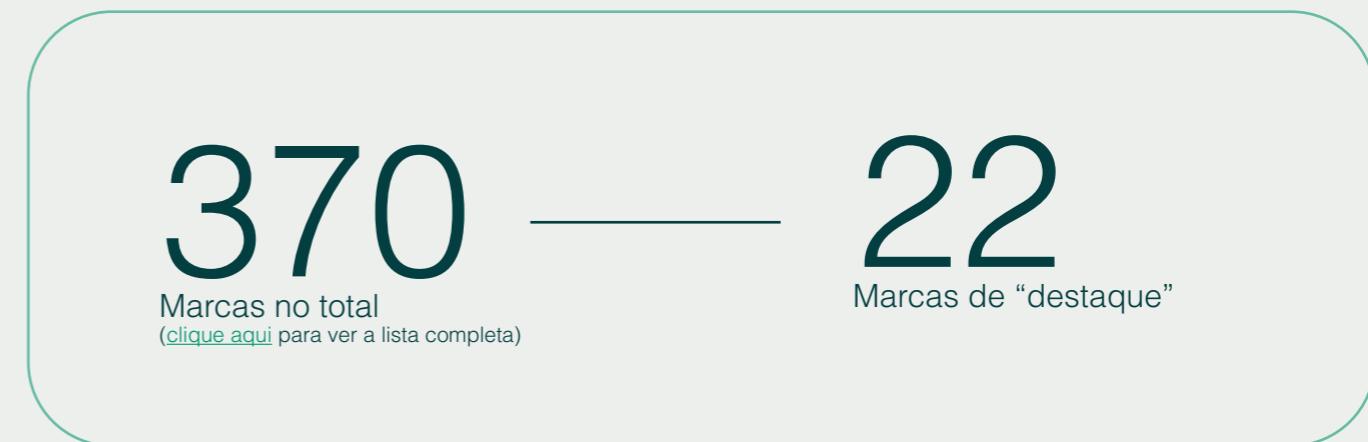
Fonte: Censo 2022 IBGE; ranking; Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil. Pnud Brasil, Ipea e FJP (<http://www.atlasbrasil.org.br/ranking>)

Com a definição dos estados a serem analisados, passamos para a etapa de construção de uma lista de marcas ou empresas presentes nesses estados, com potencial para serem investidores em comunicação.

As marcas identificadas foram classificadas como nacionais ou locais. As nacionais são aquelas com atuação em 7 estados ou mais, enquanto as locais atuam em até seis estados. Em ambos os casos, a origem, a sede e o centro de operação precisavam estar localizados no estado de referência. Para buscar essas marcas de forma criteriosa, baseamo-nos principalmente em duas listas de qualidade e reputação reconhecidas no mercado: Valor 1000 e Exame: Maiores e Melhores. A partir dessas referências, analisamos quais marcas se enquadravam nos parâmetros definidos para marcas nacionais e locais.

Reconhecendo os limites das listas do Valor e da Exame, e buscando maior abrangência, realizamos também uma busca ativa por empresas relevantes em cada estado que, embora não constassem nas listas, atendiam aos critérios estabelecidos.

Ao final desta etapa, obtivemos: 11 estados com os maiores PIBs (excluindo SP, RJ e DF) e 370 marcas dentro dos critérios. Entre estas, evidenciamos duas marcas por estado — uma local e uma nacional — resultando em 22 marcas de “destaque”. Essa seleção foi feita considerando aquelas com maior faturamento e presença comunicativa dentre as presentes nas listas Valor 1000 e Exame: Maiores e Melhores.



## MARCAS LOCAIS

COMIGO	GO	Unicafé	ES
Primacredi	MT	DMA Distribuidora	MG
Atakarejo	BA	Grupo Muffato	PR
Moinho Cearense	CE	Zaffari	RS
Grupo Olho D'Água	PE	Cooperalfa	SC
Grupo Líder	PA		

## MARCAS NACIONAIS

Piracanjuba	GO	Comexport	ES
Amaggi	MT	Localiza&Co	MG
Larco Distribuidora	BA	Grupo Boticário	PR
Hapvida	CE	Lojas Renner	RS
Petronac Combustíveis	PE	BRF	SC
Grupo Alubar	PA		

## MARCA LOCAL



COMIGO  
Desde 1984 / B2B

[comigo.coop.br](http://comigo.coop.br)  
[instagram.com/cooperativacomigo](https://instagram.com/cooperativacomigo)

Origem  
Rio Verde, Goiás

Setor  
Agronegócio

Faturamento  
R\$ 12,7 Bilhões

Perfil  
Originada da união de produtores rurais em Rio Verde, consolidou-se como uma das maiores cooperativas do Brasil, sendo um pilar econômico para o agronegócio do Sudoeste Goiano.

Portfólio  
Recebimento, armazenagem e comercialização de grãos (soja, milho, sorgo) e fornecimento de insumos agrícolas aos cooperados.



## Mapa de marcas Goiás



## MARCA NACIONAL



Grupo Piracanjuba  
Desde 1955 / B2B

[piracanjuba.com.br](http://piracanjuba.com.br)  
[instagram.com/oficialpiracanjuba](https://instagram.com/oficialpiracanjuba)

Origem  
Bela Vista de Goiás, Goiás

Setor  
Indústria de Alimentos e Bebidas

Faturamento  
R\$ 8,2 Bilhões

Perfil  
Indústria de laticínios (marcas Piracanjuba e LeitBom), com distribuição em todo o país.

Portfólio  
Leites, cremes, queijos, manteigas e bebidas lácteas.



## MARCA LOCAL



Origem  
Primavera do Leste, Mato Grosso

### Origem

Primavera do Leste, Mato Grosso

### Setor

Serviços

### Faturamento

R\$ 225 Milhões

### Perfil

Cooperativa de crédito com foco em atender produtores rurais e a comunidade local em sua área de atuação.

### Portfólio

Oferta de crédito rural, empresarial e pessoal, além de consórcios e seguros para seus associados.

[credisis.com.br/cooperativas/credisis-primacredi](http://credisis.com.br/cooperativas/credisis-primacredi)

[instagram.com/credisisprimacredi](http://instagram.com/credisisprimacredi)



## MARCA NACIONAL



Amaggi  
Desde 1977 / B2B  
[amaggi.com.br](http://amaggi.com.br)

### Origem

Cuiabá, Mato Grosso

### Setor

Agronegócio

### Faturamento

R\$ 44,8 Bilhões

### Perfil

Empresa de agronegócio com operações de produção e logística de grãos (soja, milho). Fundada no Paraná, transferiu sua sede para o Mato Grosso há mais de 40 anos.

### Portfólio

Atua em toda a cadeia do agronegócio, do cultivo de grãos e algodão, passando pela logística fluvial e terrestre, até a exportação.





## MARCA LOCAL



Atakarejo  
Desde 1980 / B2B e B2C

[atakarejo.com.br](http://atakarejo.com.br)  
[instagram.com/oficialatakarejo](http://instagram.com/oficialatakarejo)

Origem  
Camaçari, Bahia

Setor  
Varejo Alimentício

Faturamento  
R\$ 5,2 Bilhões

Perfil  
O negócio familiar tornou-se o maior varejista de origem baiana em faturamento, hoje com o controle majoritário do Pátria Investimentos.

Portfólio  
Operação de lojas tipo atacarejo e varejo alimentício, incluindo também postos de combustíveis e farmácias.

## MARCA NACIONAL



Larco  
Desde 2002 / B2B

[larcopetroleo.com.br](http://larcopetroleo.com.br)  
[instagram.com/larco.petroleo](http://instagram.com/larco.petroleo)

Origem  
Salvador, Bahia

Setor  
Energia, Petróleo e Gás

Faturamento  
R\$ 11 Bilhões

Perfil  
Distribuidora de combustíveis com bases operacionais em expansão no país.

Portfólio  
Distribuição de gasolina, diesel e etanol para postos, frotistas e indústrias, com frota própria.

Mapa de  
marcas  
Bahia



## MARCA LOCAL



Grande Moinho Cearense S.A.  
Desde 1959 / B2B

[moinhocearense.com.br](http://moinhocearense.com.br)  
[instagram.com/moinhocearense](http://instagram.com/moinhocearense)



Origem  
Fortaleza, Ceará

Setor  
Indústria de Alimentos e Bebidas

Faturamento  
R\$ 1,2 Bilhão

Perfil  
Indústria de moagem de trigo que produz farinhas e misturas para os mercados industrial e doméstico. É empresa coligada ao grupo M. Dias Branco.

Portfólio  
Produção de farinhas de trigo e misturas (marca Dona Maria).

## Mapa de marcas Ceará



## MARCA NACIONAL



Hapvida  
Desde 1981 / B2B e B2C

[hapvida.com.br](http://hapvida.com.br)  
[instagram.com/hapvidasaude](http://instagram.com/hapvidasaude)

Origem  
Fortaleza, Ceará

Setor  
Serviços

Faturamento  
R\$ 8,9 Bilhões

Perfil  
Operadora de saúde com modelo verticalizado, que inclui planos de saúde, rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios.

Portfólio  
Planos de saúde e odontológicos com atendimento em rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios.



## MARCA LOCAL



Grupo Olho D'Água  
Desde 1920 / B2B

[grupoolhodagua.com.br](http://grupoolhodagua.com.br)

Origem  
Camutanga, Pernambuco

Setor  
Energia, Petróleo e Gás

Faturamento  
R\$ 1,7 bilhão

Perfil  
Grupo do setor sucroenergético do Nordeste, com atuação verticalizada, desde o cultivo da cana, até a produção industrial e comercialização.

Portfólio  
Produção de Açúcar (marca Olho d'água), Etanol e Bioeletricidade.

## MARCA NACIONAL



Petronac  
Desde 1996 / B2B

[petronac.com.br](http://petronac.com.br)  
[instagram.com/petronaccombustiveis](http://instagram.com/petronaccombustiveis)

Origem  
Recife, Pernambuco

Setor  
Energia, Petróleo e Gás

Faturamento  
R\$ 27,3 Bilhões

Perfil  
Distribuidora de combustíveis formada pela joint venture entre o grupo brasileiro TT Work e a empresa PetroChina.

Portfólio  
Distribuição de gasolina, diesel e etanol para postos, frotistas e indústrias.

## Mapa de marcas Pernambuco



## MARCA LOCAL



Grupo Líder  
Desde 1975 / B2C

[grupolideronline.com.br](http://grupolideronline.com.br)

Origem  
Belém, Pará

Setor  
Varejo Alimentício

Faturamento  
R\$ 4,2 Bilhões

Perfil  
De um pequeno comércio em Belém, tornou-se o maior conglomerado de varejo do Pará e um dos mais importantes da Região Norte.

Portfólio  
Opera redes de supermercados, farmácias, lojas de departamento, petshop e shopping.



## Mapa de marcas Pará



## MARCA NACIONAL



Alubar  
Desde 1998 / B2B

[alubar.net.br](http://alubar.net.br)

Origem  
Barcarena, Pará

Setor  
Indústria (Geral)

Faturamento  
R\$ 3,3 Bilhões

Perfil  
Produz condutores elétricos de alumínio e cobre, fornecendo cabos para projetos de energia em todo o território brasileiro.

Portfólio  
Cabos de alumínio, cabos de cobre nú e vergalhões de ligas de alumínio.



## MARCA LOCAL



**UNICAFÉ**  
Unicafé  
Desde 1990 / B2B

[unicafe.com.br](http://unicafe.com.br)  
[instagram.com/unicafebr](http://instagram.com/unicafebr)

**Origem**  
Vitória, Espírito Santo

**Setor**  
Agronegócio

**Faturamento**  
R\$ 1,6 Bilhões

**Perfil**  
Fundada por cafeicultores, tornou-se uma das principais cooperativas do Espírito Santo, com foco na comercialização e exportação da produção de café conilon do estado.

**Portfólio**  
Comercialização, trading e exportação de café conilon em grão para a indústria nacional e o mercado global.

## MARCA NACIONAL



Comexport  
Desde 1973 / B2B

[comexport.com.br](http://comexport.com.br)  
[instagram.com/comexporttrading](http://instagram.com/comexporttrading)

**Origem**  
Vitória, Espírito Santo

**Setor**  
Transportes e Logística

**Faturamento**  
R\$ 35,7 bilhões

**Perfil**  
Companhia de comércio exterior, atua como parceira estratégica em soluções logísticas, financeiras e operacionais para importação e exportação.

**Portfólio**  
Gestão de Supply Chain, distribuição e logística de produtos siderúrgicos, automotivos, fertilizantes, máquinas, alimentos, entre outros.



## MARCA LOCAL



DMA Distribuidora  
Desde 1959 / B2C

[grupodma.com.br](http://grupodma.com.br)

Origem  
Belo Horizonte, Minas Gerais

Setor  
Varejo Alimentício

Faturamento  
R\$ 7,2 Bilhões

Perfil  
De uma mercearia, evoluiu para se tornar uma das maiores redes de varejo alimentar do país, com forte posicionamento em Minas Gerais e no Espírito Santo, além de presença em outros estados

Portfólio  
Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras EPA Supermercados, Mineirão Atacarejo e Brasil Atacarejo.



## Mapa de marcas Minas Gerais

## MARCA NACIONAL



Localiza&Co  
Desde 1973 / B2B e B2C

[localizaco.com](http://localizaco.com)



Origem  
Belo Horizonte, Minas Gerais

Setor  
Serviços

Faturamento  
R\$ 28,9 Bilhões

Perfil  
De uma agência de aluguel de carros em Belo Horizonte, evoluiu para ser a maior empresa do setor na América Latina, com uma frota superior a 500 mil carros.

Portfólio  
Aluguel de carros (B2C), gestão de frotas (B2B) e venda de seminovos, com agências em todos os estados.



### MARCA LOCAL



Grupo Muffato  
Desde 1974 / B2C

[grupomuffato.com.br](http://grupomuffato.com.br)

Origem  
Cascavel, Paraná

Setor  
Varejo Alimentício

Faturamento  
R\$ 12 Bilhões

Perfil  
Holding com origem no varejo, atuam na área do varejo alimentício, atacado, financeira, educação, imobiliário, indústria e logística.

Portfólio  
Varejo Super Muffato, atacarejo Max Atacadista, postos de combustíveis, shoppings centers e auto centers.

### MARCA NACIONAL



Grupo Boticário  
Desde 1946 / B2B e B2C

[grupoboticario.com.br](http://grupoboticario.com.br)  
[instagram.com/grupoboticario](http://instagram.com/grupoboticario)

Origem  
Curitiba, Paraná

Setor  
Indústria (Geral)

Faturamento  
R\$ 30,8 Bilhões

Perfil  
Detém um ecossistema de marcas de beleza (O Boticário, Eudora, Vult), com pontos de venda e revendedores em todos os estados.

Portfólio  
Perfumaria, maquiagem, produtos para corpo e banho e cuidados para pele e cabelo.

Mapa de  
marcas  
Paraná





## MARCA LOCAL



Zaffari  
Desde 1935 / B2C

[zaffari.com.br](http://zaffari.com.br)  
[instagram.com/zaffari](http://instagram.com/zaffari)

Origem  
Porto Alegre, Rio Grande do Sul

Setor  
Varejo Alimentício

Faturamento  
R\$ 6,8 Bilhões

Perfil  
A partir de um negócio familiar no interior gaúcho, o grupo se consolidou como uma referência em varejo alimentar e expandiu sua atuação para a administração de shopping centers.

Portfólio  
Opera uma rede de supermercados e hipermercados (bandeira Zaffari e Bourbon) e shoppings centers.

## Mapa de marcas Rio Grande do Sul

### MARCA NACIONAL

#### LOJAS RENNER S.A.

RENNER Camicado Youcom realize ASHUA repasse

Lojas Renner  
Desde 1965 / B2C

[lojasrennersa.com.br](http://lojasrennersa.com.br)

Origem  
Porto Alegre, Rio Grande do Sul

Setor  
Varejo (Geral)

Faturamento  
R\$ 13,6 Bilhões

Perfil  
Opera redes de varejo de moda e casa (Renner, Camicado, Youcom), com lojas em todos os estados do Brasil.

Portfólio  
Vestuário (feminino, masculino, infantil), calçados, acessórios, perfumaria e artigos para casa e decoração.



## MARCA LOCAL



Cooperalfa  
Desde 1967 / B2B e B2C

[cooperalfa.com.br](http://cooperalfa.com.br)  
[instagram.com/cooperalfaoficial](http://instagram.com/cooperalfaoficial)



Origem  
Chapecó, Santa Catarina

Setor  
Agronegócio

Faturamento  
R\$ 8,6 Bilhões

Perfil  
Da união de agricultores em Chapecó, a cooperativa diversificou da lavoura para a indústria de carnes e uma ampla rede de varejo.

Portfólio  
Recebimento de grãos, processamento de suínos, venda de insumos e operação de supermercados (bandeira Superalfa).

## Mapa de marcas Santa Catarina

## MARCA NACIONAL



BRF  
Desde 2009 / B2C

[mbrf.com](http://mbrf.com)



Origem  
Itajaí, Santa Catarina

Setor  
Indústria de Alimentos e Bebidas

Faturamento  
R\$ 53,8 Bilhões

Perfil  
Processadora global de alimentos, resultado da junção das marcas Sadia e Perdigão, donos da marca Qualy, com produtos distribuídos em todo o mercado nacional.

Portfólio  
Amplio portfólio de carnes, embutidos, pratos prontos e margarinas.

# Desvendando o segredo



# Desvendando o segredo

Quando chegou o momento de compreender o elo que os consumidores mantêm com as marcas brasileiras, utilizou-se a metodologia ZMET (Zaltman Metaphor Elicitation Technique) como técnica de entrevista com esses indivíduos.

Desenvolvida por Gerald Zaltman, da Harvard Business School, a ZMET é uma ferramenta de pesquisa apoiada na neurociência que vai além do óbvio, revelando sentimentos e pensamentos profundos por meio da elicitação de metáforas — encontradas no inconsciente humano e não prontamente disponíveis para nós no cotidiano.

Em outras formas de pesquisa, deparamo-nos com uma lacuna entre o que as pessoas dizem e o que realmente fazem. O que é verbalizado nessas pesquisas nem sempre reflete com precisão seus comportamentos.

A metodologia ZMET, portanto, é capaz de identificar sentimentos e pensamentos que os entrevistados não conseguiram expressar racionalmente, gerando uma coleção de ideias originais e coesas.



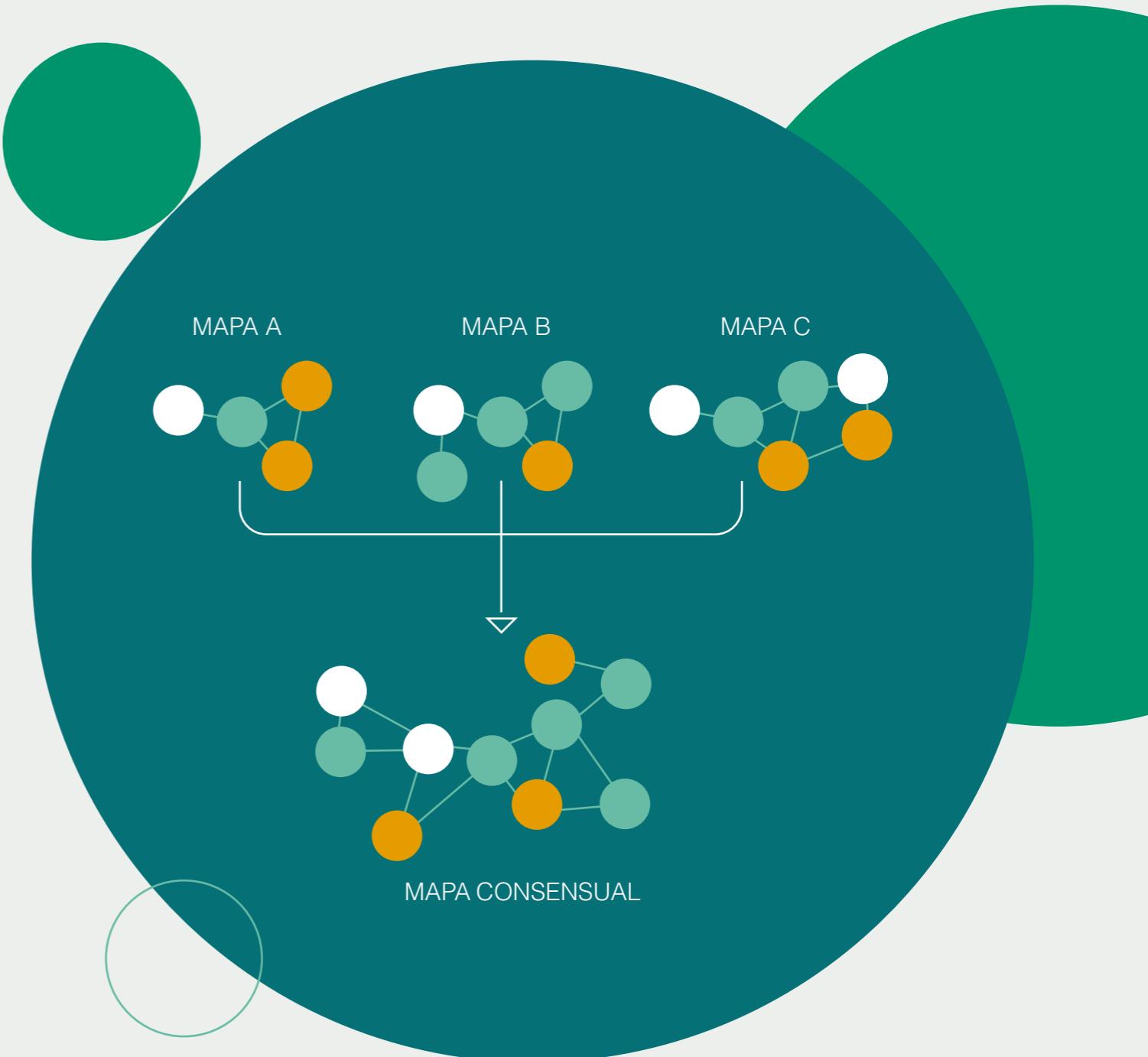
Antes das entrevistas, os participantes realizaram um exercício reflexivo com a seleção de imagens de forma espontânea, que foram analisadas durante a sessão. Para este projeto, trabalhamos com duas perguntas principais, que serviram como guias para a elicitação de metáforas.

A primeira tarefa foi: “Selecione de 4 a 5 imagens que expressem seus pensamentos e sentimentos sobre as marcas locais e a conexão que elas têm com você.”

A segunda: “Selecione de 4 a 5 imagens que expressem seus pensamentos e sentimentos sobre marcas nacionais e a conexão que elas têm com você.”

Foram conduzidas 20 sessões individuais (quatro por região), com duração de 90 minutos cada, nas quais exploramos “escaladas” em busca de sentimentos, pensamentos e metáforas, além de uma sondagem complementar para estimular pontos mais objetivos em relação a cada tema central. Toda essa investigação foi feita a partir das imagens trazidas pelos entrevistados para a sessão.

Depois de cada entrevista, derivam-se caminhos mentais — ou mind maps — que representam a concatenação de pensamentos e sentimentos descritos por cada participante, desde temas mais objetivos até os mais emocionais.



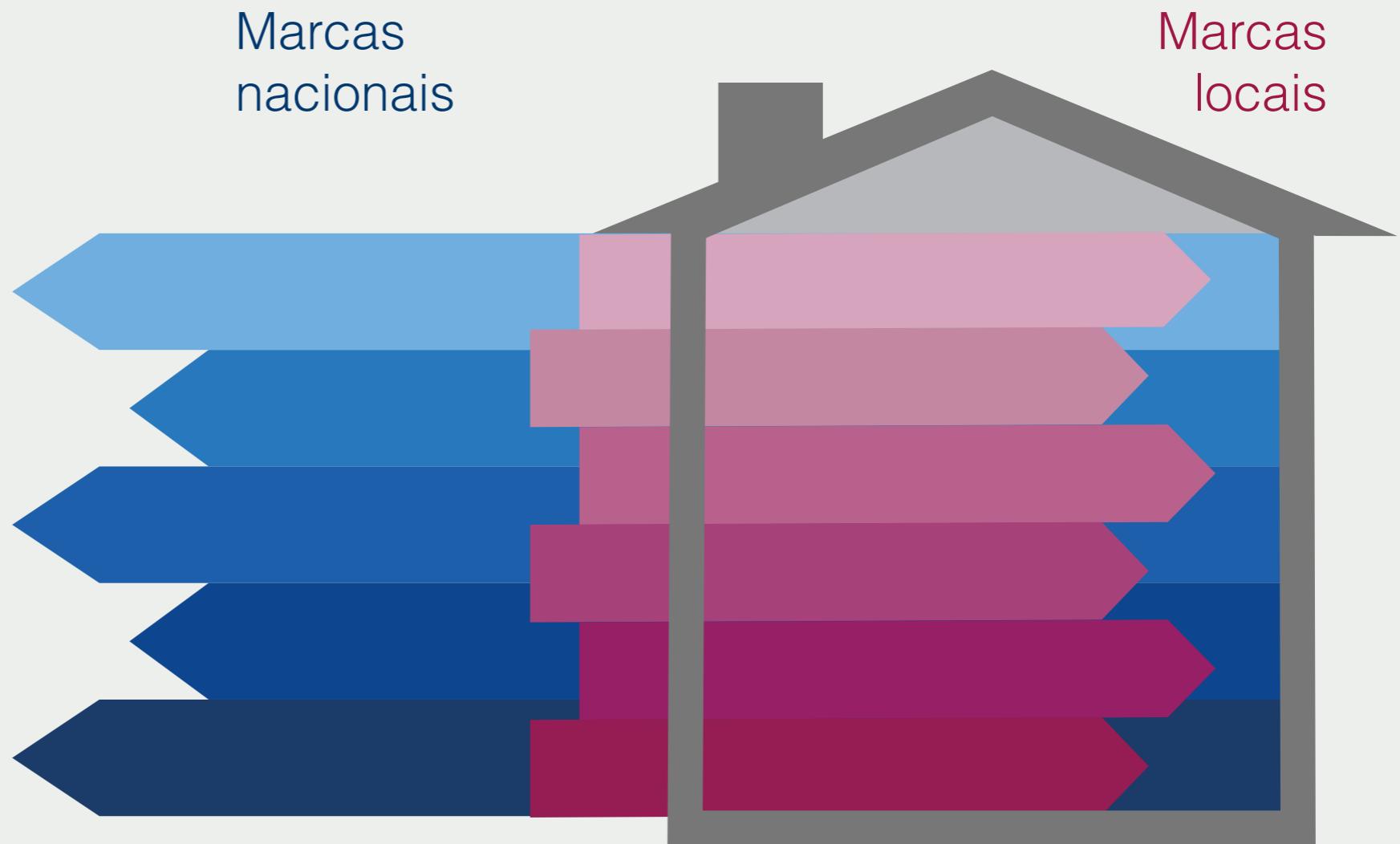


O mergulho dentro  
e fora de casa

# O mergulho dentro e fora de casa

O mergulho feito pelos consumidores a partir de suas relações com marcas locais e nacionais nos levou por uma grande viagem, repleta de destinos.

De certa forma, as marcas locais conduzem os consumidores para “dentro” de suas casas e espaços familiares, enquanto as marcas nacionais, por oposição, os levam para “fora”.



# Uma viagem para dentro

As marcas locais nos levam a um espaço de **intimidade**, um olhar para quem somos, um movimento de descoberta da nossa identidade. Elas refletem a conexão profunda com as raízes de um indivíduo ou comunidade, pois estão física e emocionalmente ligadas à região e aos seus habitantes.



*“Essa é a raiz  
que associa as  
marcas locais aos  
consumidores da  
mesma região. É  
um laço em comum,  
algo em comum  
entre os dois.”*

Homem, Salvador,  
26 anos



Com isso, também nos ajudam a reforçar os laços familiares e de amizade. Já dentro de casa, e cultivando essas relações, as marcas locais conduzem as pessoas a outro destino: o sentimento de **nostalgia**.

O **cuidado** é outro destino “dentro de casa” que as marcas locais nos proporcionam — cuidado com colaboradores, consumidores e com a natureza. Os participantes relatam a sensação de experiências com essas marcas que “aquecem o coração”, gerando felicidade e acolhimento em abundância.

*“Traz a sensação de calor humano mesmo, sabe? De esquentar o coração de você estar ali, acolhido, estar com o pessoal reunido.”*

Homem, Goiânia,  
28 anos



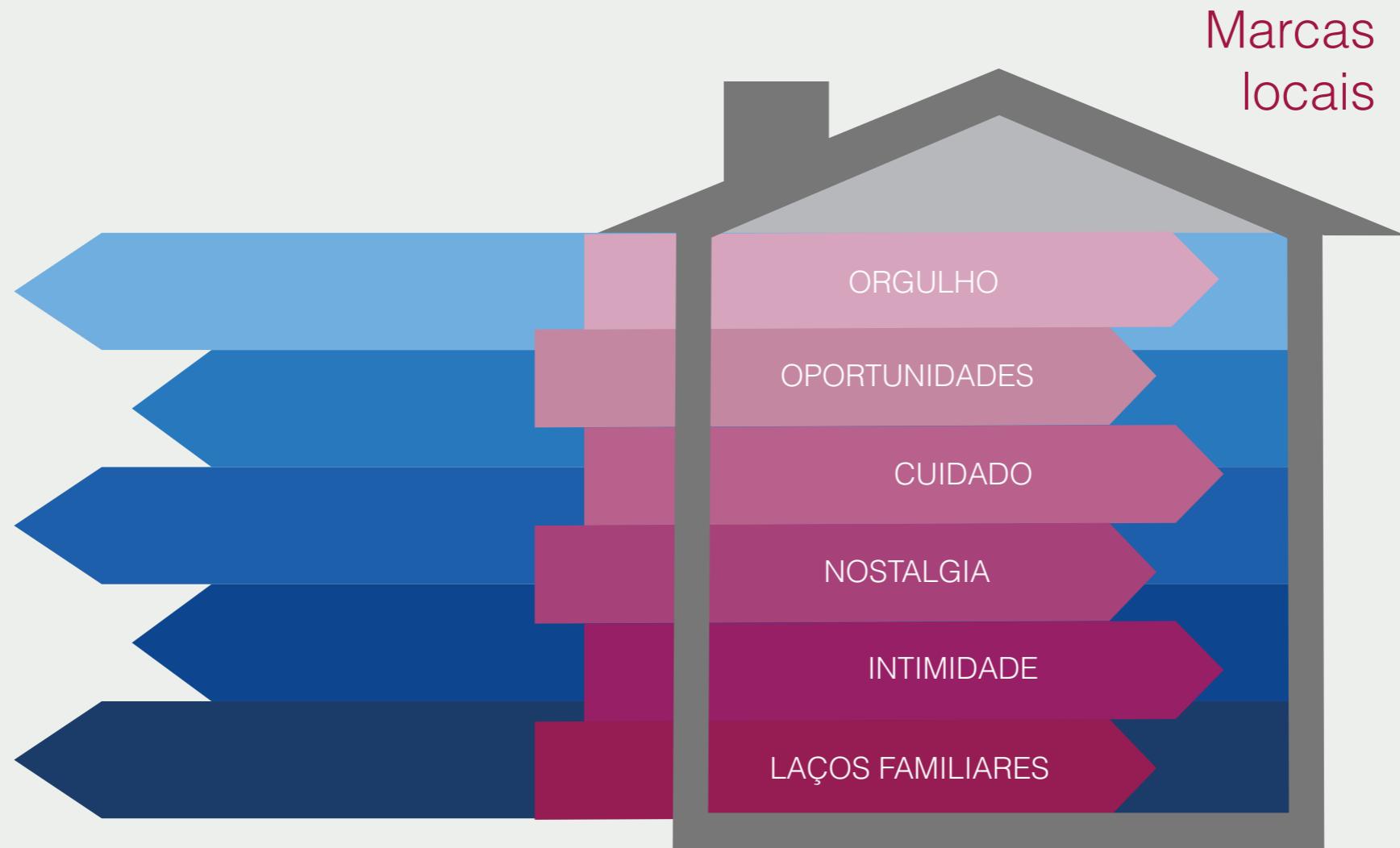
As marcas locais são também um **destino de oportunidades** — para empregos, ações sociais, apoio à comunidade e fomento à economia. Elas oferecem a sensação de estar construindo espaços de melhoria e qualidade de vida para a população local, representando, de fato, caminhos para o desenvolvimento de diversas regiões do Brasil.

Por fim, um último destino aparece repetidamente entre os participantes: o **orgulho**. Esse sentimento é especialmente mencionado em relação às marcas locais que cresceram e expandiram suas atuações para outras regiões. Aos olhos dos consumidores, há grande satisfação em ver uma marca próxima, íntima e presente no cotidiano alcançar um patamar elevado. É como se o sucesso fosse compartilhado com aqueles que acompanharam de perto sua trajetória.

***“Saiu da sua região e foi pra outras regiões. Se a nossa região vai bem, a gente também vai bem, né? Ver uma marca sair daqui para outros lugares, ficar mais famosa, isso é satisfatório.”***

Mulher, Goiânia,  
29 anos





# Uma viagem para fora

Se o sentido das marcas locais é para dentro, o das marcas de atuação nacional é para fora, conduzindo-nos, por sua vez, a destinos diferentes.

O primeiro destino é a capacidade que as marcas nacionais têm de nos **conectar** com o mundo além de nós, além do que é conhecido.





***“Sair da minha  
bolha é isso:  
conhecer novos  
sabores, novos  
lugares. Me sinto  
mais conectada com  
o mundo, mais livre”***

Mulher, Cuiabá,  
44 anos

Elas proporcionam a descoberta de novos lugares, sabores e experiências. Expandem e ampliam o repertório de referências, despertando um sentimento e uma noção de liberdade. Além disso, em um contexto cada vez mais acelerado, essas marcas oferecem um caminho para que as pessoas se sintam mais **atualizadas** e em sintonia com o avanço da tecnologia.

***“Tudo é muito agora. Se você não consome, parece que está ficando pra trás.”***

Homem, Cuiabá,  
32 anos



Justamente por isso, os participantes relatam que as marcas nacionais os ajudam a acompanhar o **ritmo do mundo** atual. O tempo, neste caso, não é o da casa da avó ou da nostalgia — é o tempo mais próximo do compasso das mudanças.

Reverberando esse sentido de conexão, aceleração e evolução, essas marcas nos conduzem à diferenciação. O destino aqui é o **status** atribuído a quem se aproxima delas. É como se relacionar e se identificar com uma dessas marcas fizesse o consumidor sentir que também possui valor e posição na sociedade.

Aliado ao status, o **poder** surge como outro destino promovido por essas marcas de maior alcance. Os consumidores relatam uma sensação clara de vitória ao se associarem a essas marcas, com o poder se manifestando de diferentes formas: poder de compra, de decisão e de atualização.

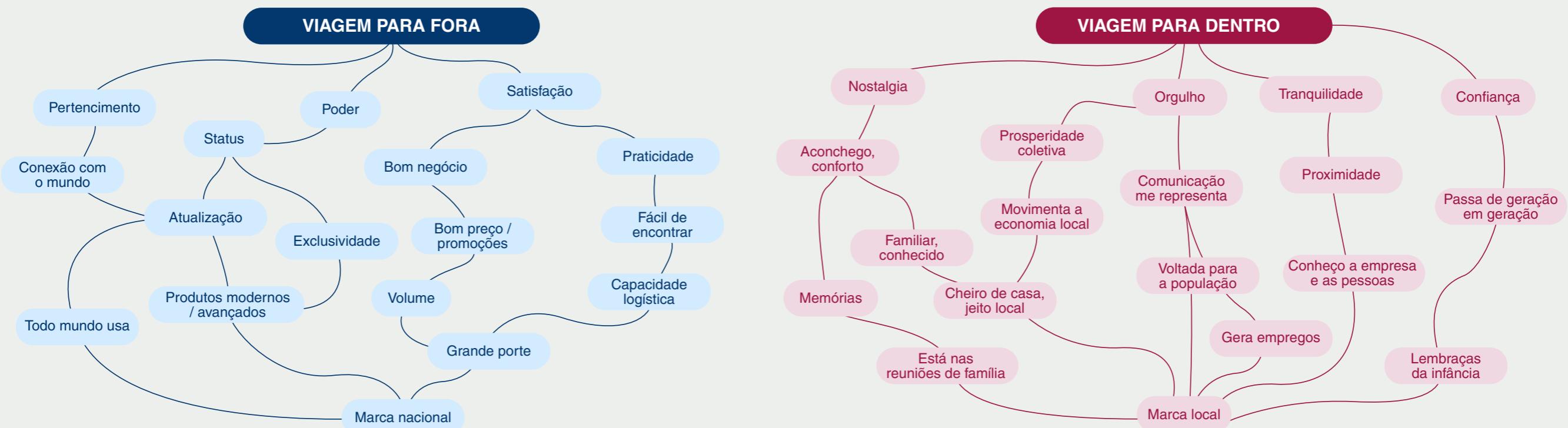
***“Estar com uma marca assim me dá a sensação de que eu também sou boa.”***

Mulher, Vitória,  
37 anos

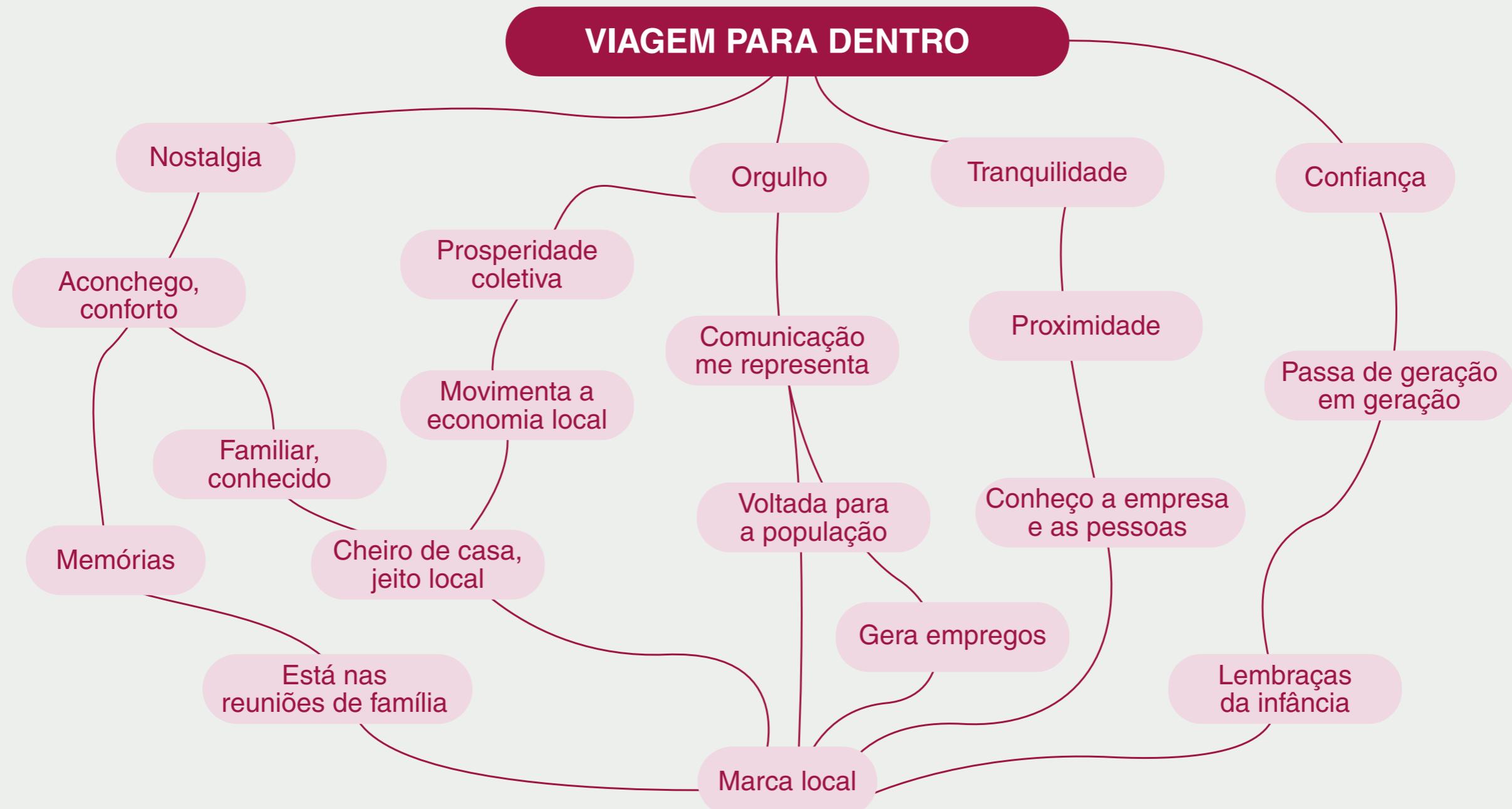




Como explicado anteriormente, todos os insumos das entrevistas foram transformados em mapas mentais, a fim de representar a trajetória dos pensamentos e sentimentos dos participantes em relação às marcas locais e nacionais.







O que essas  
viagens nos  
ensinaram?



1

Marcas locais e nacionais não travam uma briga de Davi contra Golias. Não se trata de grandes contra pequenos. Ocupam espaços mentais únicos, que podem coexistir pacificamente dentro do vasto mercado. São marcas que estão levando consumidores a “viagens” distintas, com espaços de valor diferenciados.

De certa forma, elas também oferecem forças em sentidos opostos: marcas locais nos trazem para dentro, como a força centrípeta e as nacionais, por sua vez, levam para fora—força centrífuga.

2

A comunicação deve compreender essas forças distintas e saber celebrar o espaço de valor de cada uma — sem criar silos ou retratos distorcidos. Criar estratégias poderosas para as marcas locais e nacionais passa por entender esses espaços de valor.

No caso das locais, é preciso criar o seu caminho único a partir das potencialidades que elas já têm e não emular o que não se é.

# 3

Benchmarks são sempre fontes de inspiração. Mas, o ajuste da lente pede também revisar quais são os melhores benchmarks para as locais. É menos sobre olhar o que fazem Apple, Walmart ou Zara e mais sobre o que fazem as marcas fortes locais e até as nacionais.

Essas marcas, de alguma forma, souberam compreender a linguagem e seu espaço de valor. Sem copiar fórmulas, mas encontrando “destinos” corretos para suas viagens.

# 4

Existem diversos níveis e amplitudes de regionalidade a serem considerados: cidade, região, estado, personalidade, entre outros. Cada um desses níveis traz oportunidades e desafios.

# 5

Toda marca começa local, mas, ao crescer, pode escolher realizar uma viagem para dentro ou para fora. Ao ampliar suas fronteiras para além da região, essa decisão define o destino de sua “viagem” e o foco de sua comunicação.

A decisão de representar uma viagem para dentro neste momento de expansão significa: valorizar a história e a essência local como elementos diferenciadores. E quando a escolha é valorizar o sentido do “interior”, do “para dentro”, este apelo não atende apenas aos locais. A marca representa um lugar para o qual todos podemos querer ir.

Também significa intimidade e afeto. Ou seja, falar do local não se limita a falar com pessoas daquele lugar, mas promover esse sentido “regional” para pessoas do “nacional”.

Por outro lado, a viagem para fora nesta expansão é: mostrar força e potência, capacidade de competir—ao assumir uma competição mais ampla, também é possível escolher atuar de forma mais universal. Neste caso, os atributos e benefícios a serem explorados passam a ser outros.

# Brasil Plural e a construção de marcas fortes

Em cada marca analisada, em cada sentimento descrito pelos participantes entrevistados neste estudo, há uma conexão inegável com referências locais e nacionais. Cada viagem tem seu momento, seu ponto de contato — dentro e fora de casa.

As marcas locais atraem e seduzem pela simples beleza de existir em harmonia com seus consumidores, criando vínculos duradouros e afetivos. Elas fazem parte do cotidiano, da memória de infância e evoluem para algo maior, despertando orgulho naqueles que as acompanham desde o início.

Já as marcas nacionais são símbolos de conquista, poder e status. Elas nos transportam para aquilo que podemos ser — uma versão de nós mesmos capaz de atingir e superar barreiras, desafiar padrões e transformar o presente em um amanhã repleto de descobertas.

Em ambos os casos, o forte elo é o que se sobressai nessas relações. E, para o Cenp, são essas conexões tão bem dissecadas por esse **Brasil Plural**, que alimentarão a próxima fase dos anunciantes brasileiros — porque, em cada canto do nosso grande país, sempre há um consumidor e uma marca elaborando planos, criando histórias e movimentando negócios.

# BRASIL PLURAL

O estudo que viaja pela força das marcas brasileiras

**11 UFs**  
com maior PIB  
(exceto SP, RJ e DF)

**51%**  
da população

**370**  
marcas

177 nacionais | 193 locais

Mais de R\$ 1,34 trilhão  
equivalente a mais de 10% do PIB Brasil



## MARCAS DESTAQUE

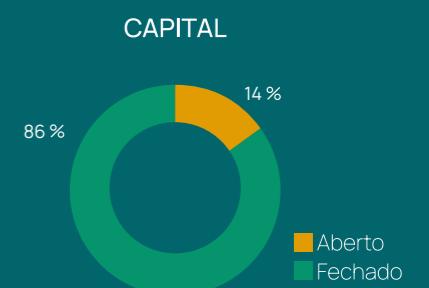
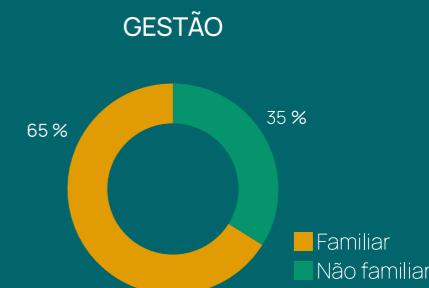
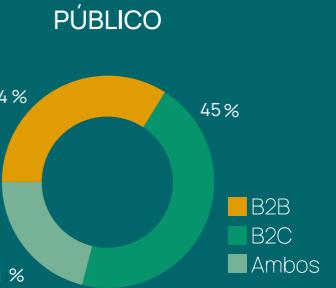
maior faturamento e presença comunicativa

- Nacionais
- Locais



MARCAS POR SETOR

- Nacionais
- Locais



Nestes **11 estados**, construímos uma lista de marcas de maior relevância e projeção, a partir de rankings como 'Valor 1000' e 'Exame: Maiores e Melhores', além de outros critérios qualitativos. Foram selecionadas as marcas consideradas "Nacionais" e "Locais" presentes nas listas, a partir do seguinte critério:

**Marcas Nacionais:**  
Atuação em **7 estados** ou mais.  
Origem, sede e centro de operação no Estado de referência.

**Marcas Locais:**  
Atuação em até **6 estados**.  
Origem, sede e centro de operação no Estado de referência.

Projeto:  
**cenp**  
Fórum da Autorregulação do Mercado Público

Execução:  
**TROIANO**



Anexo

# Lista completa de marcas

# Goiás

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Aviva</b>	Rio Quente	Serviços	B2C	Fundos de Pensão	Fechado	2 estados (GO, BA)	R\$ 775 milhões	Empresa de turismo detentora dos complexos Rio Quente Resorts (GO) e Costa do Sauípe (BA).
<b>Binatural Biodiesel</b>	Formosa	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (GO, BA)	R\$ 2,1 bilhões	Produtora de biodiesel com usinas em Goiás e na Bahia para atendimento ao mercado nacional.
<b>Grupo Cereal</b>	Rio Verde	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 4,0 bilhões	Atua na originação, processamento e exportação de soja e milho, com unidades presentes em 6 estados do Centro-Oeste e Sudeste.
<b>COMIGO</b>	Rio Verde	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Goiás	R\$ 12,7 bilhões	Cooperativa agroindustrial com atuação no recebimento de grãos, industrialização e varejo agropecuário.
<b>Expresso São José do Tocantins</b>	Anápolis	Transportes e Logística	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	Não disponível	Empresa de transporte de passageiros com sede em Anápolis (GO), operando linhas que conectam Goiás às regiões Norte e Nordeste.
<b>FGR Incorporações</b>	Goiânia	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Região Centro-Oeste	R\$ 933 milhões	Incorporadora especializada no desenvolvimento de condomínios horizontais com atuação no Centro-Oeste.
<b>Flávio's Calçados</b>	Goiânia	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados/DF (GO, DF, TO, MT)	Não disponível	Rede de varejo de calçados com lojas em Goiás, Distrito Federal, Tocantins e Mato Grosso.
<b>Friato Alimentos</b>	Anápolis	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	Goiás	R\$ 2,2 bilhões	Frigorífico de produtos de frango (cortes, empanados) para o mercado interno e exportação.
<b>GEA</b>	Anápolis	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	3 estados (GO, TO, MG)	Não disponível	Indústria de fertilizantes com produção e distribuição para produtores rurais em Goiás, Tocantins e Minas Gerais.
<b>Grupo Saga</b>	Goiânia	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 8,5 bilhões	Conglomerado de concessionárias de veículos com atuação em 6 estados (GO, DF, MT, MA, PA, RO).
<b>Vianorte</b>	Rio Verde	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (GO, MT)	Não disponível	Grupo de concessionárias de veículos (carros e caminhões) com atuação em Goiás e Mato Grosso.

# Goiás

\*Empresa com origem em outro estado

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Alimentos Cristal</b>	Aparecida de Goiânia	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1 bilhão	Produtora de arroz (marca Arroz Cristal) com sistema de distribuição que atende todas as regiões do Brasil.
<b>Boa Safra Sementes S.A.</b>	Formosa	Agronegócio	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2 bilhões	Produtora e comercializadora de sementes de soja para produtores rurais no Brasil.
<b>Caramuru Alimentos S.A.*</b>	Itumbiara	Agronegócio	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 7,5 bilhões	Originária do PR, mas com sede em Goiás há mais de 50 anos, processa grãos para biodiesel (B2B) e produtos ao consumidor (marca Sinhá).
<b>Cerradão Alimentos</b>	Aparecida de Goiânia	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 2 bilhões	Indústria de processamento de soja e milho, que fornece farelo e óleo para os mercados nacional e internacional.
<b>Cerradinho Bioenergia S.A.</b>	Chapadão do Céu	Agronegócio	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,6 bilhões	Produz etanol, bioeletricidade e produtos para nutrição animal a partir de cana-de-açúcar e milho, com distribuição nacional.
<b>Fertilizantes Araguaia</b>	Goiânia	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,9 bilhões	Indústria e distribuidora de fertilizantes, defensivos e insumos agrícolas.
<b>Geolab Indústria Farmacêutica S.A</b>	Anápolis	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,5 bilhão	Indústria farmacêutica de capital nacional, com foco no mercado de medicamentos genéricos e de marca.
<b>Grupo Piracanjuba</b>	Bela vista de Goiás	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8,2 bilhões	Indústria de laticínios (marcas Piracanjuba e LeitBom), com distribuição em todo o país.
<b>Jalles Machado</b>	Goianésia	Agronegócio	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 3 bilhões	Produtora de açúcar (marca Itajá) e etanol, com vendas para o mercado consumidor (B2C) e industrial (B2B).
<b>Novo Mundo S.A.*</b>	Goiânia	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 963 milhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação nas regiões Centro-Oeste e Norte.

# Goiás

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Panarello</b>	Goiânia	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1 bilhão	Distribuidora de produtos farmacêuticos com centros de distribuição em diferentes regiões do país.
<b>São Salvador Alimentos S.A</b>	Itaberaí	Indústria de Alimentos	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,9 bilhões	Produtora de carne de frango (marcas SuperFrango e Boua), com vendas para o mercado interno (B2C) e exportação (B2B).
<b>Vitamedic</b>	Anápolis	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Laboratório farmacêutico de Anápolis (GO) focado em medicamentos genéricos e similares.

# Mato Grosso

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Agro-Elétrica Rezende</b>	Sorriso	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Varejista de peças e insumos para o agronegócio com sede em Sorriso (MT).
<b>Cooavil</b>	Sorriso	Varejo Alimentício	Ambos	Cooperativa	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Cooperativa agroindustrial de Sorriso (MT) que também opera uma rede de supermercados.
<b>Frical Frigorífico</b>	Cuiabá	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Frigorífico com sede em Cuiabá (MT) e distribuição de carnes bovinas (marca Frical) no varejo do estado.
<b>Grupo TMI</b>	Rondonópolis	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Construtora e incorporadora com atuação no mercado imobiliário de Rondonópolis (MT).
<b>Liani Alimentos</b>	Cuiabá	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Indústria de alimentos de Cuiabá (MT), com produtos como o Café Liani distribuídos no estado.
<b>Lojas Martinello</b>	Sinop	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MT, PA)	R\$ 1 bilhão	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação no norte de Mato Grosso e Pará.
<b>Machado Supermercados</b>	Sinop	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Rede de supermercados com atuação na região de Sinop e norte de Mato Grosso.
<b>Norte Sul Real Distribuidora</b>	Cuiabá	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados (MT, MS, RO, AC)	Não disponível	Distribuidora atacadista com sede em Cuiabá (MT) e atuação na região Centro-Oeste.
<b>Primacredi Cooperativa de Crédito</b>	Primavera do Leste	Serviços	Ambos	Cooperativa	Fechado	Mato Grosso	R\$ 225 milhões	Cooperativa de crédito com foco em atender produtores rurais e a comunidade local em sua área de atuação.
<b>Puríssima</b>	Rondonópolis	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Marca de água mineral (marca Puríssima) com distribuição no estado de Mato Grosso.
<b>Refrigerantes Marajá</b>	Várzea Grande	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grosso	Não disponível	Indústria de bebidas de Várzea Grande (MT), produtora do refrigerante de guaraná Marajá.

# Mato Grosso

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Supermercados Big Lar</b>	Cuiabá	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MT, MS)	Não disponível	Rede de supermercados com posicionamento premium e atuação em Mato Grosso e Mato Grosso do Sul.
<b>Supermercados Tropical</b>	Rondonópolis	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Mato Grossos	Não disponível	Rede de supermercados com atuação concentrada na região de Rondonópolis (MT).
<b>Todimo</b>	Várzea grande	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (MT, MS, PR, SP)	R\$ 1 bilhão	Rede de varejo de materiais para construção originária de Várzea Grande (MT).

# Mato Grosso

\*Empresa com origem ou sede em outro estado

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Amaggi Exportação e Importação Ltda.*</b>	Cuiabá	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 44,8 bilhões	Empresa de agronegócio com operações de produção e logística de grãos (soja, milho) e fertilizantes. Fundada no Paraná, transferiu sua sede para o Mato Grosso a mais de 40 anos.
<b>Agro Amazônia</b>	Cuiabá	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 5,2 bilhões	Distribuidora de insumos agropecuários que oferece produtos e assistência técnica para produtores rurais.
<b>BF Participações S.A.</b>	Cuiabá	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 7,1 bilhões	Produtora de soja, milho, algodão e gado, fornecendo matéria-prima para indústrias no Brasil.
<b>Fazenda São Benedito</b>	Santo Antônio do Leverger	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,0 bilhões	Grande grupo de produção de grãos e pecuária, cujas commodities são distribuídas e processadas em escala nacional.
<b>Coprodia</b>	Diamantino	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	R\$ 1,0 bilhão	Cooperativa dos produtores de cana, é produtora de etanol e açúcar, commodities com ampla distribuição e consumo em todo o território brasileiro.
<b>FS Agrisolutions Ind. de Combustíveis S.A.</b>	Lucas do Rio Verde	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 8,0 bilhões	Produtora de etanol de milho e farelo de grãos (DDG), com distribuição para as cadeias de combustíveis e ração animal.
<b>Lojas Avenida*</b>	Cuiabá	Varejo (Geral)	B2C	Fundo de Investimento	Fechado	R\$ 2 bilhões	Rede de varejo de moda originária de Cuiabá (MT), com atuação nacional e sede administrativa atual em São Paulo (SP).
<b>Scheffer &amp; Cia Ltda</b>	Sapezal	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,0 bilhões	Produtora de algodão e grãos, fornecendo para as indústrias têxtil e alimentícia no Brasil.
<b>Sementes Petrovina</b>	Rondonópolis	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1 bilhão	Produtora de sementes de soja com sede em Rondonópolis (MT) e atuação no agronegócio nacional.

# Bahia

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Agrovale</b>	Juazeiro	Agroindústria	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (BA, PE)	R\$ 800 milhões	Agroindústria do setor sucroalcooleiro com produção de açúcar e etanol no Vale do São Francisco.
<b>Atakarejo</b>	Salvador	Varejo Alimentício	Ambos	Fundo de Investimento	Fechado	Bahia	R\$ 5,2 bilhões	Rede de varejo no formato atacarejo com operações concentradas no estado da Bahia.
<b>Coopmac</b>	Vitória da Conquista	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Bahia	Não disponível	Cooperativa agropecuária com atuação na região Sudoeste da Bahia.
<b>Corujão Supermercados</b>	Itabuna	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 300 milhões	Rede de supermercados com atuação no eixo Ilhéus-Itabuna, no sul da Bahia.
<b>GPE (Global Participações Energia)</b>	Camaçari	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	Bahia	R\$ 796 milhões	Holding de geração de energia que controla usinas termoelétricas no Polo Industrial de Camaçari.
<b>Grupo A Tarde</b>	Salvador	Mídia e Comunicação	Ambos	Controle Societário	Fechado	Bahia	Não disponível	Conglomerado de mídia que controla jornal, rádio e portal de notícias no estado da Bahia.
<b>Grupo Ramiro Campelo</b>	Valença	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (BA, SE)	R\$ 584 milhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação na Bahia e em Sergipe.
<b>Hiperideal Supermercados</b>	Salvador	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 1 bilhão	Rede de supermercados com lojas de grande porte e atuação em Salvador.
<b>Itão Supermercados</b>	Ilhéus	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 275 milhões	Rede de supermercados com atuação no eixo Ilhéus-Itabuna, no sul da Bahia.
<b>Novo Mix Atacado</b>	Lauro de Freitas	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 680 milhões	Rede de atacarejo com atuação na Região Metropolitana de Salvador.
<b>PetroRecôncavo S.A.</b>	Mata de São João	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Fundos de Investimento	Aberto	2 estados (BA, RN)	R\$ 2,8 bilhões	Empresa especializada na operação e revitalização de campos maduros de petróleo e gás em terra (onshore).

# Bahia

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Rede Alpha Fitness</b>	Salvador	Serviços	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (BA, SE)	Não disponível	Rede de academias com unidades na Bahia e em Sergipe.
<b>Rede de Supermercados Santo Antônio</b>	Vitória da Conquista	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	Não disponível	Rede de supermercados com atuação na região de Vitória da Conquista (BA).
<b>RedeMix Supermercados</b>	Salvador	Varejo Alimentício	B2C	Rede Associativista	Fechado	Bahia	R\$ 1 bilhão	Rede de supermercados com foco em lojas de vizinhança em Salvador.
<b>RF Atacado de Alimentos</b>	Salvador	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 700 milhões	Distribuidora atacadista B2B que atende o pequeno varejo a partir de Salvador.
<b>Unimar Supermercado e Atacado</b>	Camaçari	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Bahia	R\$ 288 milhões	Rede de varejo alimentar no formato supermercado e atacado com atuação em Camaçari (BA).
<b>VCA Construtora</b>	Vitória da Conquista	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Bahia	Não disponível	Construtora e incorporadora com foco no mercado imobiliário de Vitória da Conquista (BA).

# Bahia

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Cibra (Cia. Brasileira de Fertilizantes)</b>	Camaçari	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 6,7 bilhões	Produtora e distribuidora de fertilizantes com unidades fabris e centros de distribuição em diferentes estados.
<b>Ferbasá</b>	Salvador	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,5 bilhões	Produtora integrada de ferrocromo, fornecendo ligas para a indústria siderúrgica nacional e internacional.
<b>Grand Valle</b>	Juazeiro	Agroindústria	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Não disponível	Agroindústria de sucos e vinhos (marca Grand Valle) com produção no Vale do São Francisco e distribuição no Nordeste.
<b>Grupo LM</b>	Salvador	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,9 bilhões	Empresa de terceirização e gestão de frotas de veículos leves e pesados, com pontos de serviço em todo o Brasil.
<b>Indústria Teiú</b>	Vitória da Conquista	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 700 milhões	Indústria de produtos de higiene e limpeza com portfólio de saneantes (ex: água sanitária, detergentes).
<b>Larco Distribuidora</b>	Salvador	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 11 bilhões	Distribuidora de combustíveis (gasolina, diesel, etanol) com bases operacionais em expansão no país.
<b>Le Biscuit</b>	Feira de Santana	Varejo (Geral)	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 700 milhões	Rede de lojas de departamento com mix de produtos de utilidades domésticas, brinquedos e decoração.
<b>Natulab</b>	Santo Antônio de Jesus	Indústria (Geral)	B2B	Fundo de Investimento	Fechado	R\$ 1 bilhão	Laboratório farmacêutico focado na produção de medicamentos isentos de prescrição (ex: Seakalm), suplementos e similares.
<b>Petrobahia S.A.</b>	Salvador	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 6,9 bilhões	Distribuidora de combustíveis com atuação nas regiões Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste.

# Ceará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Acal Home Center</b>	Fortaleza	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	Não disponível	Rede de varejo de material de construção com atuação consolidada no Ceará.
<b>Agrícola Famosa</b>	Icapuí	Agronegócio	B2B	Controle Externo	Fechado	2 estados (CE, RN)	R\$ 1 bilhão	Produtora e exportadora de melão e melancia, com produção concentrada na divisa entre Ceará e Rio Grande do Norte.
<b>Cabral &amp; Sousa</b>	Fortaleza	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 650 milhões	Distribuidora atacadista B2B que atende o pequeno e médio varejo no estado do Ceará.
<b>Cometa Supermercados</b>	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1,6 bilhão	Rede de supermercados com lojas de grande porte e atuação concentrada em Fortaleza.
<b>Construtora Colmeia</b>	Fortaleza	Construção Civil / Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (CE, RN, AM)	R\$ 500 milhões	Construtora com foco no mercado imobiliário de alto padrão e atuação em diferentes regiões.
<b>Distribuidora Fartura</b>	Fortaleza	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	R\$ 1,3 bilhão	Distribuidora de alimentos, bebidas e produtos de higiene, atendendo pontos de venda no Ceará e em estados vizinhos.
<b>Maranguape Laticínios</b>	Maranguape	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	Não disponível	Indústria de laticínios (leites, queijos, iogurtes) com distribuição focada no varejo do estado do Ceará.
<b>Mercadinhos São Luiz</b>	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1,6 bilhão	Rede de supermercados com posicionamento premium e foco na cidade de Fortaleza.
<b>Moinho Cearense S.A</b>	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	R\$ 1,2 bilhão	Indústria de moagem de trigo que produz farinhas e misturas (marca Dona Maria) para os mercados industrial e doméstico.
<b>Pinheiro Supermercado</b>	Sobral	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	Não disponível	Grupo de varejo com origem em Sobral (CE), operando supermercados, cinemas e home centers.
<b>Rede Âncora</b>	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1,1 bilhão	Grupo de varejo que opera com as bandeiras Frangolândia (varejo) e Âncora (atacado) em Fortaleza.
<b>Refrigerantes São Geraldo</b>	Juazeiro do norte	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	Não disponível	Indústria de bebidas conhecida pelo refrigerante de caju da marca São Geraldo.

# Ceará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Sorvetes Pardal</b>	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	Não disponível	Indústria de sorvetes e picolés (marca Pardal) com distribuição no varejo do Ceará e em estados vizinhos.
<b>Super Lagoa</b>	Fortaleza	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará	R\$ 1 bilhão	Rede de supermercados com presença na capital cearense e expansão para o interior do estado.
<b>Zenir Móveis e Eletros</b>	Iguatú	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Ceará e estados vizinhos	R\$ 1 bilhão	Varejista de móveis e eletrodomésticos com origem no interior do Ceará e presença em cidades da região.

# Ceará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Aeris Energy S.A.</b>	Caucaia	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,8 bilhões	Fabricante de pás para turbinas de energia eólica, fornecendo para projetos no Brasil e no exterior a partir de sua base no Ceará.
<b>Alvoar Lácteos</b>	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2C	Joint Venture	Fechado	R\$ 4,5 bilhões	Empresa de laticínios (leites, iogurtes, queijos) formada pela união da cearense Betânia com a mineira Embaré.
<b>Brisanet</b>	Pereiro	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 1,2 bilhão	Provedora de serviços de internet via fibra óptica com ampla cobertura na região Nordeste.
<b>Coco Bambu</b>	Fortaleza	Serviços	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Rede de restaurantes especializada em frutos do mar, com unidades de grande porte em diversas capitais brasileiras.
<b>Empreendimentos Pague Menos S.A.</b>	Fortaleza	Varejo (Geral)	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 11,2 bilhões	Rede de varejo farmacêutico com atuação nacional por meio de lojas físicas e canais digitais.
<b>Grupo Aço Cearense</b>	Fortaleza	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,4 bilhões	Grupo independente de aço com atuação na distribuição e laminação de vergalhões, perfis e chapas de aço para diversos setores.
<b>Grupo Edson Queiroz (GEQ)</b>	Fortaleza	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 13,3 bilhões	Conglomerado com atuação em gás LP (Nacional Gás), eletrodomésticos (Esmaltec) e água mineral (Minalba).
<b>Grupo Marquise</b>	Fortaleza	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Conglomerado com atuação em serviços ambientais, infraestrutura e mercado imobiliário, em todas as regiões do País.
<b>Hapvida Participações e Investimentos S.A.</b>	Fortaleza	Serviços	Ambos	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 27,3 bilhões	Operadora de saúde com modelo verticalizado, que inclui planos de saúde, rede própria de hospitais, clínicas e laboratórios.
<b>J. Macêdo S.A.</b>	Fortaleza	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,2 bilhões	Companhia de alimentos focada nos segmentos de farinhas de trigo e misturas para bolo (marcas Dona Benta e Sol).
<b>M. Dias Branco S.A. Ind. e Com. de Alimentos</b>	Eusébio	Indústria de Alimentos	B2C	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 10,8 bilhões	Empresa de massas e biscoitos (marcas Vitarella, Piraquê e Adria), com distribuição em todo o país.
<b>Solar Bebidas S.A.</b>	Fortaleza	Indústria de Alimentos	B2C	Joint Venture	Fechado	R\$ 9,6 bilhões	Engarrafadora do Sistema Coca-Cola no Brasil, responsável pela produção e distribuição de refrigerantes e outras bebidas em parte do Nordeste e Mato Grosso.

# Pernambuco

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Arco-Mix Supermercados</b>	Recife	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	R\$ 1,1 bilhão	Rede de supermercados com lojas concentradas na Região Metropolitana do Recife.
<b>Atacado dos Presentes</b>	Recife	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Rede de varejo de utilidades domésticas com lojas de grande formato na Grande Recife.
<b>Construtora Carrilho</b>	Recife	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Construtora com atuação nos mercados residencial (B2C) e corporativo (B2B) no Nordeste.
<b>Favorito Supermercados</b>	Caruaru	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	R\$ 700 milhões	Rede de supermercados com atuação na região de Caruaru e Agreste de Pernambuco.
<b>Ferreira Costa</b>	Garanhuns	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	5 estados	R\$ 3 bilhões	Rede de home centers com atuação em 5 estados do Nordeste.
<b>Grupo Dias</b>	Recife	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PE, AL, BA)	Não disponível	Holding que atua em gastronomia (controla os restaurantes Tio Armênio, Alphaiate e Porto Ferreiro), distribuição (importadora Dia Wine) e serviços de RH.
<b>Grupo Olho D'Água</b>	Camutanga	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados	R\$ 1,7 bilhão	Grupo sucroalcooleiro com produção de açúcar e etanol e operações industriais e agrícolas em Pernambuco e Paraíba.
<b>JCPM Shopping Centers</b>	Recife	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados	R\$ 744 milhões	Grupo do setor de shoppings, proprietário e administrador de empreendimentos como o RioMar Recife e o Salvador Shopping.
<b>Lojas Eletroshopping</b>	Recife	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 700 milhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos com atuação em 4 estados do Nordeste.
<b>Novo Atacarejo</b>	Recife	Varejo Alimentício	Ambos	Fundo de Private Equity	Fechado	2 estados	R\$ 4,5 bilhões	Rede de atacarejo com operações em Pernambuco e Paraíba.

# Pernambuco

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Real Hospital Português</b>	Recife	Serviços	B2C	Associação Beneficente	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Complexo hospitalar e instituição de saúde com sede em Recife (PE).
<b>Rede de Farmácias Guararapes</b>	Recife	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pernambuco	Não disponível	Rede de farmácias com lojas concentradas na Região Metropolitana do Recife.
<b>Rede de Postos Jatobá</b>	Petrolina	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados	Não disponível	Complexo de serviços rodoviários (postos, hotéis, restaurantes) localizado no Vale do São Francisco.
<b>Rota do Mar</b>	Santa Cruz do Capibaribe	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	6 estados	Não disponível	Marca de moda surf/streetwear (marca Rota do Mar) do Polo de Confecções do Agreste com distribuição na região Nordeste.
<b>Total Distribuidora</b>	Recife	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 1 bilhão	Distribuidora atacadista que atende o varejo em 4 estados do Nordeste.

# Pernambuco

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Acumuladores Moura S.A.</b>	Belo Jardim	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8,6 bilhões	Fabricante de baterias automotivas e industriais (marca Moura).
<b>Elétron Energy</b>	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 3,5 bilhões	Comercializadora de energia que atua no mercado livre, oferecendo soluções energéticas para empresas.
<b>Grupo Cornélio Brennand</b>	Recife	Serviços	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Conglomerado com negócios nos setores de vidro plano (CIV), energia renovável (Atiaia) e desenvolvimento Imobiliário (Iron House).
<b>Indústrias Reunidas Raymundo da Fonte</b>	Paulista	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2 bilhões	Fabricante de produtos de limpeza (marcas Brilux, Minhoto e Even).
<b>Kroma Energia</b>	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Empresa de geração e comercialização de energia renovável, desenvolvendo projetos eólicos e solares.
<b>Moura Dubeux Engenharia</b>	Recife	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 1,5 bilhão	Incorporadora com foco no segmento imobiliário de médio e alto padrão e atuação em capitais do Nordeste.
<b>Petronac Combustíveis</b>	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Joint Venture	Fechado	R\$ 8,9 bilhões	Distribuidora de combustíveis formada pela joint venture entre o grupo brasileiro TT Work e a empresa PetroChina.
<b>Petrovia Distribuidora</b>	Recife	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 3,1 bilhões	Distribuidora de combustíveis (Transportador-Revendedor-Retalhista) com operações focadas no mercado B2B do Nordeste.
<b>Ser Educacional S.A.</b>	Recife	Serviços	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 1,6 bilhão	Grupo de educação superior que opera universidades e faculdades em diversas regiões do país.

# Pará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Atacadão Macre</b>	Parauapebas	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Opera uma rede de atacarejo com foco na região de Carajás, no sudeste do Pará.
<b>Frigorífico Rio Maria</b>	Rio Maria	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PA, GO, SP)	R\$ 3,1 bilhões	Atua no abate e processamento de carne bovina, com produtos de varejo sob a marca Frigol.
<b>Grupo Cristo Rei</b>	Santarém	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Opera supermercados (bandeira CR Supermercados) e postos de combustíveis na região oeste do Pará.
<b>Grupo Formosa</b>	Belém	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Pará	R\$ 2,5 bilhões	Opera redes de supermercados, atacarejo e um shopping center com as bandeiras Formosa, Cidade e Expresso.
<b>Grupo Líder</b>	Belém	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PA, AP)	R\$ 4,2 bilhões	Opera redes de supermercados, hipermercados e lojas de departamento com as bandeiras Líder e Magazan.
<b>Grupo RBA de Comunicação</b>	Belém	Mídia e Comunicação	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Controla veículos de comunicação, incluindo a RBA TV (afiliada Band), rádio e o jornal Diário do Pará.
<b>Grupo Reicon</b>	Belém	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados (PA, MA, AP, TO)	Não disponível	Atua na distribuição de produtos de aço para os mercados da construção civil e indústria.
<b>Hiléia Alimentos</b>	Castanhal	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 950 milhões	Produz e comercializa massas, biscoitos, achocolatados e snacks sob a marca Hiléia
<b>Quadra Engenharia</b>	Belém	Construção Civil e Imobiliário	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Pará	Não disponível	Atua na construção de empreendimentos imobiliários residenciais, comerciais e obras industriais.
<b>Refrigerantes Dydyo</b>	Ananindeua	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	Região Norte	Não disponível	Produz e comercializa refrigerantes, sucos e energéticos sob a marca Dydyo.

## Pará

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Agropalma</b>	Tailândia	Agronegócio	B2C	Controle Societário	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Atua na produção de óleo de palma e seus derivados, fornecendo matéria-prima para a indústria de alimentos e de biodiesel em todo o Brasil.
<b>Cervejaria Cerpa</b>	Belém	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 600 milhões	Produz e comercializa cervejas, chopes e refrigerantes (marcas Cerpa, Tijuca e Cerpinha).
<b>Grupo Alubar</b>	Barcarena	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,3 bilhões	Produz condutores elétricos de alumínio e cobre, fornecendo cabos para projetos de energia em todo o território brasileiro.

# Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Brametal</b>	Linhares	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (ES, BA)	R\$ 2,0 bilhões	Produz estruturas metálicas galvanizadas a fogo para geração e transmissão de energia e telecomunicações
<b>Buaiz Alimentos</b>	Vitória	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (ES, RJ, MG)	R\$ 1,0 bilhão	Produz e comercializa farinha de trigo (marca Regina), misturas para bolo e café (marca Numero Um).
<b>Café Meridiano</b>	Colatina	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (ES, MG, RJ)	Não disponível	Atua na torrefação e moagem de café, com produtos de varejo sob a marca Meridiano.
<b>Cofril</b>	Atílio Vivacqua	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	3 estados (ES, RJ, BA)	Não disponível	Atua no abate e processamento de suínos, com produtos de varejo sob a marca Cofril.
<b>Construtora JL</b>	Serra	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	R\$ 813 milhões	Atua no setor de construção de obras de infraestrutura e industriais.
<b>Extrabom Supermercados</b>	Serra	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	R\$ 2,1 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacarejo com a bandeira Extrabom.
<b>Farmácia Santa Lúcia</b>	Vitória	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de farmácias com foco na Grande Vitória.
<b>Grupo Maely</b>	Vitória	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Atua no segmento de mídia out-of-home, com painéis, outdoors e mobiliário urbano.
<b>Konyk</b>	Vila Velha	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de lojas de vestuário masculino com marca própria.
<b>Morar Construtora</b>	Serra	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Atua na construção e incorporação de empreendimentos imobiliários residenciais.
<b>Refrigerante Coroa</b>	Domingos Martins	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (ES, BA)	Não disponível	Produz e comercializa refrigerantes, sucos e energéticos sob a marca Coroa.
<b>Selita</b>	Cachoeiro de Itapemirim	Agronegócio	B2C	Cooperativa	Fechado	3 estados (ES, RJ, BA)	R\$ 1,1 bilhão	Atua no recebimento e processamento de leite, com produtos de varejo (leite, queijos, iogurtes) sob a marca Selita.

# Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Sipolatti</b>	Cariacica	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de lojas de móveis, eletrodomésticos e eletrônicos.
<b>Supermercado Perim</b>	Vila Velha	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	Não disponível	Opera uma rede de supermercados com foco na região da Grande Vitória.
<b>Supermercados Carone</b>	Vila Velha	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Espírito Santo	R\$ 1,3 bilhão	Opera uma rede de supermercados e a bandeira de atacarejo SempreTem.
<b>Timenow</b>	Vitória	Serviços	B2B	Controle Societário	Fechado	4 estados (ES, MG, SP, BA)	R\$ 415 milhões	Presta serviços de consultoria e gerenciamento de projetos para setores industriais.
<b>Unicafé</b>	Vitória	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Espírito Santo	R\$ 1,6 bilhão	Atua no recebimento, beneficiamento e comercialização de café conilon de seus cooperados.
<b>Unilider Distribuidora S.A</b>	Colatina	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	4 estados (ES, RJ, MG, BA)	R\$ 748 milhões	Atua na distribuição de produtos para o varejo, com centros de distribuição nos estados de ES, RJ, MG e BA.

# Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Argalit</b>	Viana	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 600 milhões	Produz tintas imobiliárias, argamassas e texturas (marca Argalit), com distribuição para o varejo.
<b>Casa do Adubo S.A.</b>	Serra	Agronegócio	B2C	Fundo de Investimento	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Opera uma rede de lojas de varejo de insumos agrícolas, como fertilizantes, sementes e defensivos.
<b>Comexport</b>	Vitória	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 35,7 bilhões	Uma das maiores empresas de comércio exterior do Brasil, oferecendo soluções logísticas e operacionais para importação e exportação.
<b>Eisa</b>	Vitória	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 6,2 bilhões	Uma das maiores exportadoras de café do Brasil, atuando na originação, processamento e comercialização de café verde e solúvel.
<b>Fibrasa</b>	Serra	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 550 milhões	Fabrica embalagens plásticas (potes e tampas) para grandes indústrias de alimentos em todo o território nacional.
<b>Frisa - Frigorífico Rio Doce S.A.</b>	Colatina	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,2 bilhões	Atua no abate e processamento de carne bovina, com produtos (marca Frisa) com distribuição nacional para o varejo.
<b>Grupo Águia Branca</b>	Cariacica	Transportes e Logística	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 12,0 bilhões	Conglomerado com atuação em transporte de passageiros (Viação Águia Branca), logística (Vix) e concessionárias de veículos.
<b>Grupo Guidoni</b>	São Domingos do Norte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Atua na extração e beneficiamento de rochas ornamentais, com distribuição de seus produtos para a indústria em todo o Brasil.
<b>Kora Saúde Participações S.A.</b>	Vitória	Serviço	B2C	Fundo de Investimento	Aberto	R\$ 2,2 bilhões	Opera uma rede de hospitais, com presença concentrada em 10 estados.
<b>Superia Trading Solutions</b>	Vitória	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Empresa especializada em comércio exterior, atuando na importação e distribuição de produtos diversos, com foco em commodities e manufaturados.

# Espírito Santo

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Target Meios de Pagamentos</b>	Vitória	Tecnologia (TI & Telecom)	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 495 milhões	Fintech especializada em soluções de pagamento de frete, vale-pedágio e contas digitais para o setor logístico.
<b>Tristão Cia. de Comércio Exterior</b>	Vitória	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Atua na exportação de café e na importação de diversas mercadorias, conectando o mercado brasileiro ao exterior.
<b>W2W E-Commerce de Vinhos S.A.</b>	Serra	Varejo (Geral)	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 768 milhões	Atua no e-commerce de vinhos através de clube de assinatura (Wine) e venda direta, com centros de distribuição para atender a todo o Brasil.

# Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Avivar Alimentos</b>	São Gonçalo do Pará	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	MG e estados vizinhos	R\$ 1,1 bilhão	Indústria avícola que produz e comercializa carne de frango e industrializados com marca própria.
<b>Café Cajubá</b>	Uberlândia	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	Não disponível	Atua na torrefação e moagem de café, com produtos de varejo sob a marca Café Cajubá.
<b>CALU</b>	Uberlândia	Agronegócio	B2C	Cooperativa	Fechado	Minas Gerais	R\$ 1,1 bilhão	Atua no recebimento e processamento de leite, com produtos de varejo (leite, iogurtes, queijos) sob a marca CALU.
<b>Cemil</b>	Patos de Minas	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	5 estados (MG, GO, DF, SP, RJ)	R\$ 1,5 bilhão	Atua no recebimento e processamento de leite, com produtos de varejo (leite, aachocolatados) sob a marca Cemil.
<b>Coagril</b>	Unaí	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Minas Gerais	R\$ 2,9 bilhões	Cooperativa agrícola com forte atuação no noroeste mineiro, focada em grãos e insumos.
<b>Cocatrel</b>	Três Pontas	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	2 estados	R\$ 2,0 bilhões	Cooperativa de cafeicultores com atuação concentrada no Sul de Minas Gerais, sendo uma das maiores exportadoras de café.
<b>Distribuidora Rio Branco</b>	Araxá	Energia, Petróleo e gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	5 estados	R\$ 2,4 bilhões	Distribuidora de combustíveis com rede de postos em 5 estados.
<b>DMA Distribuidora S.A.</b>	Belo Horizonte	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (MG, ES, BA, DF)	R\$ 7,2 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras EPA Supermercados e Mineirão Atacarejo.
<b>Drogaria Araujo S.A.</b>	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Minas Gerais	R\$ 3,6 bilhões	Opera uma rede de drogarias com lojas e operações concentradas em Minas Gerais.
<b>Drogaria Minas-Brasil</b>	Montes Claros	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, BA)	R\$ 1 bilhão	Opera uma rede de farmácias com foco no norte de Minas Gerais e sul da Bahia.
<b>Eletrozema S.A.</b>	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 1,4 bilhão	Opera uma rede de lojas de móveis, eletrodomésticos e vestuário.
<b>Fripai Alimentos</b>	Piuí	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	Não disponível	Atua no abate e processamento de carne bovina, fornecendo para o mercado interno e exportação.

# Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Grupo Carbel</b>	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	R\$ 1,8 bilhão	Holding automotiva que opera concessionárias, locadoras de veículos e administradora de consórcios.
<b>Guaraná Mineiro</b>	Uberlândia	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (MG, SP, GO)	Não disponível	Produz e comercializa refrigerantes e bebidas, incluindo a marca Guaraná Mineiro.
<b>Laticínios Canto de Minas</b>	Ituitaba	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (MG, RJ, SP)	Não disponível	Produz e comercializa laticínios, como queijos, manteiga e requeijão (marca Canto de Minas).
<b>Lojas REDE</b>	Belo Horizonte	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Minas Gerais	R\$ 1,3 bilhão	Opera uma rede de lojas de cosméticos e produtos de beleza.
<b>Maqnelson</b>	Araguari	Varejo Geral	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, GO)	R\$ 1,6 bilhão	Rede de concessionárias de máquinas agrícolas (John Deere) com atuação em Minas Gerais e Goiás.
<b>Mart Minas</b>	Contagem	Varejo Alimentício	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Minas Gerais	R\$ 9,4 bilhões	Opera uma rede de atacado e varejo (atacarejo) com lojas em Minas Gerais.
<b>Patrimar Engenharia</b>	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Aberto	3 estados (MG, SP, RJ)	R\$ 1,3 bilhão	Atua na incorporação e construção de imóveis de médio e alto padrão.
<b>Rede Mater Dei de Saúde S.A.</b>	Belo Horizonte	Serviços	B2C	Controle Familiar	Aberto	3 estados (MG, BA, GO)	R\$ 2,1 bilhões	Opera uma rede de hospitais com unidades próprias localizadas em Minas Gerais, Bahia e Goiás.
<b>Saudali</b>	Ponte Nova	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	MG e Nordeste	R\$ 783 milhões	Frigorífico especializado em carne suína, com forte distribuição em Minas Gerais e na região Nordeste.
<b>Supermercado Bahamas S.A.</b>	Juiz de Fora	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, SP)	R\$ 3,7 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacarejos com foco na Zona da Mata mineira e interior de São Paulo.
<b>Supermercados ABC</b>	Divinópolis	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, GO)	R\$ 3,3 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacarejos com foco no Centro-Oeste de Minas e em Goiás.
<b>Supermercados BH</b>	Belo Horizonte	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (MG, ES)	R\$ 17,4 bilhões	Opera uma rede de supermercados, sendo uma das maiores do setor no país, com foco em Minas Gerais.

# Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>AeC Contact Center</b>	Belo Horizonte	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Presta serviços de outsourcing de contact center, atendimento ao cliente e consultoria em tecnologia.
<b>Afyá Educacional</b>	Nova Lima	Serviços	B2C	Controle Societário	Aberto	13 estados	Opera um ecossistema de educação e soluções digitais para a área médica, com faculdades em 13 estados.
<b>Algar Telecom S.A.</b>	Uberlândia	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,7 bilhões	Atua na prestação de serviços de telecomunicações e TI para clientes B2B e B2C.
<b>Andrade Gutierrez S.A.</b>	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Atua no desenvolvimento e execução de obras de infraestrutura, como hidrelétricas e rodovias.
<b>Arcom S.A.</b>	Belo Horizonte	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Atua como atacadista distribuidor de produtos diversos, atendendo a clientes varejistas.
<b>Bartofil Distribuidora S.A.</b>	Ponte Nova	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Opera no segmento atacadista distribuidor, com uma força de vendas que atende a varejistas em todo o Brasil.
<b>Bauminas Química S.A.</b>	Cláudio	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 991 milhões	Produz e comercializa produtos químicos para o tratamento de água, atendendo a companhias de saneamento em todo o país.
<b>Bem Brasil Alimentos S.A.</b>	Araxá	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,1 bilhões	Produz batatas pré-fritas congeladas (marca Bem Brasil), com distribuição para varejo e food service em todo o território nacional.
<b>Brasif Máquinas</b>	Belo Horizonte	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,1 bilhão	Distribuidora e locadora de máquinas pesadas e equipamentos, com filiais em diversas regiões do país.
<b>CBMM</b>	Araxá	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 11,4 bilhões	Atua na extração e beneficiamento de nióbio, fornecendo ligas para a indústria siderúrgica em todo o Brasil e no mundo.
<b>Cedro Têxtil</b>	Belo Horizonte	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,1 bilhão	Produz e comercializa tecidos denim e de vestuário profissional, atendendo a indústrias de confecção em todo o Brasil.
<b>CMAA</b>	Uberaba	Agronegócio	B2B	Controle Família	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Produz etanol, açúcar e bioenergia, com distribuição de commodities em escala nacional.

# Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Cogna Educação</b>	Belo Horizonte	Serviços	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 5,8 bilhões	Conglomerado que opera instituições de ensino superior (Kroton) e sistemas de ensino básico (Saber) em todo o país.
<b>Construtora Barbosa Mello</b>	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Executa obras de infraestrutura pesada, mineração e engenharia em todas as regiões do Brasil.
<b>Cooxupé</b>	Guaxupé	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	R\$ 6,4 bilhões	Cooperativa de cafeicultores que atua na exportação e comercialização de café em grão para a indústria em todo o Brasil e no mundo.
<b>Direcional Engenharia S.A.</b>	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,3 bilhões	Atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários do segmento popular.
<b>Forno de Minas</b>	Belo Horizonte	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 800 milhões	Produz e comercializa pães de queijo e outros alimentos congelados (marca Forno de Minas) para o varejo em todo o Brasil.
<b>Grupo Martins</b>	Uberlândia	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 5,5 bilhões	Atua como atacadista distribuidor, prestando serviços e entregando produtos para varejistas em todos os municípios do Brasil.
<b>Inter&amp;Co</b>	Belo Horizonte	Serviços	B2C	Acionistas de Referênci	Aberto	R\$ 4,7 bilhões	Opera como um banco digital, oferecendo um ecossistema de serviços financeiros e não financeiros para clientes em todo o Brasil.
<b>Líder Aviação S.A.</b>	Belo Horizonte	Transportes e Logística	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,0 bilhão	Presta serviços de aviação executiva, incluindo fretamento e manutenção, com bases nos principais aeroportos do país.
<b>Localiza&amp;Co S.A.</b>	Belo Horizonte	Serviços	Ambos	Controle Societário	Aberto	R\$ 28,9 bilhões	Opera no aluguel de carros (B2C), gestão de frotas (B2B) e venda de seminovos, com agências em todos os estados do Brasil.
<b>MRV&amp;CO</b>	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 7,4 bilhões	Atua na incorporação e construção de empreendimentos residenciais do segmento popular.
<b>Ourofino Agrociência</b>	Uberaba	Agronegócio	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,6 bilhão	Desenvolve e produz defensivos agrícolas, com uma equipe comercial que atende a todas as regiões agrícolas do Brasil.
<b>Plena Alimentos</b>	Contagem	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,5 bilhões	Frigorífico de bovinos que distribui carnes e derivados para o varejo em todo o território nacional.

# Minas Gerais

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Rima Industrial</b>	Belo Horizonte	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,2 bilhões	Produz ligas de silício e magnésio, fornecendo insumos essenciais para indústrias automotivas e de alumínio em todo o Brasil.
<b>Tambasa Atacadistas</b>	Contagem	Atacado e Distribuição	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,7 bilhões	Atua na distribuição de um vasto mix de produtos para varejistas de diversos segmentos em todo o território nacional.
<b>Telemont</b>	Belo Horizonte	Construção Civil e Imobiliário	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Presta serviços de implantação e manutenção de redes de telecomunicações para operadoras.
<b>Usiminas</b>	Belo Horizonte	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 27,6 bilhões	Atua na produção e comercialização de aços planos e bens de capital, com centros de distribuição para atender à indústria nacional.
<b>Usina Cerradão</b>	Frutal	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Indústria sucroenergética produtora de etanol, açúcar e energia, com alcance comercial nacional.
<b>Vilma Alimentos S.A.</b>	Contagem	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 929 milhões	Produz massas, refrescos e misturas para bolo (marca Vilma), com distribuição de seus produtos em todo o mercado brasileiro.
<b>VLI Logística</b>	Belo Horizonte	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 9,1 bilhões	Oferece soluções logísticas que integram ferrovias, portos e terminais.

# Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>A. Yoshii Engenharia</b>	Londrina	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SP)	R\$ 1,3 bilhão	Atua na construção e incorporação de empreendimentos residenciais e corporativos.
<b>Cini Bebidas</b>	Curitiba	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	Não disponível	Indústria de bebidas, produz refrigerantes (marcas Cini, Wimi) e a bebida Gengibarra.
<b>Coasul Cooperativa Agroindustrial</b>	São João	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Paraná	R\$ 5,5 bilhões	Atua no recebimento e beneficiamento de grãos e opera o varejo com a bandeira Supermercados Coasul.
<b>Condor Super Center S.A.</b>	Curitiba	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 5,1 bilhões	Opera uma rede de hipermercados, supermercados e postos de combustíveis.
<b>Coopertradição</b>	Pato Branco	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Paraná	R\$ 2,3 bilhões	Focada no recebimento e comercialização de grãos e na venda de insumos agrícolas.
<b>Companhia Sulamericana de Distribuição (CSD)</b>	Maringá	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SP, MS)	R\$ 3,9 bilhões	Controla as redes de supermercados com as bandeiras Cidade Canção e Amigão.
<b>Drogarias Nissei</b>	Curitiba	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SC, SP)	R\$ 2,5 bilhões	Opera uma rede de farmácias com foco nos estados do Sul e em São Paulo.
<b>G10 Transportes</b>	Maringá	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	5 estados	R\$ 2,5 bilhões	Realiza o transporte rodoviário de cargas, com foco em grãos, líquidos e industrializados.
<b>Primato Cooperativa Agroindustrial</b>	Toledo	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Paraná	R\$ 1,3 bilhão	Atua no recebimento de grãos, produção de rações e pecuária, além de possuir rede de supermercados e farmácias no oeste paranaense.
<b>Servopa S.A.</b>	Curitiba	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Paraná	R\$ 948 milhões	Tradicional grupo de concessionárias de veículos (Volkswagen, Audi, etc.) com forte atuação na capital e região metropolitana.
<b>Grupo Gondaski (Oriente Pneus)</b>	Curitiba	Varejo Geral	B2B	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 1,0 bilhão	Distribuidora e revendedora de pneus (Goodyear) e serviços de recapagem, atendendo frotas e varejo no Sul do Brasil.
<b>Grupo Barigui</b>	Curitiba	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SC, SP)	R\$ 6,3 bilhões	Opera uma rede de concessionárias de veículos de diversas marcas.

# Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Grupo Muffato</b>	Cascavel	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SP)	R\$ 12 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras Super Muffato e Max Atacadista.
<b>Grupo Plaenge</b>	Londrina	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 2,1 bilhão	Atua na incorporação e construção de edifícios residenciais e corporativos de alto padrão.
<b>Ibema Cia Brasileira de Papel</b>	Turvo	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 920 milhões	Produz papel-cartão para os setores de embalagens, editorial e promocional.
<b>Lojas MM</b>	Ponta Grossa	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 887 milhões	Opera uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos.
<b>Madcompen</b>	Curitiba	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	R\$ 400 milhões	Opera uma rede de lojas de varejo e atacado especializada em madeiras, ferragens e suprimentos para marcenaria.
<b>Moinho Cidade Bella</b>	Ponta Grossa	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados (PR, SC)	Não disponível	Atua na moagem de trigo, com produção de farinhas e misturas para panificação sob a marca Cidade Bella.
<b>Pelissari</b>	Curitiba	Tecnologia (TI & Telecom)	B2B	Controle Familiar	Fechado	3 estados (PR, SC, SP)	R\$ 450 milhões	Presta serviços de consultoria e implementação de sistemas de gestão (SAP) para outras empresas.
<b>Potencial Petróleo</b>	Araucária	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	5 estados	R\$ 5,7 bilhões	Atua na distribuição de combustíveis e na produção de biodiesel.
<b>Santa Massa</b>	Colombo	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (PR, SC, RS, SP)	Não disponível	Indústria de alimentos congelados, com foco na produção de pães de alho e outros acompanhamentos sob a marca Santa Massa.
<b>Supermercados Festival</b>	Curitiba	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Paraná	R\$ 1,8 bilhão	Opera uma rede de supermercados com foco na cidade de Curitiba e região metropolitana.
<b>Transpanorama Transportes</b>	Maringá	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	5 estados	R\$ 1,6 bilhão	Realiza o transporte rodoviário de cargas diversas, como grãos, líquidos e produtos industrializados.

# Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Ademicon</b>	Curitiba	Serviços	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 646 milhões	Administra consórcios de imóveis, veículos e serviços, com unidades de negócio distribuídas por todo o país.
<b>BBM Logística</b>	São José dos Pinhais	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Operador logístico rodoviário especializado em transporte de cargas fracionadas e dedicadas no Mercosul.
<b>Berneck S.A.</b>	Curitiba	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,8 bilhões	Produz painéis de madeira (MDP, MDF) e serrados para a indústria moveleira e de construção em todo o território brasileiro.
<b>C.Vale - Cooperativa Agroindustrial</b>	Palotina	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 23,7 bilhões	Atua na produção de soja, milho e na industrialização de frango e peixe (marca C.Vale), com produtos e insumos comercializados em todo o Brasil.
<b>Cacique de Café Solúvel</b>	Londrina	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Produz e comercializa café solúvel e derivados de café para a indústria alimentícia no mercado interno e para exportação.
<b>Castrolanda - Cooperativa Agroindustrial</b>	Castro	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,5 bilhões	Atua na produção de leite, carnes e grãos. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa para a industrialização de lácteos e carnes.
<b>Coamo Agroindustrial Cooperativa</b>	Campo Mourão	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 28,7 bilhões	Atua no recebimento de grãos e na produção de alimentos de varejo (marcas Coamo, Primê, Sollus) e insumos B2B, com alcance nacional.
<b>Cocamar Cooperativa Agroindustrial</b>	Maringá	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 12,2 bilhões	Atua na produção de grãos e na industrialização de óleos vegetais, café e sucos (marca Purity), com distribuição nacional.
<b>Cocari - Cooperativa Agropecuária e Industrial</b>	Mandaguari	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,0 bilhões	Atua na produção de grãos, rações, fios de algodão (B2B) e café de varejo (marca Café Cocari).
<b>Coopavel - Cooperativa Agroindustrial</b>	Cascavel	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,2 bilhões	Atua na produção de grãos, suínos e aves, com produtos de varejo sob a marca de frangos Itavel.
<b>Cooperativa Agrária Agroindustrial</b>	Guarapuava	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 7,2 bilhões	Produz malte para cervejarias (B2B) e farinhas de trigo (marcas Agrária e Esmeralda) para o mercado nacional.
<b>Cooperativa Frísia</b>	Carambeí	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 6,2 bilhões	Atua na produção de leite, carnes e grãos. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa para a industrialização de lácteos e carnes.

# Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Copacol - Cooperativa Agroindustrial</b>	Cafelândia	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 9,4 bilhões	Industrializa frangos, peixes e suínos de seus cooperados (marca Copacol) em todo o país. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa.
<b>Copagril Cooperativa Agroindustrial</b>	Marechal Cândido Rondon	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 2,8 bilhões	Recebe e comercializa grãos e atua com insumos. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa.
<b>Fertipar</b>	Curitiba	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 19,0 bilhões	Holding que controla diversas unidades misturadoras e distribuidoras de fertilizantes em regiões agrícolas.
<b>Frimesa Cooperativa Central</b>	Medianeira	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	R\$ 5,5 bilhões	Cooperativa central que industrializa e comercializa a produção de laticínios e carnes de seus associados, com produtos da marca Frimesa em todo o Brasil.
<b>Gazin</b>	Douradina	Varejo (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8 bilhões	Rede de varejo de móveis e eletrodomésticos (B2C), com operações de atacado (Gazin Atacado) e serviços financeiros (consórcio, seguros).
<b>Grupo Boticário</b>	Curitiba	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 30,8 bilhões	Detém um ecossistema de marcas de beleza (O Boticário, Eudora, Vult), com pontos de venda e revendedores em todos os estados.
<b>Grupo Madero</b>	Curitiba	Serviços	B2C	Acionistas de Referência	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Opera uma rede de restaurantes das marcas Madero e Jeronimo, com unidades em mais de 15 estados e no Distrito Federal.
<b>GT Foods Group S.A</b>	Maringá	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,4 bilhões	Realiza o abate e processamento de carne de frango, com produtos de varejo (marcas Canção, Gold Frango) distribuídos no mercado brasileiro.
<b>Integrada Cooperativa Agroindustrial</b>	Londrina	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 8,4 bilhões	Atua no recebimento e comercialização de grãos, venda de insumos e produção de café de varejo (marca Café Integrada).
<b>Lar Cooperativa Agroindustrial</b>	Medianeira	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	R\$ 23,3 bilhões	Atua na produção de grãos e industrialização de frangos e suínos (marca Lar) nacionalmente. É uma das cooperativas filiadas à Central Frimesa.
<b>Mili S.A.</b>	Curitiba	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,3 bilhões	Produz papéis tissue (papel higiênico, toalhas, guardanapos - marca Mili) e de cuidados pessoais, com distribuição em todo o Brasil.
<b>Nortox S.A.</b>	Arapongas	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Maior fabricante brasileira de defensivos agrícolas e nutrição vegetal, com distribuição em todas as regiões produtoras do país.

# Paraná

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Positivo Tecnologia S.A.</b>	Curitiba	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionista de Referência	Aberto	R\$ 3,9 bilhões	Fabrica e comercializa computadores, celulares e soluções de tecnologia (marcas Positivo, Vaio) para varejo, empresas e governo.
<b>Prati-Donaduzzi &amp; Cia Ltda</b>	Toledo	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,0 bilhões	Produz e comercializa medicamentos genéricos e similares para farmácias e hospitais em todo o país.
<b>Romagnole Produtos Elétricos S.A.</b>	Mandaguari	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,9 bilhão	Fornece produtos para redes de energia, como transformadores e estruturas metálicas, para concessionárias e indústrias em todo o Brasil.
<b>Tradener</b>	Curitiba	Energia, Petróleo e gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 3,8 bilhões	Pioneira na comercialização de energia elétrica no mercado livre, atendendo consumidores e geradores em todo o território nacional.

# Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Biscoitos Zezé</b>	Pelotas	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	Não disponível	Indústria de massas e biscoitos, com produtos de varejo sob a marca Zezé.
<b>Brasdiesel</b>	Caxias do Sul	Varejo Geral	B2B	Controle Familiar	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,0 bilhão	Maior concessionária Scania do mundo em volume de vendas, com atuação concentrada no Rio Grande do Sul.
<b>Buffon</b>	Porto Alegre	Energia, Petróleo e Gás	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	R\$ 2,7 bilhões	Opera uma rede de postos de combustíveis e lojas de conveniência.
<b>Camnpal</b>	Nova Palma	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,3 bilhão	Atua no recebimento de grãos e possui rede de supermercados e lojas agropecuárias na região central do estado.
<b>Companhia Zaffari</b>	Porto Alegre	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SP)	R\$ 6,8 bilhões	Opera uma rede de supermercados e hipermercados (bandeira Zaffari e Bourbon) e shoppings centers.
<b>Cooperativa Piá</b>	Nova Petrópolis	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	2 estados (RS, SC)	R\$ 1,4 bilhão	Produz e comercializa laticínios (iogurtes, leite, queijos) e doces de frutas sob a marca Piá.
<b>Cooperativa Vinícola Garibaldi</b>	Garibaldi	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	6 estados	R\$ 800 milhões	Produz e comercializa vinhos, espumantes e sucos de uva sob a marca Garibaldi.
<b>Coradini Alimentos</b>	Santa Maria	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	Não disponível	Atua no beneficiamento de grãos, com produtos de varejo sob a marca Arroz Coradini.
<b>Cotricampo</b>	Campo Novo	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,2 bilhão	Cooperativa agropecuária que atua no recebimento de grãos, moinho de trigo e varejo na região Celeiro.
<b>Cotriel</b>	Espumoso	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,4 bilhão	Cooperativa com foco no recebimento e comercialização de soja, milho e trigo na região do Alto Jacuí.
<b>Cotrijal Cooperativa Agropecuária e Industrial</b>	Não-Me-Toque	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 5,3 bilhões	Atua no recebimento de grãos, venda de insumos e opera lojas de varejo e supermercados.
<b>Cotripal</b>	Panambi	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 2,3 bilhões	Atua no recebimento de grãos, indústria de carnes e varejo (supermercados, postos, lojas) na região noroeste do RS.

# Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Cotrisal</b>	Sarandi	Agronegócio	B2B	Cooperativa	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 3,4 bilhões	Cooperativa agropecuária com forte atuação no norte do Rio Grande do Sul, recebendo grãos e vendendo insumos.
<b>Dimed S.A.</b>	Eldorado do Sul	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Aberto	4 estados	R\$ 4,4 bilhões	Controla a rede de farmácias com a bandeira Panvel e atua na distribuição de medicamentos.
<b>Farmácias São João</b>	Campo Bom	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 5,5 bilhões	Opera uma rede de farmácias com forte presença nos três estados da Região Sul.
<b>Frigorífico Nicolini</b>	Garibaldi	Indústria de Alimentos	Ambos	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	Não disponível	Atua no abate e processamento de aves e suínos, com produtos de varejo sob a marca Nicolini.
<b>Grupo Schio</b>	Vacaria	Agronegócio	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	R\$ 797 milhões	Maior produtora e exportadora de maçãs do Brasil, com pomares e packing houses no RS e em Santa Catarina.
<b>Grupo Sponchiado Jardine</b>	Porto Alegre	Comércio Varejista	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados (RS, SC, PR, SP)	R\$ 1,2 bilhão	Grupo tradicional de concessionárias Chevrolet e administradora de consórcios com atuação no Sul e Sudeste.
<b>Imec Supermercados</b>	Lajeado	Varejo Alimentício	B2C	Controle Societário	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,3 bilhão	Opera uma rede de supermercados e atacados com as bandeiras Imec e Desco.
<b>Lojas Colombo S.A.</b>	Farroupilha	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 1,9 bilhão	Opera uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos com foco na Região Sul.
<b>Lojas Pompéia</b>	Porto Alegre	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (RS, SC)	Não disponível	Opera uma rede de lojas de vestuário e artigos de moda com foco na Região Sul.
<b>Lojas Quero-Quero S.A.</b>	Cachoeirinha	Varejo (Geral)	B2C	Fundos de Investimento	Aberto	3 estados	R\$ 2,3 bilhões	Opera uma rede de lojas de material de construção, eletrodomésticos e móveis.
<b>Rissul</b>	Esteio	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 2,8 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras Rissul e Macromix.

# Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Supermercados Andreazza</b>	Caxias do Sul	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Rio Grande do Sul	R\$ 1,5 bilhão	Opera uma rede de supermercados com atuação concentrada na região da Serra Gaúcha.
<b>Tintas Killing</b>	Novo Hamburgo	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	4 estados (RS, SC, PR, BA)	R\$ 700 milhões	Produz tintas imobiliárias e industriais, além de adesivos e selantes, sob as marcas Killing e Kisafix.
<b>Vibra Agroindustrial S.A.</b>	Porto Alegre	Agronegócio	Ambos	Controle Societário	Fechado	Fechado	R\$ 2,8 bilhões	Atua na produção e processamento de carne de frango, com produtos de varejo (marcas Nat e Avia).

# Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>3tentos Agroindustrial S.A.</b>	Santa Bárbara do Sul	Agronegócio	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 8,9 bilhões	Atua na produção e comercialização de grãos e insumos (B2B), e na indústria de biodiesel.
<b>Alibem Alimentos S.A.</b>	Santa Rosa	Indústria de Alimentos	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Atua no abate e processamento de carne suína, com distribuição para a indústria e varejo no mercado interno e exportação.
<b>Be8 S.A.</b>	Passo Fundo	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 7,1 bilhões	Atua na produção de biodiesel e farelo de soja, com usinas no Sul e Centro-Oeste e distribuição nacional para a cadeia de combustíveis.
<b>Bianchini S.A.</b>	Porto Alegre	Agronegócio	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 8,5 bilhões	Atua no processamento de soja para produção de farelo e óleo, com comercialização para indústrias no mercado brasileiro.
<b>Calçados Beira Rio S.A.</b>	Novo Hamburgo	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,0 bilhões	Produz calçados femininos (marcas Vizzano, Moleca, Modare), com distribuição para lojistas em todo o território nacional.
<b>Conservas Oderich S.A.</b>	São Sebastião do Caí	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 777 milhões	Produz e comercializa conservas vegetais, molhos e atomatados (marca Oderich), com produtos presentes no varejo de todo o Brasil.
<b>Évora S.A.</b>	Porto Alegre	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 6,0 bilhões	Holding industrial com empresas nos setores de embalagens (Rio Novo), náuticos (Fitesa) e petroquímica com alcance nacional.
<b>Josapar</b>	Porto Alegre	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,1 bilhões	Beneficia e comercializa arroz e outros alimentos, sendo detentora da marca Tio João, presente em todo o varejo nacional.
<b>Lojas Renner S.A.</b>	Porto Alegre	Varejo (Geral)	B2C	Capital Pulverizado	Aberto	R\$ 13,6 bilhões	Opera redes de varejo de moda e casa (Renner, Camicado, Youcom), com lojas em todos os estados do Brasil.
<b>Marcopolo S.A.</b>	Caxias do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 6,6 bilhões	Fabrica carrocerias de ônibus, com seus veículos sendo utilizados por empresas de transporte em todos os estados do Brasil.
<b>Mor S.A.</b>	Santa Cruz do Sul	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,3 bilhão	Fabrica produtos para casa, camping e lazer (marca Mor), com distribuição para redes varejistas em todo o território nacional.
<b>Neugebauer Alimentos S.A.</b>	Arroio do Meio	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Societário	Fechado	R\$ 624 milhões	Produz chocolates, doces e balas (marcas Neugebauer, Mu-Mu), com distribuição de seus produtos para o varejo em todo o país.

# Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Oleoplán S.A.</b>	Canoas	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 5,4 bilhões	Atua na produção de biodiesel e processamento de soja, com distribuição de seus produtos para a cadeia de combustíveis em escala nacional.
<b>Olfar S.A. Alimento e Energia</b>	Erechim	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,6 bilhões	Atua na produção de biodiesel, refino de óleo de soja e comercialização de grãos, com alcance em todo o mercado B2B.
<b>Orquídea Alimentos</b>	Caxias do Sul	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Produz farinhas de trigo e massas (marca Orquídea), com seus produtos sendo comercializados no varejo de diversas regiões do Brasil.
<b>InBetta</b>	Esteio	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,6 bilhão	Holding que controla marcas líderes em limpeza e organização (Bettanin, Sanremo, Atlas), com produtos em todo o Brasil.
<b>Pettenati S.A. Indústria Têxtil</b>	Caxias do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 841 milhões	Produz tecidos em malha, fornecendo para a indústria de confecção em todo o Brasil.
<b>Randoncorp</b>	Caxias do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 10,8 bilhões	Fabrica implementos rodoviários (reboques, semirreboques) e autopeças, com produtos e serviços distribuídos em todo o mercado nacional.
<b>Rodoil</b>	Caxias do Sul	Energia, Petróleo e Gás	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 6,5 bilhões	Distribuidora de combustíveis com rede de postos bandeirados concentrada nas regiões Sul e Centro-Oeste.
<b>Sicredi Participações S.A.</b>	Porto Alegre	Serviços	Ambos	Sistema Cooperativo	Fechado	R\$ 44,5 bilhões	Opera um sistema de cooperativas de crédito com agências e associados em todos os 26 estados e no Distrito Federal.
<b>SLC Agrícola S.A.</b>	Porto Alegre	Agronegócio	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 9,2 bilhões	Atua na produção de algodão, soja e milho, com fazendas em 7 estados e comercialização para a indústria em todo o Brasil.
<b>Stara S.A. Indústria de Implementos Agrícolas</b>	Não-Me-Toque	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,5 bilhões	Fabrica máquinas e implementos agrícolas com tecnologia embarcada, com uma rede de concessionárias que cobre todo o território nacional.
<b>Taurus Armas S.A.</b>	São Leopoldo	Indústria (Geral)	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,7 bilhão	Fabrica e comercializa armas de fogo, com uma rede de distribuição que atende a lojistas em todo o Brasil.

# Rio Grande do Sul

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Todeschini S.A.</b>	Bento Gonçalves	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 940 milhões	Produz móveis planejados, com uma rede de lojas e revendedores que cobre todo o território nacional.
<b>Tramontina</b>	Carlos Barbosa	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 10 bilhões	Grupo industrial que produz utilidades domésticas, ferramentas e materiais elétricos (marca Tramontina), presentes em todo o Brasil.
<b>Vipal Borrachas S.A.</b>	Nova Prata	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2,6 bilhões	Atua na fabricação de produtos para reforma de pneus (marca Vipal), com uma rede de parceiros e distribuidores em todo o país.

# Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Cassol Centerlar</b>	Florianópolis	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	4 estados	R\$ 1,1 bilhão	Opera uma rede de lojas de materiais de construção e decoração.
<b>Cooper</b>	Blumenau	Varejo Alimentício	B2C	Cooperativa	Fechado	Santa Catarina	R\$ 2,7 bilhões	Opera uma rede de supermercados e farmácias sob o modelo de cooperativa de consumo.
<b>Cooperalfa</b>	Chapecó	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	4 estados	R\$ 8,6 bilhões	Atua no recebimento de grãos, processamento de suínos, venda de insumos e opera supermercados.
<b>Copercampos</b>	Campos Novos	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	2 estados (SC, RS)	R\$ 4,3 bilhões	Atua na produção de sementes, comercialização de grãos e venda de insumos.
<b>Copérdia</b>	Concórdia	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Santa Catarina	R\$ 3,3 bilhões	Atua no recebimento de grãos, produção de rações e possui rede de lojas agropecuárias e supermercados.
<b>Cooperativa Regional Auriverde</b>	Cunha Porã	Agronegócio	Ambos	Cooperativa	Fechado	Santa Catarina	R\$ 1,4 bilhão	Cooperativa agropecuária com atuação focada no oeste catarinense, operando no recebimento de grãos, suinocultura e avicultura.
<b>FG Empreendimentos</b>	Balneário Camboriú	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 1,0 bilhão	Atua na construção e incorporação de edifícios residenciais de alto padrão.
<b>Giassi Supermercados</b>	Itá	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 3,1 bilhões	Opera uma rede de supermercados e atacadões com a bandeira Combo Atacadista.
<b>Grupo CLAMED</b>	Blumenau	Varejo (Geral)	B2C	Controle Societário	Fechado	6 estados	R\$ 5,3 bilhões	Controla redes de farmácias, incluindo as bandeiras Preço Popular, Farmagora e a marca original Drogaria Catarinense.
<b>Grupo Koch</b>	Tijucas	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 7,2 bilhões	Opera redes de varejo e atacarejo com as bandeiras Koch e Komprão Atacadista.
<b>Grupo ND</b>	Florianópolis	Mídia e Comunicação	Ambos	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	Não disponível	Controla veículos de comunicação focados no estado, incluindo a NDTV (afiliada Record TV) e o jornal Notícias do Dia.
<b>Lojas Berlanda</b>	Curitibanos	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (SC, RS)	R\$ 850 milhões	Opera uma rede de lojas de móveis, eletrodomésticos e eletrônicos.

# Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	ABRANGÊNCIA	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Lojas Koerich</b>	Florianópolis	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	R\$ 740 milhões	Opera uma rede de lojas de móveis e eletrodomésticos.
<b>Opa Bier</b>	Joinville	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechada	3 estados (SC, PR, RS)	Não disponível	Produz cervejas e chopes artesanais sob a marca Opa Bier.
<b>Pamplona Alimentos S.A</b>	Rio do Sul	Indústria de Alimentos	B2C	Controle Familiar	Fechado	6 estados	R\$ 1,9 bilhão	Atua no abate e processamento de carne suína, com produtos de varejo sob a marca Pamplona.
<b>Portonave S.A</b>	Navegantes	Transportes e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	Santa Catarina	R\$ 1,1 bilhão	Opera um terminal portuário privado de contêineres e uma câmara frigorífica.
<b>Procave</b>	Itajaí	Construção Civil e Imobiliário	B2C	Controle Familiar	Fechado	Santa Catarina	Não disponível	Atua na construção e incorporação de edifícios de alto padrão, com foco em Itajaí e Balneário Camboriú.
<b>Scherer S.A. Comércio de Autopeças</b>	São Miguel do Oeste	Varejo (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 1,4 bilhão	Atua na distribuição de peças automotivas para a linha leve e pesada.
<b>Supermercados Angeloni</b>	Criciúma	Varejo Alimentício	B2C	Controle Familiar	Fechado	2 estados (SC, PR)	R\$ 3,1 bilhões	Opera uma rede de supermercados, postos de combustíveis e farmácias.
<b>Unifique Telecomunicações</b>	Timbó	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Controle Familiar	Aberto	3 estados (RS, SC, PR)	R\$ 883 milhões	Fornece serviços de internet via fibra óptica, telefonia e TV por assinatura.

# Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Adami S.A.</b>	Caçador	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,5 bilhão	Produz e comercializa papel, embalagens de papelão ondulado e outros produtos florestais para a indústria nacional.
<b>BRF S.A.</b>	Itajaí	Indústria de Alimentos	B2C	Capital Pulverizado	Aberto	R\$ 53,8 bilhões	Processadora global de alimentos, detentora das marcas Sadia e Perdigão, com produtos distribuídos em todo o mercado nacional.
<b>Ciser</b>	Joinville	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Produz e comercializa parafusos e fixadores (marca Ciser) para os setores industrial, de construção e automotivo em todo o Brasil.
<b>Cooperativa Central Aurora Alimentos</b>	Chapecó	Indústria de Alimentos	B2C	Cooperativa	Fechado	R\$ 20,1 bilhões	Conglomerado agroindustrial que processa e comercializa carnes (marca Aurora), com distribuição em todo o Brasil.
<b>Coopercarga</b>	Concórdia	Transportes e Logística	B2B	Cooperativa	Fechado	R\$ 2 bilhões	Cooperativa que oferece soluções logísticas integradas, como transporte e armazenagem, com filiais em 15 estados brasileiros.
<b>Copobras S.A.</b>	São Ludgero	Indústria (Geral)	Ambos	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,7 bilhão	Fabrica embalagens e descartáveis plásticos (marcas Copobras, Incoplast) para indústrias (B2B) e varejo (B2C).
<b>Döhler S.A.</b>	Joinville	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 900 milhões	Produz e comercializa artigos de cama, mesa e banho (marca Döhler), com distribuição em todo o varejo nacional.
<b>EQS Engenharia Ltda.</b>	São José	Serviços	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 900 milhões	Presta serviços de engenharia, manutenção e facilities para empresas e governos, com unidades em 14 estados e no DF.
<b>Granja Faria S.A.</b>	Lauro Müller	Agronegócio	Ambos	Controle Familiar	Aberto	R\$ 1,8 bilhão	Atua na produção e comercialização de ovos (marcas Ares do Campo, Galinha Pintadinha) e grãos, com unidades produtivas em diversos estados.
<b>Guararapes Painéis S.A.</b>	Caçador	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,8 bilhão	Produz painéis de MDF e MDP (marca Guararapes) para a indústria moveleira e de construção com distribuição nacional.
<b>Havan S.A</b>	Brusque	Varejo (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 9,3 bilhões	Opera uma rede de lojas de departamento de grande porte com presença física em mais de 20 estados brasileiros.
<b>Intelbras S.A.</b>	São José	Tecnologia (TI & Telecom)	Ambos	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 4,1 bilhões	Desenvolve e comercializa produtos e soluções de segurança, redes, comunicação e energia em todo o território nacional.

# Santa Catarina

EMPRESA	ORIGEM	SETOR	B2B/B2C	PRIORIDADE/CONTROLE	CAPITAL	FATURAMENTO ANUAL APROX.	DESCRIÇÃO
<b>Karsten S.A.</b>	Blumenau	Indústria (Geral)	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 667 milhões	Produz e comercializa artigos de cama, mesa e banho (marca Karsten), com distribuição em todo o Brasil.
<b>Krona Tubos e Conexões</b>	Joinville	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,5 bilhão	Fabrica tubos e conexões em PVC (marca Krona) para o setor de construção civil, com distribuição em todo o varejo nacional.
<b>Lunelli Comércio do Vestuário Ltda.</b>	Corupá	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 1,2 bilhão	Atua na indústria têxtil e de vestuário, detentora de marcas como Lunender e Lez a Lez, com alcance nacional.
<b>Portobello S.A.</b>	Tijucas	Indústria (Geral)	B2C	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 2,1 bilhões	Produz e comercializa revestimentos cerâmicos, com uma rede de lojas (Portobello Shop) e distribuidores em todo o Brasil.
<b>Schulz S.A.</b>	Joinville	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 1,9 bilhão	Fabrica compressores de ar e autopeças, com uma rede de distribuidores que atende a todo o mercado brasileiro.
<b>Senior Sistemas S.A.</b>	Blumenau	Tecnologia (TI & Telecom)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 835 milhões	Desenvolve software para gestão empresarial (ERP), gestão de pessoas (RH) e logística, com clientes e filiais em todo o Brasil.
<b>Multilog S.A.</b>	Itajaí	Transporte e Logística	B2B	Controle Societário	Fechado	R\$ 1,0 bilhão	Operador logístico com portos secos e centros de distribuição no Sul, Sudeste e Nordeste, oferecendo soluções integradas.
<b>Tigre S.A.</b>	Joinville	Indústria (Geral)	B2C	Controle Familiar	Fechado	R\$ 4,8 bilhões	Produz tubos, conexões e outros materiais para construção civil (marca Tigre), com seus produtos distribuídos em todo o país.
<b>Tuper S.A.</b>	São Bento do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Controle Familiar	Fechado	R\$ 2 bilhões	Processa aço para a produção de tubos, autopeças e sistemas construtivos, fornecendo para indústrias em escala nacional.
<b>Tupy S.A.</b>	Joinville	Indústria (Geral)	B2B	Controle Societário	Aberto	R\$ 11,3 bilhões	Atua no desenvolvimento e produção de componentes de ferro fundido para a indústria automotiva e outros setores em escala global.
<b>Vitru Educação S.A.</b>	Indaial	Serviços	B2C	Controle Societário	Aberto	R\$ 1,9 bilhão	Controla a Uniasselvi, um grupo de ensino superior com polos de educação a distância (EAD) em todos os estados do Brasil.
<b>WEG S.A.</b>	Jaraguá do Sul	Indústria (Geral)	B2B	Acionistas de Referência	Aberto	R\$ 32,5 bilhões	Fabrica motores elétricos, transformadores e equipamentos de automação industrial, com distribuição e serviços em todo o Brasil.

O Estudo “**Brasil Plural**” é uma iniciativa do Cenp com realização da Troiano.

Imagens: divulgação



Criado em 1998, o Cenp – Fórum de Autorregulação do Mercado Publicitário - tem como propósito zelar pelas relações ético-comerciais do mercado publicitário. Para isso, reúne as principais entidades que compõem o ecossistema da publicidade com representantes de anunciantes, agências de publicidade, elos digitais e veículos de comunicação. É parte de sua concepção ser um emulador de boas práticas e um centro de discussões, funcionando como um indutor e catalisador de ideias, dados e conceitos que valorizem a atividade e promovam o desenvolvimento do setor.

[cenp.com.br](http://cenp.com.br)

[cenp](#)   [cenpforum](#)   [canalcenp](#)

## TROIANO

Pulso. Essência. Potência.

Com presença no Brasil, Portugal e Inglaterra, trabalhamos com os nossos clientes na construção e gestão de negócios, ajudando marcas a ganharem forma e intenção. A serem não apenas ativos estratégicos, mas afetos que atravessam o tempo com potência — tocando pessoas, impulsionando negócios, impactando a sociedade.

[troianobranding.com.br](http://troianobranding.com.br)

[troiano-branding](#)   [troiano\\_branding](#)   [troianobranding](#)